

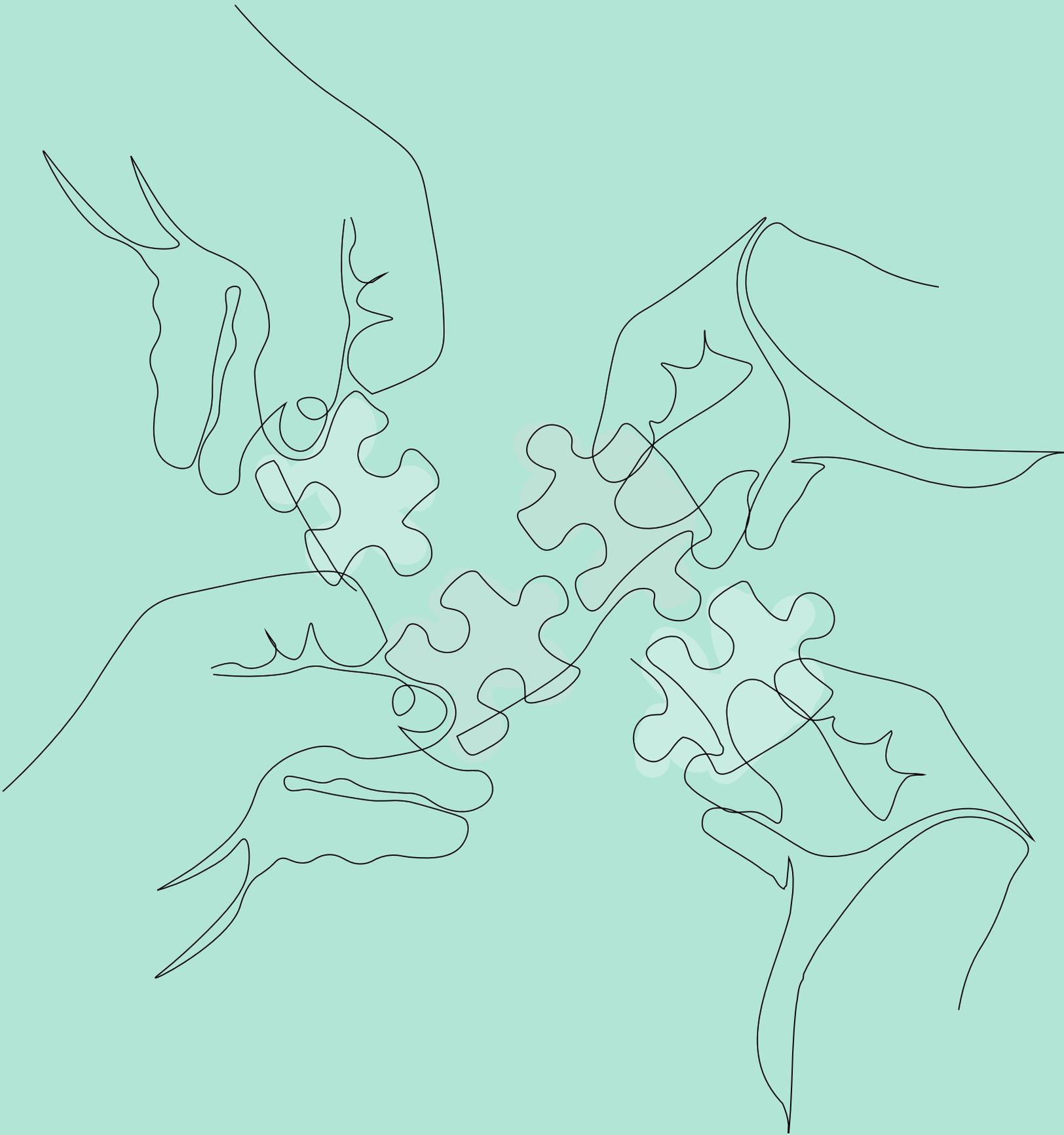
Bitácora de apuntes

Del Taller de Formación y
Fortalecimiento de capacidades en
Tejidos Territoriales para el Sur
del Tolima



**Vínculos Rurales↔Urbanos para el Desarrollo Inclusivo
en Colombia**





Contenido

— Introducción

— Conoce la mochila de pistas

— Conoce la Bitácora de apuntes

— Metodología del taller

— Productos y acuerdos

— Módulos:

● Módulo 1. Las identidades del Sur del Tolima y su valor para el territorio

● Guía de mapas

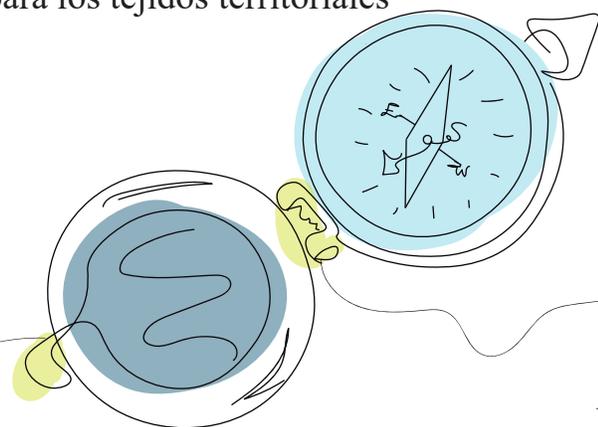
● Módulo 2. Los tejidos del Sur del Tolima y los instrumentos para fortalecerlos

● Módulo 3. Las Cadenas de valor, trabajo en red y alianzas para el desarrollo de Tejidos Territoriales

● Módulo 4. Narrar el Sur del Tolima

● Módulo 5. Negociación y acuerdos para la construcción de cadenas de valor, redes y tejidos territoriales

● Módulo 6. Las políticas públicas para los tejidos territoriales



Bienvenidas y bienvenidos

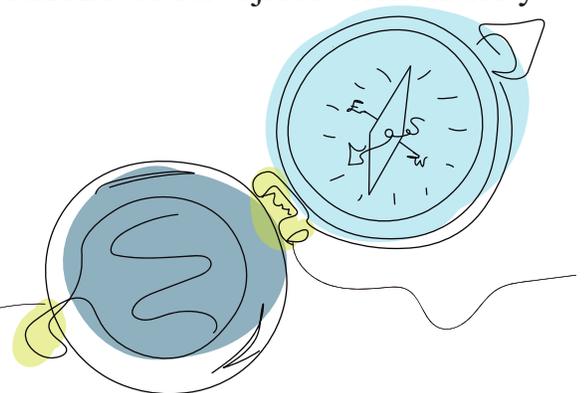
Bienvenidas y bienvenidos al **Taller virtual de formación y fortalecimiento de capacidades en Tejidos Territoriales para el Sur del Tolima**. Éste es el resultado de un proceso de diálogo y construcción conjunta entre personas provenientes de diferentes territorios que han aportado con su tiempo y reflexiones a pensar en los tejidos territoriales como una estrategia para el desarrollo inclusivo en Colombia.

Durante 6 tardes, por 3 semanas, nos reuniremos a través de una plataforma virtual para construir, de manera conjunta, un espacio de formación y fortalecimiento en vínculos rurales↔urbanos para la consolidación de tejidos territoriales. El objetivo será trabajar en elementos claves, útiles para identificar y promover los tejidos territoriales ya existentes y los que están por venir. Así que alisten un celular o computador, un rico café y su Mochila de Pistas para iniciar este recorrido.

Todas las personas que participaremos del taller nos encontraremos una y otra vez con la siguiente pregunta: ¿cómo, desde nuestra cotidianidad, podemos aportar y promover la creación y el fortalecimiento de vínculos urbano↔rurales y tejidos territoriales? ¡Anímense a compartirnos esta respuesta y otras reflexiones a través de WhatsApp (313-8282341) de Tejidos Territoriales!

Las capacidades por trabajar de manera conjunta a lo largo del taller son las siguientes:

- Comprender la identidad territorial y el valor integrado del territorio
- Conocer la realidad de las interacciones, conexiones, nodos y sentido de los tejidos territoriales
- Aprender a contar historias individuales y colectivas del sur del Tolima
- Dar formas para elevar la competitividad de las cadenas productivas (turismo, café, etc.)
- Desarrollar los valores integrados de los tejidos del territorio
- Desarrollar comunicación, conexiones, interacciones y tejidos
- Hacer acuerdos, negociar y construir relaciones y alianzas (sur y norte Tolima)
- Identificar y proponer políticas públicas útiles para el desarrollo de los tejidos territoriales y del territorio

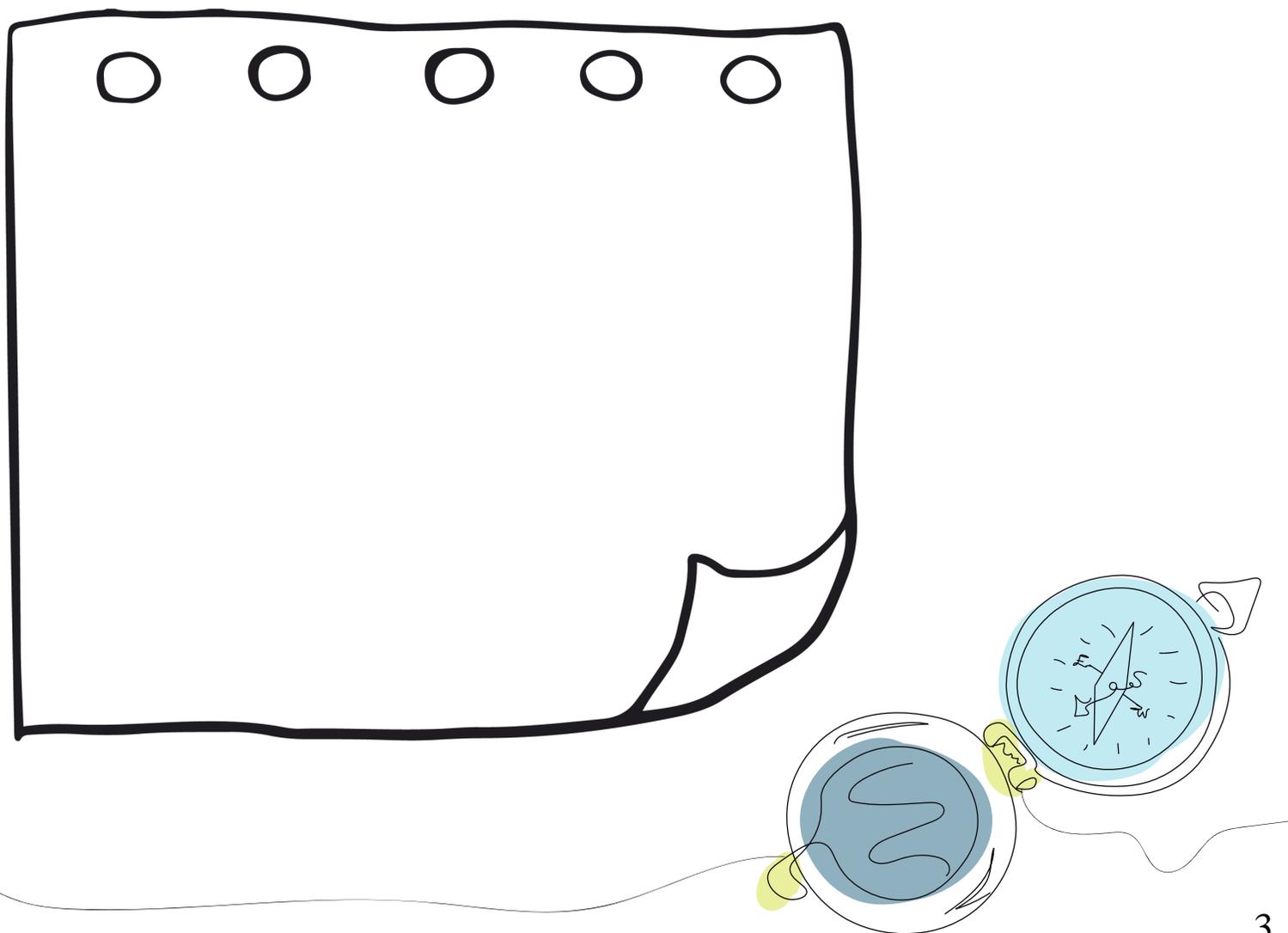


Conoce la mochila de pistas

Han recibido de parte del Equipo de Tejidos Territoriales una **Mochila de Pistas** en donde encontrarán los materiales necesarios para trabajar en clave de tejidos territoriales. Hallarán en ella algunos **Útiles Básicos** (marcadores de colores, libretas, mapas, entre otros) con los que desarrollarán las actividades de cada uno de los módulos. También tendrán en su mochila una serie de **Mapas** sobre los cuales dibujar y una **Bitácora de Apuntes** en la que registran el viaje que inician.

La **Mochila de Pistas** les servirá para depositar en ella y transportar sus pensamientos expresados en preguntas, ideas o aprendizajes, así como las creaciones que a lo largo del taller vayan construyendo.

¡Guarden en ella sueños, reflexiones, nuevos contactos y proyectos!



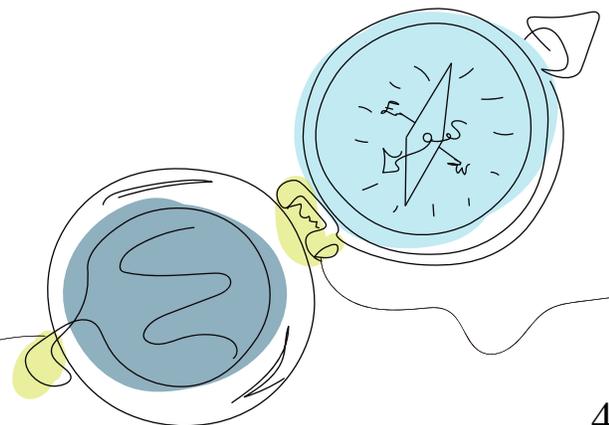
Conoce la Bitácora de Apuntes

¿Sabían que la bitácora es un elemento propio de los barcos de navegación? En ella se registran los eventos ocurridos durante los largos viajes y los planes para nuevas rutas de navegación. Así que esta **Bitácora de Apuntes** será no sólo su guía de viaje en los tejidos territoriales del Sur del Tolima, sino también su confidente para que registren en ella los pensamientos que en el camino vayan surgiendo.

Como verán, la **Bitácora de Apuntes** se encuentra dividida en siete capítulos. Cada uno se relaciona y complementa con el siguiente. A cada uno le corresponde un color y una sesión de trabajo, lo ideal es poder asistir a cada una de ellas.

En cada uno encontrarán una guía de actividades para hacer antes de cada sesión, durante el encuentro y después del mismo. Por eso es importante siempre tenerla a la hora de asistir al taller y así no perderse en el camino. Aunque una agenda base para cada encuentro ya se encuentra definida, esta se irá modificando de acuerdo con los resultados de cada sesión y las propuestas que surjan de ustedes como asistentes.

Además de los espacios para escribir que encontrarán en medio de la **Bitácora de Apuntes**, encontrarán al final de ella un espacio para también hacer registro de sus reflexiones, inquietudes o ejemplos, que podrán compartir en las sesiones virtuales o por el chat de WhatsApp. En caso de resultar corto el espacio, no olviden que en su **Mochila de Pistas** hay una libreta pequeña donde también podrán anotar sus pensamientos.



Metodología

Las sesiones del taller se llevarán a cabo a través de una plataforma virtual a la cual se accederá mediante un enlace compartido. Cada sesión constará de tres horas de duración, (Lunes y Jueves de 3:00 a 6:00 PM). En razón de que el lunes 22 de marzo es feriado, el módulo 5 se realizaría el martes 23 de marzo en el mismo horario. por lo que será clave el buen uso del tiempo. Para ello será importante cumplir con lo siguiente:

Preparación (estudio)

Para participar en los grupos de trabajo y en la realización del taller, se establece el compromiso por parte de ustedes de preparar los módulos de formación con los materiales, videos e información suministrada de forma previa (en la Mochila de Pistas) y durante las sesiones.

Participación

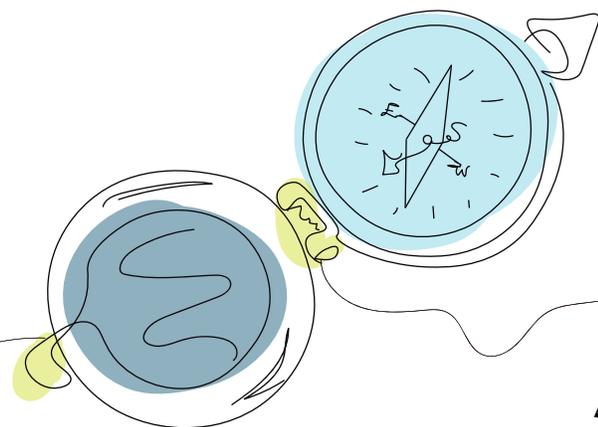
Que se dé la asistencia, participación y trabajo constante entre varios de los participantes en los espacios compartidos.

Colaboración

El trabajo se desarrollará de manera conjunta entre los equipos que liderarán los módulos y las personas que participen en ellos.

Buena comunicación

Tendremos varios canales de comunicación e interacción, desde whastapp hasta los chats durante las sesiones. Allí podemos resolver preguntas, compartir contenido y enviar reflexiones.



El Taller virtual de formación y fortalecimiento de capacidades en Tejidos Territoriales para el Sur del Tolima se fundamenta en los siguientes principios:

Aprender haciendo

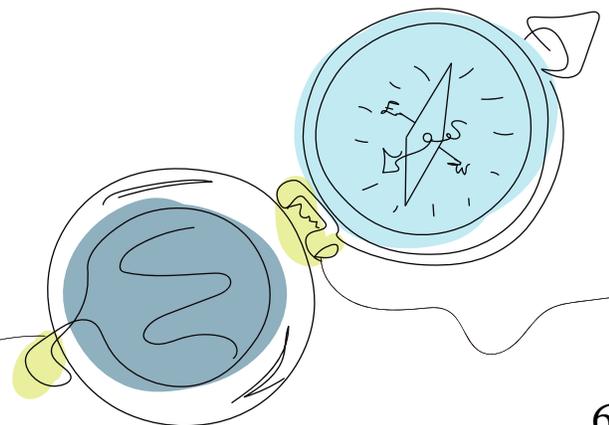
Esto significa aprender y construir en el camino, de manera que el fortalecimiento de capacidades se desarrolle por medio de reflexiones colectivas que después sean plasmadas en ejercicios prácticos.

Quehacer práctico

Los temas a abordar están pensados para que tengan una correspondencia con las realidades y necesidades de ustedes como participantes y en ese sentido, cada módulo se construya a partir de caminos conjuntos que fortalezcan el desarrollo del Sur del Tolima.

Trabajo en equipo

La construcción de tejidos territoriales diversos, sólidos y solidarios es posible en la creación colectiva de proyectos en donde distintas voces se relacionan y construyen nuevas realidades. En ese sentido, los módulos del taller y los ejercicios prácticos invitan a conocernos en tres niveles: el personal, el organizativo (con las asociaciones a las que pertenecemos) y el de redes para co-crear nuevos caminos de desarrollo territorial.



Productos y acuerdos

Productos del taller

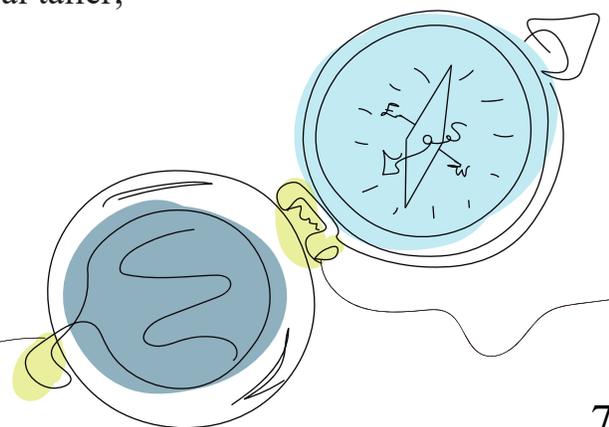
El taller y sus respectivas actividades permitirán la consolidación en grupo de los siguientes productos:

- Listado de iniciativas, emprendimientos y proyectos participantes del programa
- Listado de los vínculos y relaciones funcionando en el territorio y con otros territorios
- Mapa de redes y tejidos territoriales construidos o en construcción
- Proyectos de diseño y creación conjunta entre los participantes del programa (líderes y lideresas del territorio, conferencistas, contactos construidos, invitados)

Construcción conjunta de acuerdo de trabajo:

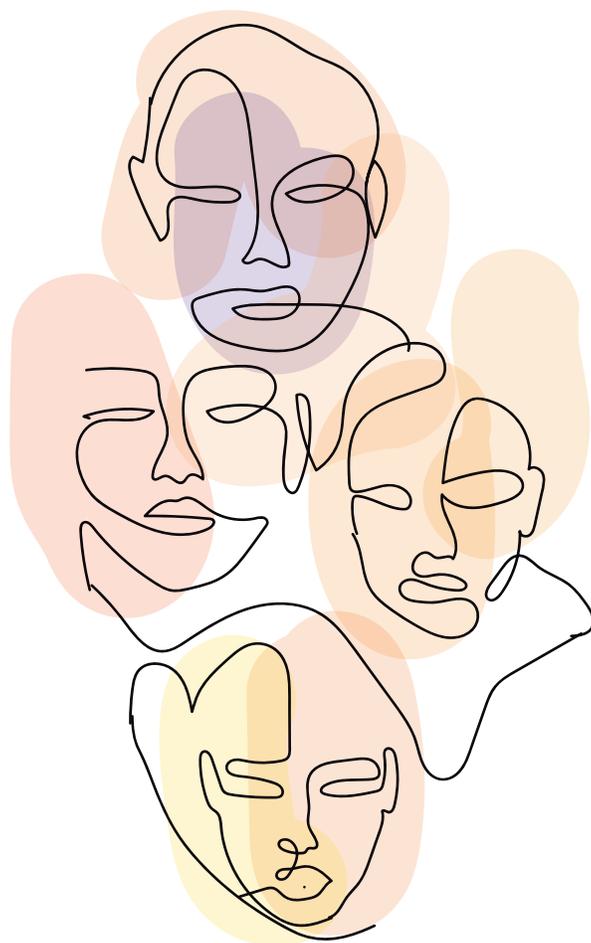
El buen desarrollo del taller requiere de la construcción de un espacio de trabajo agradable para cada una de las personas participantes. Para ello resulta fundamental construir acuerdos que surjan de responder la pregunta: ¿Qué necesito para estar bien en este espacio de formación? Les invitamos a escribir en el Chat del encuentro y en las siguientes líneas, aquellos elementos que necesitan para poder disfrutar de este recorrido. A la vez les compartimos una lista de algunos aspectos indispensables para el equipo de Tejidos Territoriales.

1. Mantener los micrófonos apagados;
2. Prender la cámara para reconocernos, por lo menos en el momento de hablar;
3. Pedir la palabra antes de hablar;
4. Tener una actitud participativa a lo largo de las sesiones;
5. Respetar las opiniones y pensamientos de las otras personas participantes;
6. Hacer buen uso del chat;
7. Realizar el trabajo autónomo y en grupo correspondiente al taller;
8. Llegar con las tareas cumplidas.



Módulo 1

Identidades del Sur de Tolima y su valor para el territorio



Introducción y objetivos

Iniciamos este Taller de formación y fortalecimiento de capacidades en Tejidos Territoriales para el Sur del Tolima con el propósito de consolidar el conocimiento que tenemos del territorio. Nuestro énfasis son las personas, sus intereses, sus anhelos, sus realizaciones. También buscamos una comprensión más global del territorio, donde lo rural y lo urbano son hoy espacios cada vez más integrados y nuestro propósito es hacer más visibles sus interconexiones para fortalecerlas. Hemos encontrado también que los vínculos conforman tejidos territoriales y que estos son palancas poderosas para alcanzar los propósitos de una comunidad en un territorio.

En este módulo analizaremos en primer lugar los vínculos rurales - urbanos, su articulación en tejidos y los participantes en ellos. Enseguida queremos preguntarnos por la posibilidad de que las políticas públicas puedan promover los tejidos y acelerar la distribución de sus beneficios. En la segunda parte abordamos un aspecto que consideramos esencial para entender los tejidos territoriales: la identidad, entendida como la esencia, la naturaleza, el fundamento que hace reconocernos en un territorio.



Vínculos, tejidos y política pública

Los vínculos rurales↔urbanos y los tejidos territoriales

Los conceptos “rural” y “urbano” se utilizan para clasificar lugares con ciertas características y para facilitar la comprensión geográfica de los territorios siguiendo un orden. Así se pueden realizar encuestas y definir políticas públicas territoriales. Lo “urbano” se asocia con la concentración de viviendas, servicios esenciales, culturales, industriales, financieros y administrativos, entre otros. Lo “rural” se asocia con espacios naturales amplios, actividades agropecuarias, menor concentración de viviendas y servicios. Sin embargo, esta división excluye la interacción entre ambas partes. Las personas ahora se movilizan más entre ciudades y pueblos para trabajar, se comunican a través de internet, y en las partes rurales han cambiado las actividades productivas y sociales tradicionales. También hay zonas que son difíciles de catalogar como rurales o urbanas cuando son una mezcla entre las dos.

Las relaciones rurales-urbanas reconocen que existen actividades como el ecoturismo, el comercio, la prestación de servicios ecosistémicos que son vitales para ambas partes. Así mismo dan oportunidad para que productos locales propios se conozcan en otros ámbitos, al mismo tiempo que la posibilidad de que movimientos culturales, deportivos y organizaciones de juventudes y mujeres puedan ser conocidos e interactuar con otros grupos y movimientos con fines parecidos.

Las áreas urbanas dependen en gran medida de la oferta de productos y servicios que llegan de sus alrededores y de las conexiones ecosistémicas que permiten su funcionamiento, como el acceso a agua, energía y alimentos, entre otros. Las zonas rurales dependen del flujo de capital, del desarrollo tecnológico, de la prestación de servicios entre otros, que están más desarrollados en las zonas urbanas. La interacción es evidente y necesaria.



Cuando hablamos de vínculos **rurales↔urbanos** nos referimos a los flujos de bienes, servicios, capital, ideas, personas, recursos e impactos ambientales en un territorio con características rurales y urbanas. Si pensamos en las relaciones e intercambios rurales↔urbanos de tipo económico, social, cultural, ambiental, biológico, (...) observamos que no se presentan de forma lineal entre “la ciudad” y “el campo”, sino que se presentan en red. La red se compone de las relaciones entre las ciudades grandes, intermedias, pequeñas, los pueblos, y las áreas más rurales. Estas relaciones e intercambios se dan a través de conexiones físicas y/o digitales. Para las conexiones físicas es muy importante la infraestructura de transporte como carreteras y servicios de transporte público. Para las conexiones digitales es muy importante el acceso a la señal telefónica y de internet.

Los **tejidos territoriales** hacen referencia a esa red de relaciones rurales-urbanas. Se forman a partir de los múltiples acuerdos con diversos propósitos y en diferentes sectores. Pensar en clave de tejidos territoriales nos permite identificar conexiones que no necesariamente son contiguas, y en afinidades, acuerdos y cooperación que trascienden los límites político-administrativos de un territorio. El propósito de identificar, fortalecer y promover los tejidos territoriales es potenciar la capacidad de los vínculos rurales↔urbanos recíprocos de generar beneficios mutuos y justos para la población urbana y rural, y capaces de acelerar el desarrollo social, económico y ambiental de cada territorio y sus habitantes en condiciones de equidad e inclusión.

¿Por qué es importante pensar en los vínculos rurales↔urbanos?

Es ideal crear y fortalecer redes de cooperación e intercambio de conocimiento, cadenas de valor y fortalecimiento de mercados de productos y servicios. Cuando hay confianza y participación en los procesos que definen estos vínculos se, se pueden diseñar mejores sistemas compartidos que respondan a las necesidades de todas y todos.



¿Quiénes participan en los Tejidos Territoriales?

Personas y organizaciones que se ponen de acuerdo para lograr un objetivo común. Muchas veces estos acuerdos inician informalmente y luego se constituyen formalmente. Otras veces estos acuerdos inician como un programa y luego se implementan.

Estas son algunas de las organizaciones que participan en los vínculos rurales↔urbanos. A lo largo del taller, identificaremos las del Sur del Tolima, las posibles y potenciales alianzas, aliados y conexiones, y su relación con la política pública.



A continuación encontramos unos ejemplos de vínculos rurales↔urbanos

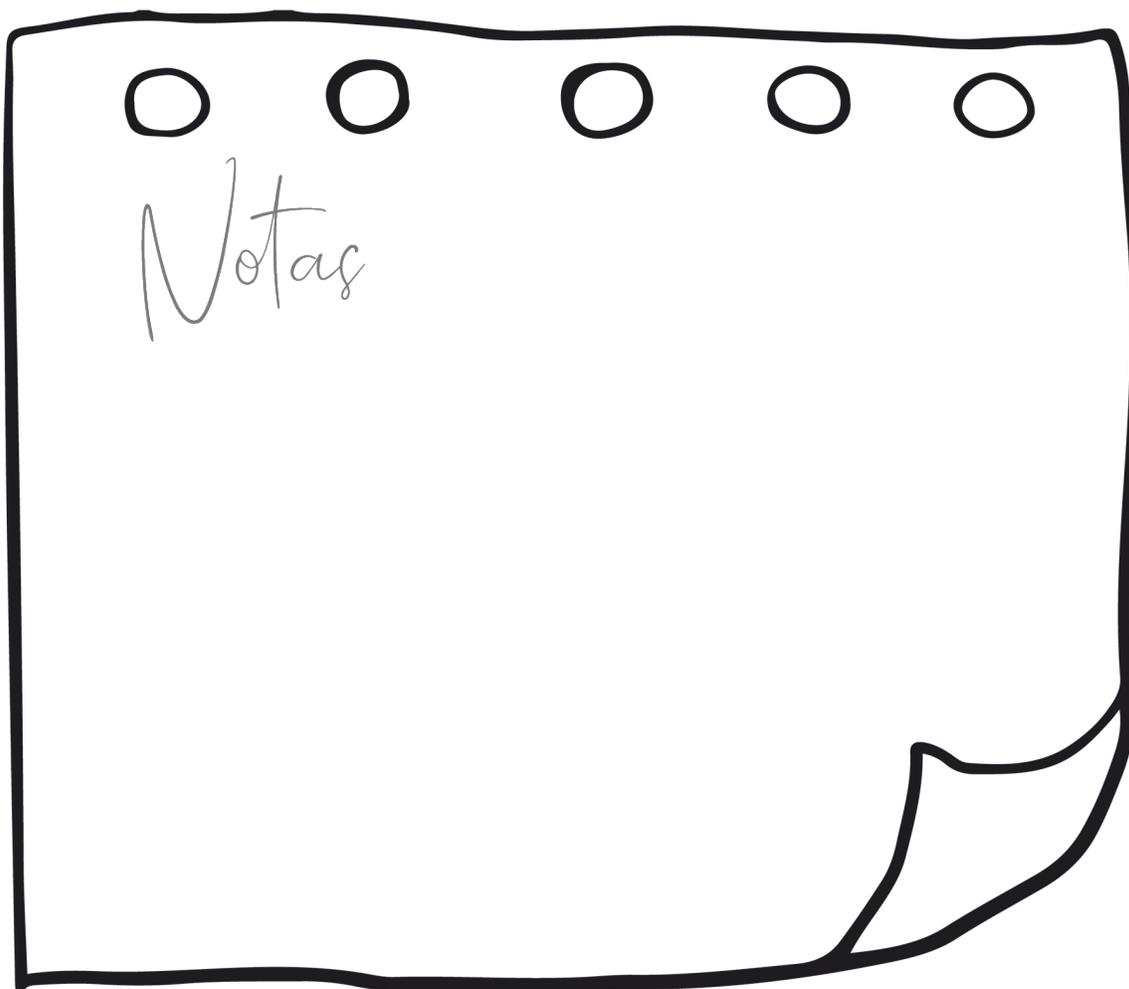
En el espacio en blanco escriban si conocen algún caso parecido; pueden incluir otras notas personales.

Una universidad se pone de acuerdo con una organización de productores locales para crear un programa de voluntariado y prácticas a través del cual los estudiantes de publicidad y mercadeo puedan desarrollar la marca del producto para volverla más atractiva a los consumidores finales. Los estudiantes de finanzas y administración de empresas proveen capacitación financiera y contable. Este programa se basa en el fortalecimiento de vínculos sostenibles con el medio ambiente, la construcción de paz y la inclusión.

La alcaldía y la organización comunitaria de jóvenes se ponen de acuerdo para gestionar un espacio que ofrezca conectividad a internet y otros servicios para el desarrollo de productos audiovisuales sobre los temas de interés de los jóvenes de ese territorio. La universidad se suma y ofrece apoyo técnico para transferir conocimientos por medio de ese espacio. La organización de protección a las mujeres se suma y provee atención a víctimas de abuso doméstico en ese espacio. Los productores locales aprovechan ese apoyo técnico para mejorar sus productos y poder llegar a otros mercados.



La autoridad nacional crea un programa para proteger los parques naturales y llega a un acuerdo con las comunidades y productores locales para implementar prácticas de producción sostenible o de recuperación de ecosistemas. Las alcaldías y empresas prestadoras del servicio de agua en las ciudades generan un acuerdo voluntario en el que apoyan financieramente a estas comunidades y productores para que puedan transitar hacia la práctica de producción sostenible. Las alcaldías de pueblos y ciudades intermedias gestionan ferias donde estos productores pueden vender sus productos.



Los vínculos Rurales ↔ Urbanos y la política pública

¿Qué es una política pública?

Como hay muchas respuestas a esta pregunta, una buena manera para responder es conocer qué la compone:

- Es un conjunto de acciones o estrategias de una autoridad pública que buscan un objetivo determinado. Es decir que son un medio para lograr algo y no un fin.
- Para su elaboración intervienen entidades públicas de todos los niveles. Es decir que las entidades municipales, departamentales, nacionales, étnicas y ambientales, entre otras, pueden diseñar y realizar políticas públicas.
- Las políticas públicas responden a solicitudes de la población. Situaciones que se deben mejorar, metas que se quieren alcanzar o problemas que se quieren resolver.
- Como responden a las solicitudes de la población, la mejor manera de elaborarlas es en conjunto, entre las entidades públicas y la población. De esta manera se evita que la solución que se plantea se aleje de la expectativa de las personas.
- Las políticas públicas tienen un espacio geográfico (en un ámbito político administrativo) donde se llevan a cabo, una población objetivo y un periodo de duración.
- Las políticas públicas deben ser flexibles con la capacidad de adaptarse a nuevas circunstancias.

Si estas son características de las políticas públicas, en su municipio o departamento ¿en su municipio o departamento qué acciones reconocen como política pública? ¿Estas cumplen con los elementos señalados anteriormente? ¿Qué les hace falta? ¿Hay otros elementos que consideren que debe tener una política pública?



Ejercicio práctico

Les invitamos a pensar en dos estrategias o acciones que se lleven a cabo en su municipio o departamento que consideren que son políticas públicas y a escribirlas en los renglones siguientes:

1. _____

2. _____

Estrategia 1:

Piensen y escriban el fin que busca la estrategia o acción 1:

¿Esta estrategia responde a una necesidad, a un problema de la gente o responde a un deseo de las personas del municipio o del departamento? ¿Cuál?



¿Quién o quiénes construyeron esta estrategia o acción? ¿Conoce cómo se hizo?

¿Sabe a quién está dirigida esta estrategia o acción? ¿Conoce el lugar geográfico donde se puede llevar a cabo esta acción?

Estrategia 2:

Piensen y escriban el fin que busca la estrategia o acción 2:



¿Esta estrategia responde a una necesidad, a un problema de la gente o responde a un deseo de las personas del municipio o del departamento? ¿Cuál?

¿Quién o quiénes construyeron esta estrategia o acción? ¿Conoce cómo se hizo?

¿Sabe a quién está dirigida esta estrategia o acción? ¿Conoce el lugar geográfico donde se puede llevar a cabo esta acción?



El globo y la caja

En la mochila decidimos incluir un globo para inflar y una caja de cartón para armar. Un globo que podemos inflar tanto como queramos, creemos conocer sus límites y por eso no tratamos de inflarlo más de lo que aguanta. Podemos hacerlo pequeño o muy grande.

La caja es de cartón, se arma fácil pero no hay mucho más que hacer. Es rígida, cúbica y tiene una tapa.

El ejercicio:

1. Les invitamos a pensar en un deseo, anhelo o necesidad que quieren que las personas de su municipio logren o solucionen. Escríbalo en un papel.
2. Armen la caja de cartón y póngala al frente suyo. Tomen un marcador y escriban las palabras: Política Pública.
3. Inflen el globo tanto como quieran. Imaginen que el tamaño del globo es tan grande como el principal deseo, anhelo o necesidad en el que pensaron. Escojan un tema específico.
4. Ahora que tenemos el globo del deseo inflado y la caja de la política pública armada, ¿cómo hacemos para que el globo quepa en la caja? ¿Cuáles son las diferencias entre el globo y la caja? ¿Por qué tenemos situaciones tan diferentes como el globo y la caja?
5. Hagan una propuesta de cómo logramos que la caja y el globo se parezcan

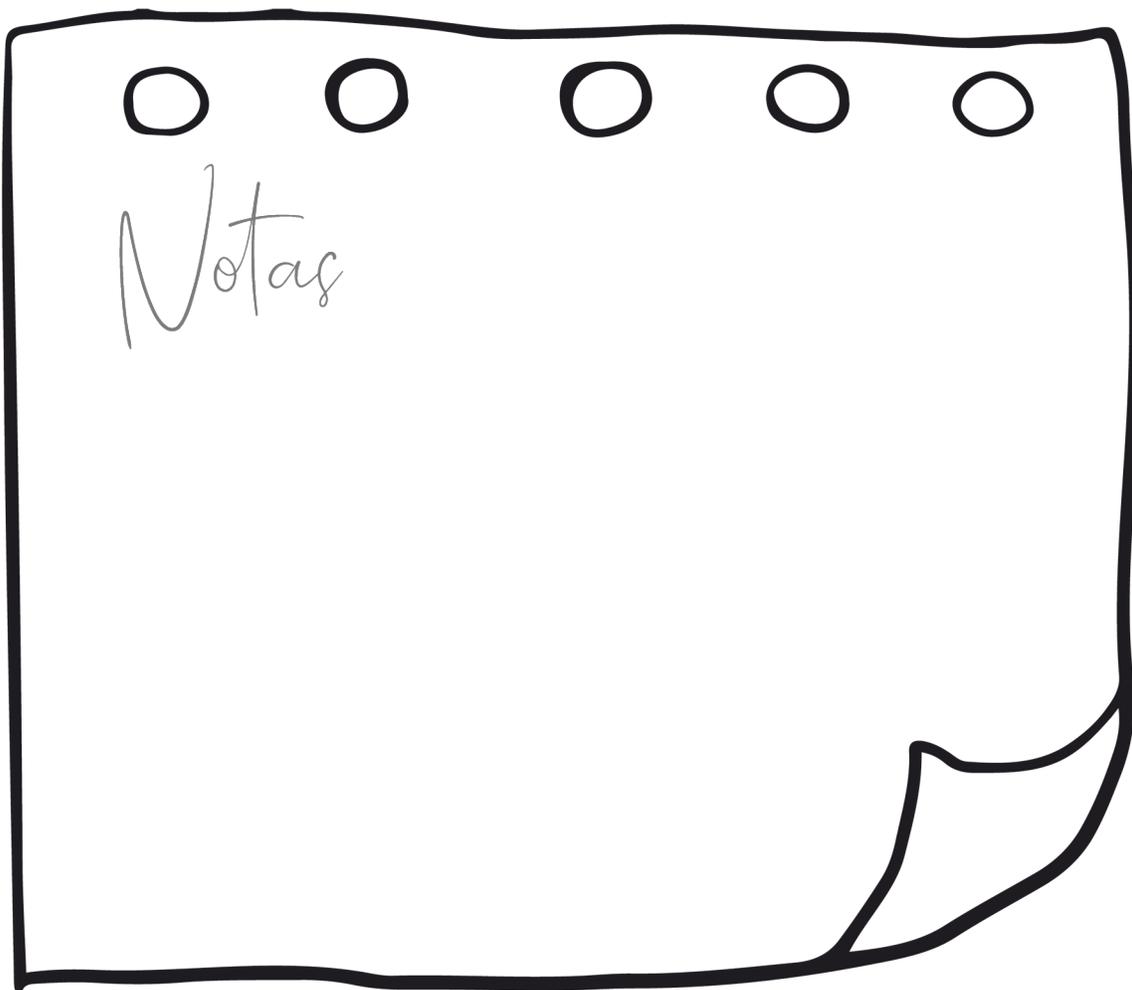


Reflexiones sobre el ejercicio:

La caja y el globo es un ejercicio práctico para buscar soluciones a una situación compleja, donde ninguna de las dos cosas se parece y, sin embargo, necesitamos buscar una relación.

La política pública debe ser la forma en la que se logra responder a los deseos, anhelos o problemas que las y los ciudadanos tienen en un país, departamento o municipio. Sin embargo, sucede que la forma en la que las instituciones están preparadas para responder a las solicitudes de la población no se parece a lo que la población tiene en mente. Es necesario buscar soluciones para que la política pública que se propone sea adecuada y cercana a lo que la gente quiere. También es muy importante que las entidades públicas expliquen las limitaciones que tienen para responder a las solicitudes de las personas y en el caso de que no sea así, la manera de lograrlo en el futuro.

Por lo anterior, es muy importante que la construcción de política pública sea participativa, se compartan los objetivos y, sobre todo, la manera de llegar a ellos. Es decir, acá es importante tanto el fin como el medio para lograr algo.



Visiones e imaginarios del territorio

Identidades del territorio

Las identidad territorial puede entenderse como la característica común de un pueblo construida desde aquellos rasgos característicos y propios de una región que permiten identificar su diversidad en los aspectos sociales, culturales, económicos y ambientales que la diferencian de otras, por muy similar que parezcan. Puede afirmarse que sin identidad no hay región.

La identidad regional diferencia a unas regiones de otras, haciéndolas únicas, de manera notable, se es de una región y no de otra. Esto se puede notar en la apropiación del idioma, en las costumbres de las personas y las comunidades, en los modos de ver el mundo, en aquello que se conoce como cosmovisión.

Preguntas para pensar en las identidades del territorio en el que habitan:

Pensemos en el origen de los pueblos del Sur del Tolima: ¿cómo se fundaron? ¿Quiénes colonizaron estas tierras? ¿Han existido diferentes colonizaciones durante los años de existencia de estos? ¿Cuál fue la última colonización?

Pensemos en las tradiciones de las comunidades del Sur del Tolima:

¿Cuáles son aquellas fiestas populares que se celebran en este territorio que los identifica?
¿Cuáles son los valores que se transmiten a los hijos de generación en generación?
¿Qué música o comida típica es del Sur del Tolima?

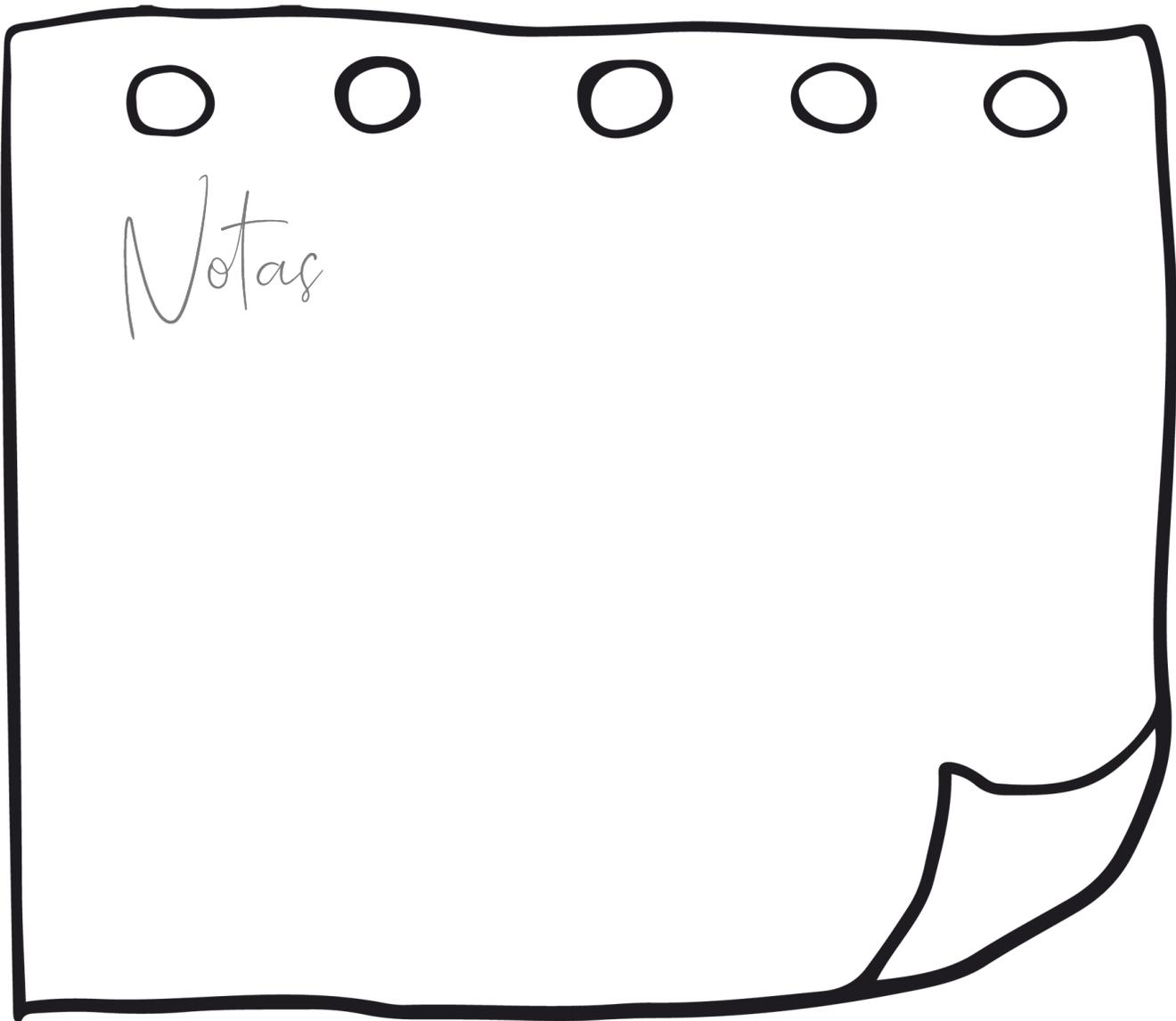


Pensemos en lugares propios del Sur del Tolima

¿Qué paisajes identifican al Sur del Tolima?

¿Cuáles son los hechos históricos que representan los momentos más importantes y que se pueden considerar como únicos o propios en este territorio?

Les invitamos a pensar y a escribir tres palabras que identifiquen el territorio en el que habitan. (Recuerde enviar sus aportes al chat del taller)



Ejercicios

Ejercicio 1

A continuación, encontramos la visión 2025 del Tolima, institucionalizada como política pública en el 2015 y construida entre distintos actores sociales e institucionales del departamento:

En el 2025 el Tolima será el punto de encuentro de las posibilidades de futuro de Colombia. Lo vislumbramos como un departamento que trabaja con ahínco por consolidar su desarrollo, en términos de solidaridad, con actuaciones en conjunto para satisfacer intereses en común y de un ejercicio empresarial asertivo y prospectivo.

Lo percibimos como un territorio estratégico para el país por su agroindustria, el suministro de alimentos, sus reservas ambientales, y la preservación y producción de agua, promoviendo el desarrollo económico y el bienestar general de los tolimenses, privilegiando la equidad como resultado del ejercicio de una ciudadanía autónoma, solidaria, y gestora de futuros posibles.

Será un territorio de paz con una población educada que habrá desarrollado y apropiado con éxito nuevo conocimiento y una cultura orientada a la Ciencia, Tecnología e Innovación, para el mejoramiento sustentable de la productividad y competitividad de su aparato productivo.

¿Qué le cambiarían o agregarían a esta visión del Tolima de acuerdo a su visión del territorio en el que habitan y con quienes se relaciona? (Recuerde enviar tus aportes al chat del taller)



Ejercicio 2

La visión también contempla unos escenarios para el desarrollo del Tolima. En el escenario territorial, la visión identifica seis nodos de desarrollo. A continuación, encontrarán lo que dice la visión 2025 sobre los nodos o polos de desarrollo:

El escenario territorial está conformado por Nodos o Polos de Desarrollo, que son las expresiones territoriales donde se concretan las propuestas de desarrollo y transformación productiva que requiere el departamento. Siguiendo la estructura fisiográfica del Departamento, se identificaron seis nodos de desarrollo claramente diferenciados: El nodo del oriente, cuyo eje es Melgar, identifica al turismo de clase mundial como elemento diferenciador; el Nodo Norte, que se agrupa alrededor de Honda, Mariquita y Armero Guayabal, tiene como elemento distintivo el Desarrollo Agroindustrial; el nodo Nevados, que se agrupa alrededor de El Líbano, tiene como elemento distintivo la producción cafetera, la preservación del agua y el turismo natural; el Nodo Sur, con Chaparral como su eje territorial, se identifica con la Integración Territorial, la superación de la pobreza, y la producción de cafés especiales como condición contrastante, el Nodo Centro, con base en el reconocimiento de Ibagué y Espinal como centros articuladores de servicios regionales, la agroindustria, la logística y el turismo, imponen su condición diferencial; y el nodo sur oriente, que se agrupa alrededor de Purificación, Prado y Saldaña, que se identifica con la agroindustria y el turismo de clase mundial.

La educación superior es un elemento diferenciador en los nodos norte, sur, y suroriente.

¿Qué le cambiarían o agregarían a estas visiones, en particular la visión del Nodo Sur, sobre las fortalezas de los diferentes nodos de desarrollo del Tolima de acuerdo con su visión del territorio en el que habitan, el Sur del Tolima y con quiénes se relacionan? (Recuerden enviar sus aportes al chat del taller)



Visiones subregionales

Ahora, les invitamos a leer las visiones subregional y municipales creadas en los pactos municipales para la transformación regional -PMTR- en el marco de los PDET (Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial) y a reflexionar alrededor de estas.

En el 2028 el Sur del Tolima será un territorio con un desarrollo agropecuario sostenible con alto valor agregado; donde la comunidad campesina tendrá reconocimiento como sujeto de derechos y se promoverá el emprendimiento, la solidaridad y la asociatividad. Contará con oferta turística ecológica comunitaria, que protege y conserva la biodiversidad y el medio ambiente. Será una zona interconectada, con acceso a servicios de calidad que aportan al desarrollo social y humano. Será, también, un territorio de paz y reconciliación, que respetará la diversidad étnica y la multiculturalidad, promoverá los derechos humanos, la memoria y la reparación como la base para la convivencia y las relaciones entre sus habitantes. Esta propuesta de visión recoge elementos de los diferentes momentos de la ruta participativa del PDET. La visión territorial será producto de un proceso de construcción permanente al que deberán sumarse otros actores del territorio.

La visión subregional es un plan de acción para la transformación regional -subregional del Sur del Tolima que comprende los municipios de Ataco, Chaparral, Planadas, Río Blanco. Con fecha de suscripción: 2018-08-28

Visión municipal de Ataco:

El Municipio de Ataco Tolima para el año 2028, será un Municipio amplio en conocimientos, reconciliado, eco turístico, innovador, competitivo, multiétnico y pluricultural, donde se respete la cultura ancestral, la diversidad de género, con mujeres empoderadas, con vías terciarias en buen estado, interconectado, en el cual los habitantes pueden acceder a la tierra de manera justa y equitativa, logrando la formalización y la restitución de las mismas, con un liderazgo en la producción, comercialización e industrialización de productos alternativos y agropecuarios, en armonía con el medio ambiente, bajo los criterios de sostenibilidad y democracia para crear oportunidades de empleo que mejoren las condiciones socio económicas, políticas y culturales de sus habitantes, garantizando la soberanía, la seguridad alimentaria y con un modelo de salud preventivo.



Visión municipal de Rioblanco:

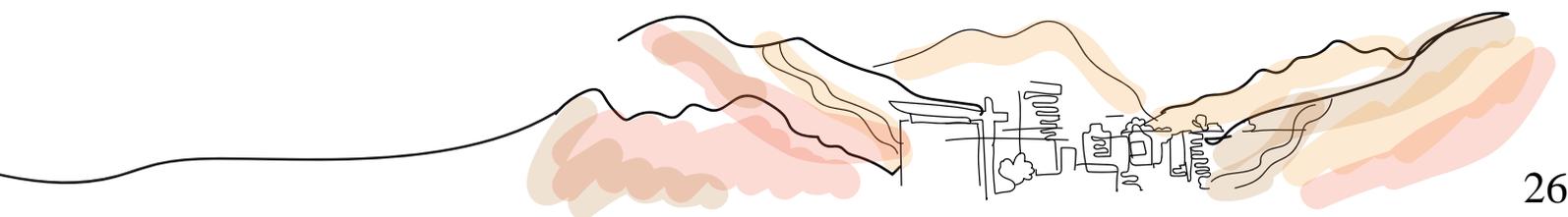
Un sueño colectivo llamado Rioblanco florece en la visión que tenemos del futuro. En el 2028, nuestro municipio será reconocido como un territorio biodiverso y ambiental con vocación agropecuaria y tradición campesina. Un territorio de paz en el que se desactiven todas las expresiones de la violencia, que aprende de su pasado y persiste en la lucha por la tierra. Un territorio cultural que se afirma en su diversidad étnica y potencia el empoderamiento de la mujer rural; un territorio para la participación y el desarrollo comunitario con infraestructura social para la producción limpia, con redes viales óptimas, educación, salud y vivienda dignas. Esta ensoñación la haremos realidad, será nuestro legado y modo de territorializar la paz.

Visión municipal de Chaparral:

Chaparral será en el año 2028 un municipio con producción agropecuaria planificada, rentable y sostenible ambientalmente, con la propiedad sobre la tierra formalizada, con productores capacitados y organizados. Tendrá una infraestructura de soporte a la producción y el mercado, con vías en buen estado, acceso a la educación y salud de calidad, con tecnología para la información y la comunicación y una institucionalidad fortalecida para atender las necesidades del desarrollo rural. La comunidad campesina tendrá reconocimiento como sujeto de derechos y formalizadas las zonas de reserva campesina; el pueblo Pijao ejercerá su gobierno propio en la Entidad Territorial Indígena. Las mujeres, la población LGBTI y los afrodescendientes serán comunidades reconocidas y respetadas en el territorio. Las víctimas serán reparadas integralmente, con verdad, justicia y garantías de no repetición. Las nuevas generaciones tendrán las condiciones para que participen e inciden en el escenario político, económico, cultural, social y turístico del territorio aportando a la construcción de la convivencia, seguridad y la paz, logrando así la integración y desarrollo de nuestro Municipio.

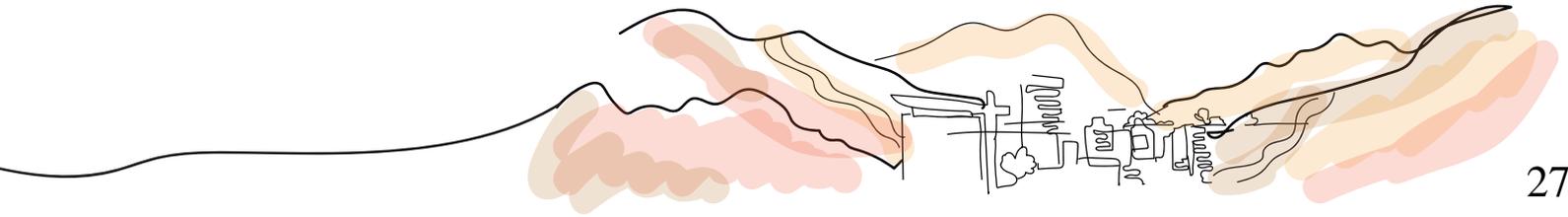
Visión municipal de Planadas:

En el 2028 el municipio de Planadas - Tolima será reconocido como un territorio donde se ha logrado consolidar la paz, mediante la solidaridad e inclusión de todos sus habitantes, sin importar sus diferencias étnicas, políticas o de género. Será un centro de producción agropecuaria con alto valor agregado y destino ecoturístico comunitario a nivel nacional e internacional, partiendo de la conservación y protección de nuestras riquezas naturales. Contará con vías y conectividad adecuadas, con una oferta de educación pertinente y de calidad, que contribuya a garantizar una vida digna para la población y al desarrollo sostenible de la región.



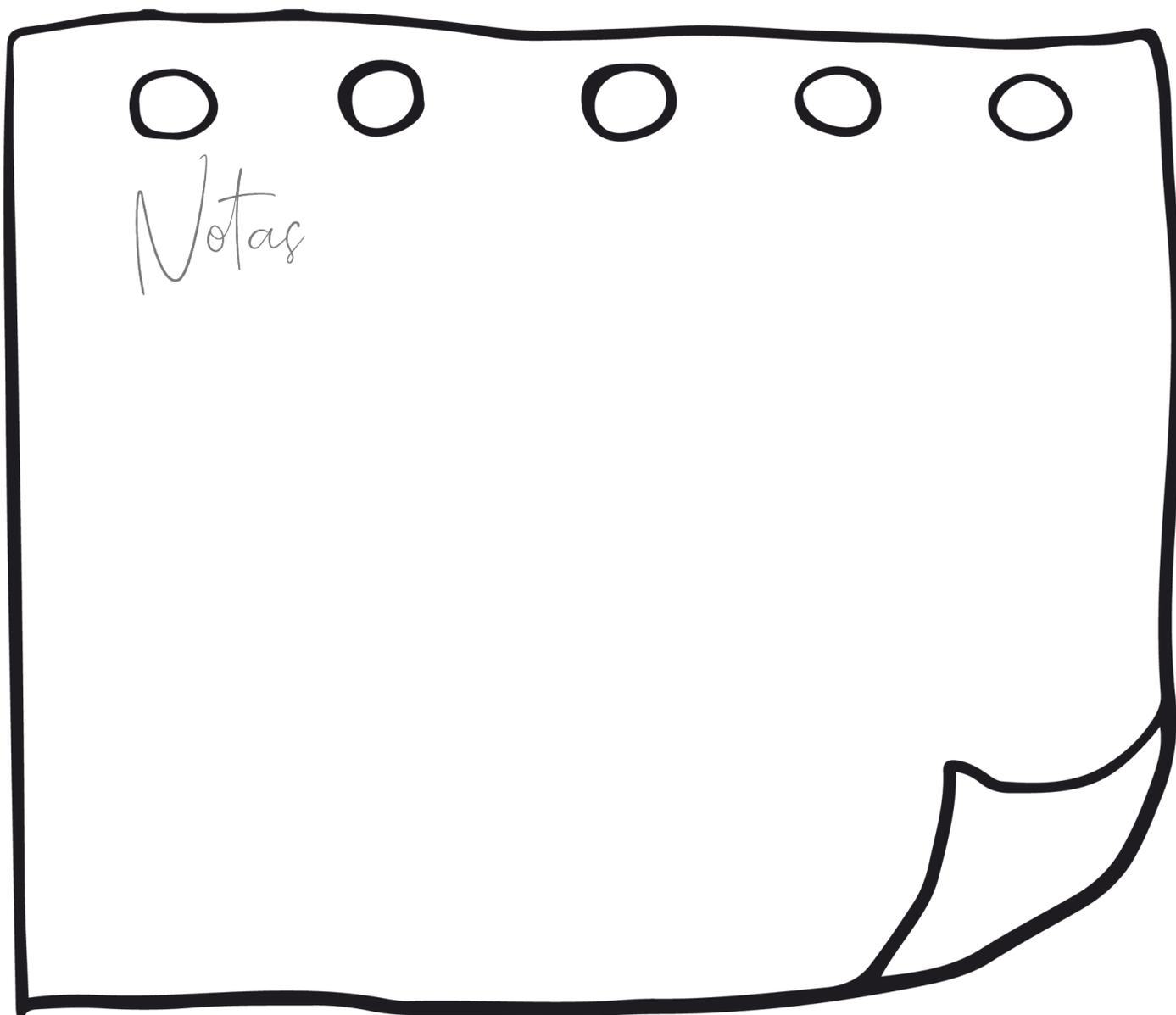
¿Qué le cambiarían o agregarían a estas visiones sobre el Sur del Tolima y de los municipios que hacen parte del PDET de acuerdo con su visión del territorio en el que habitan y con quienes se relaciona? (Recuerden enviar sus aportes al chat del taller)

¿Qué acciones cree que hacen falta para que las visiones del Sur del Tolima, de los municipios y del departamento se cumplan?

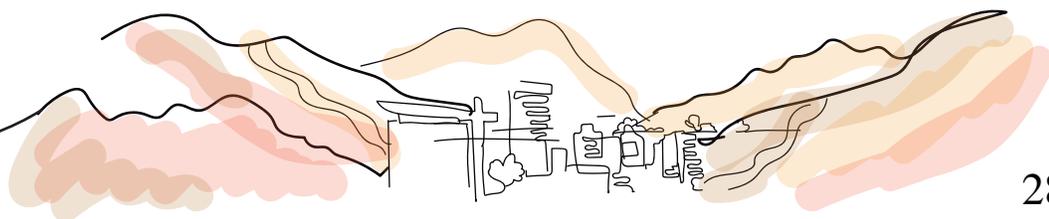


Reflexiones

¿Qué aprendizajes, ideas o preguntas le quedan del módulo de hoy?

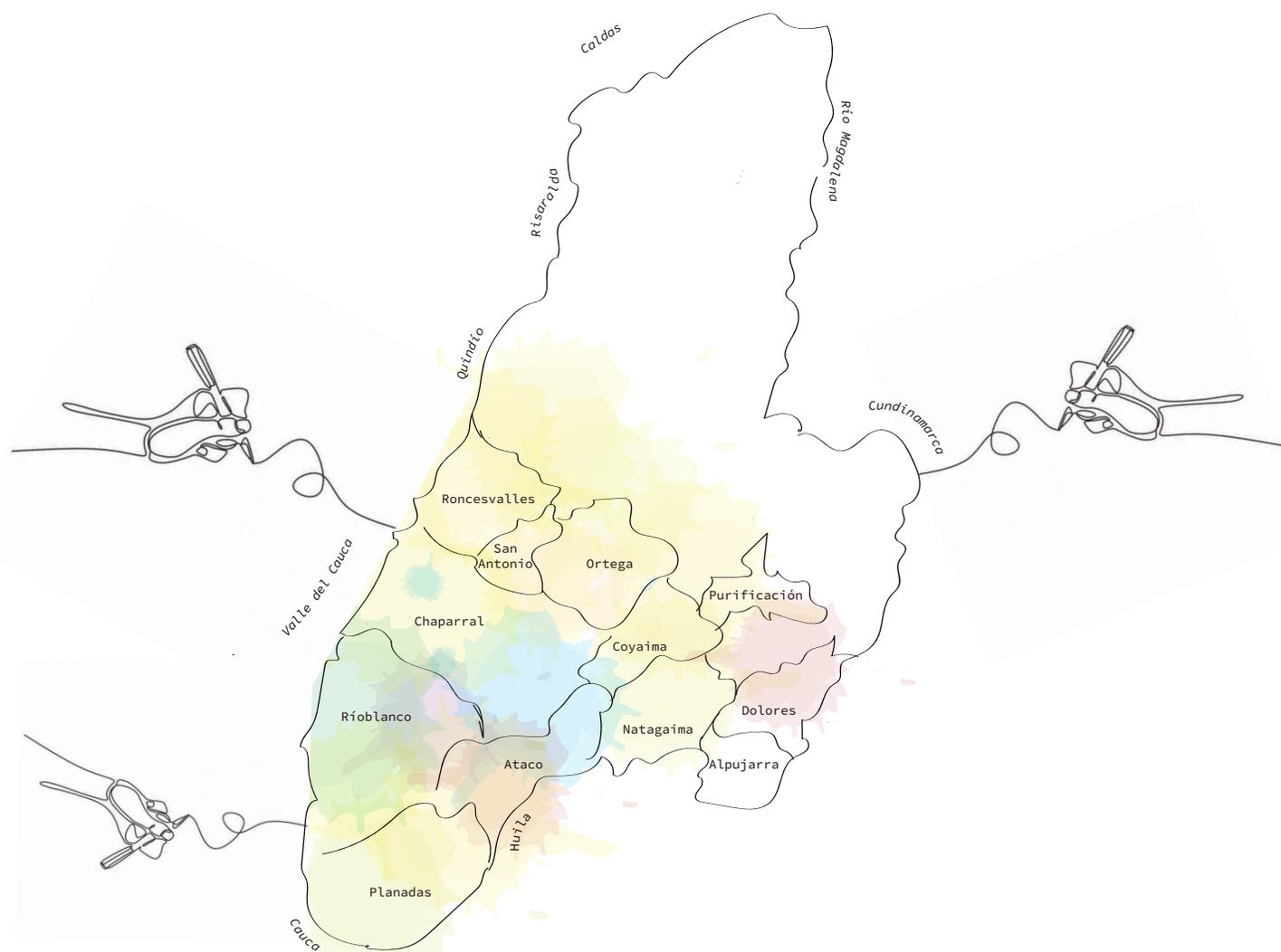


Les invitamos a trabajar en el Mapa de los Tejidos Territoriales del Sur del Tolima.



Guía de mapa

El Mapa de los Tejidos Territoriales del Sur del Tolima



Introducción y objetivos

Explicación de la actividad del Mapa

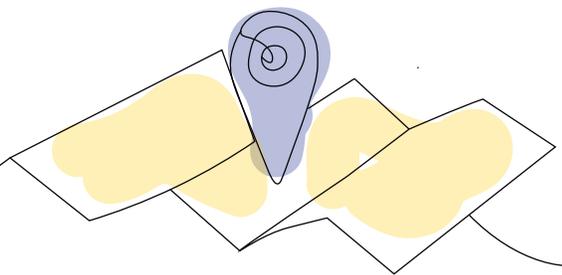
Vamos a crear, en equipos, el Mapa de los Tejidos Territoriales y de los Vínculos rurales ↔ urbanos del Sur del Tolima

En la Mochila de Pistas de los Tejidos Territoriales encontrará un mapa del Sur del Tolima (del Instituto Geográfico Agustín Codazzi) con la división político- administrativa (los municipios, los departamentos), al cual van añadidos tres pliegos de papel transparente, papel pergamino, para que paso a paso vayamos creando, ilustrando, dibujando nuestro mapa de los Tejidos Territoriales del Sur del Tolima.

En cada pliego de papel transparente vamos a pintar, día a día, luego de cada módulo, los avances que vamos teniendo en el Taller. Vamos a ilustrar las tres hojas transparentes para enriquecer con nuevas capas el mapa inicial con dibujos, imágenes, símbolos, palabras, rutas y lo que se les vaya ocurriendo

En conjunto vamos a plasmar en las tres hojas transparentes (que llamamos Mapa # 1, # 2 y #3) muchos de los avances de los módulos del Taller. La idea es que al final del ejercicio tengamos un mapa del Sur del Tolima con las tres capas, de tal forma que se puedan ver, sobre el mapa geográfico original, los avances que vamos logrando en el taller. En líneas generales es lo siguiente:

- Vamos a dibujar nuestras realidades y nuestras identidades, lo que valoramos y queremos de nuestros territorios;
- Vamos a marcar los vínculos rurales ↔ urbanos que vamos identificando en el taller, esto es, vamos a señalar los intercambios económicos y las cadenas valor que proponemos, los flujos de información y cultura, de personas, entre otros vínculos;
- Y, luego, vamos a plasmar los Tejidos Territoriales nuevos que proponemos, los cambios que queremos en los vínculos existentes... las propuestas y compromisos que vamos generando en el Taller para lograr unos vínculos rurales ↔ urbanos que tengan mayor equidad, más reciprocidad.



Así, a partir del mapa ilustrado de cada organización vamos intercambiando (sumando, ajustando,...) entre los miembros del equipo los avances del mapa...y así, cada equipo tiene un mapa de los Tejidos Territoriales...y luego, entre todos los equipos vamos haciendo intercambios hasta llegar a un mapa conjunto que recoja los aportes y visiones de todos los participantes.

En un proceso de diálogos hasta llegar al mapa que recoge la realidad histórica de nuestros vínculos rurales↔urbanos y nuestras propuestas de futuro de los Tejidos Territoriales que queremos y nos comprometemos a impulsar, en conjunto, para alcanzar un desarrollo socioeconómico y cultural que nos beneficie en equidad, y que incluya a toda la población del Sur del Tolima.

Nota 1

Cada día, al tiempo con los dibujos y rutas que vamos plasmando en el mapa vamos haciendo pequeñas narraciones sobre los mismos temas avanzados, a partir de preguntas orientadoras.

Nota 2

Para cada dibujo y avance del mapa les invitamos a conversar con su gente, a consultar con sus vecinos, con las niñas y los niños, con los abuelos: a preguntarles y a proponerles ideas sobre los avances del mapa... y luego a compartirles cómo van avanzando los Tejidos Territoriales del Sur del Tolima.



Antes de empezar

Lo que encontrarán en la Mochila:

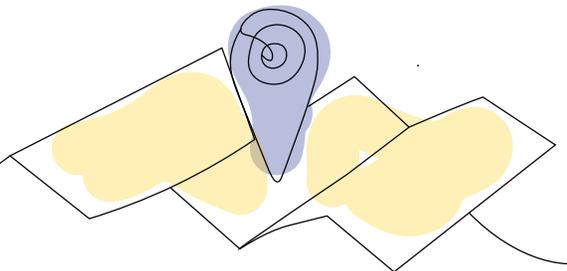
En la Mochila va incluido un kit para la elaboración del mapa que incluye:

1. Un mapa del Sur del Tolima de medio pliego con la división político administrativa (los cuatro municipios, más los municipios cercanos y los departamentos vecinos), los centros poblados y fuentes hídricas y relieves principales.
2. Tres hojas de papel pergamino -papel transparente-de medio pliego sujetos al primer mapa, sobre los que vamos a pintar.
3. Marcadores.

Pasos para hacer el mapa:

Las actividades para la elaboración del mapa se trabajarán luego de cada módulo del taller en tres pasos:

1. Trabajo de cada participante (de manera individual o con su grupo del colectivo u organización o entidad) desde el lugar donde estén tomando el taller: pintar, dibujar, señalar.
2. Trabajo en los equipos mixtos (participantes de varios sectores socioeconómicos, de diferentes municipios, entidades, ...) conformados por cinco participantes: en salas virtuales se intercambian “ideas”, experiencias, y, en lo posible fotos y videos sobre los avances de cada mapa.
3. Compartir los avances de todos los mapas que se hayan conformado en los equipos. Esto es socializar el trabajo equipos y tener un conjunto de comprensiones, visiones de la realidad de nuestros Tejidos Territoriales, así como las propuestas que comienzan a “narrar el futuro” de los tejidos territoriales del Sur del Tolima que proponemos y nos comprometemos a impulsar entre todos.



Paso a paso

Mapa 1: de nuestras realidades y nuestras identidades como Sur del Tolima

Mapa 1. Mapa de nuestras realidades y nuestras identidades como Sur del Tolima

Con los avances del Módulo 1, de identidades, vamos a realizar el Mapa 1. Vamos a pintar nuestras realidades y nuestras identidades.

Vamos a plasmar en el mapa nuestras realidades y lo que consideramos que son nuestras identidades: desde las realidades económicas, o sociales, o culturales, o ambientales ...hasta sus visiones de la(s) identidad(es) del Sur del Tolima.

Cada participante (en los grupos de su organización o colectivo) puede incluir los cultivos -el café, el frijol...-, y las actividades agroindustriales; o las actividades de artesanías, o comerciales, o de turismo; o las bellezas naturales y ambientales; las tradiciones -del folclor, de las comidas,...- y las fiestas,; o los símbolos de la historia del conflicto y los de la paz; los resguardos indígenas y las expresiones de su presencia ancestral; las organizaciones de mujeres, de jóvenes, y los símbolos culturales de respeto a la diversidad sexual, a la equidad de género; los medios de medios de comunicación relevantes,... en fin, lo que cada colectivo considere importante.

Ideas para conversar y narrar nuestras historias

Algunas preguntas orientadoras para conversar al tiempo que vamos pintando el mapa y para hacer las narrativas en torno al mapa de las identidades:

- 1.** ¿Qué es lo que más nos une y que podemos acoger, entre todos, como nuestra identidad como Sur del Tolima? (Pensar en todas las comunidades, todas las veredas y poblados, todas las riquezas y bellezas naturales, culturales, folclóricas, nuestra fuerza histórica, en fin todo lo que valoremos).
- 2.** Una invitación a narrar algo de la historia del Sur del Tolima que queramos comunicar, como las tradiciones, las expresiones de nuestras culturas, las etapas de las violencias, las vivencias por la paz.



Mapa 2: Mapa de nuestros vínculos rurales ↔ urbanos: económicos, sociales, culturales

A partir de los avances del Módulo 2 sobre Cadenas de valor vamos a plasmar en el mapa todos los agentes de cambio, las interacciones, los vínculos, los tejidos, en cada uno de nuestros municipios, entre los cuatro municipios participantes, y con los otros vecinos del Sur, con Ibagué, con los departamentos vecinos, con Bogotá.

Vamos a reconocer -y a plasmar en el mapa los flujos de personas -que nos visitan, que salen, y regresan, que migran y mantienen vínculos como colonias; los intercambios de productos del territorio en los distintos eslabones de una cadena económica productiva -como el café, el turismo,...- y las mercancías que llegan; los flujos de recursos ambientales -lo que aporta nuestro territorio a otras ciudades y países, y los que recibe-; los vínculos culturales -desde educativos, informativos, a través de internet, de medios de comunicación, ...-; los vínculos sociales y políticos significativos en torno a la juventud, a los derechos humanos, a los procesos de paz, a las mujeres, a los programas de gobierno, entre otros.

Y en cada caso, vamos a graficar, a poner un símbolo que represente nuestras organizaciones -asociaciones, colectivos, cooperativas, etc.- y de las entidades municipales o nacionales significativas.

Ideas para conversar y narrar nuestras historias

Algunas preguntas orientadoras para conversar al tiempo que vamos pintando el mapa y para hacer las narrativas en torno al mapa de los vínculos rurales ↔ urbanos son:

- 1.** ¿Cuáles son los principales vínculos rurales↔urbanos que existen en nuestros territorios? (A nivel económico, social, cultural, ambiental)
- 2.** ¿Qué características de los vínculos rurales↔urbanos que identificamos no nos parecen adecuadas y queremos transformar?



Mapa 3: Mapa de los Tejidos Territoriales y cadenas de valor del Sur del Tolima que proponemos, de los vínculos rurales↔urbanos que queremos fortalecer.

Y paso a paso, a partir del trabajo en los módulos 3, 4, 5 y 6 vamos a plasmar en el Mapa nuestras propuestas de Tejidos Territoriales como las siguientes:

Cómo fortalecer (e incluso transformar) algunos vínculos existentes, tanto en el sentido de que haya más intercambios, más flujos, más relaciones ente los actores -sociales, o económicos, o culturales, o ambientales- y con mayor equidad, y en especial, el diseño de estrategias de cadenas de valor para impulsar el desarrollo del territorio con mayor tecnología, más actores sociales, mayor equidad en los ingresos,

Y, en consecuencia, proponer acuerdos, alianzas, redes para que los procesos y los beneficios incluyan a todas las familias y las comunidades, a todos los jóvenes, a las mujeres, a las organizaciones, a todo el Sur del Tolima.

En una palabra, que este mapa # 3 recoja en forma gráfica los derroteros de desarrollo inclusivo y en equidad que hemos trabajado en el Taller

Ideas para conversar y narrar nuestras historias

Algunas preguntas orientadoras para conversar al tiempo que vamos pintando el mapa y para hacer las narrativas en torno al mapa de las estrategias y caminos que podemos seguir y en los que nos podemos comprometer:

1. ¿Qué acuerdos, convenios, alianzas pueden fortalecer nuestros vínculos rurales - urbanos? Por ejemplo, en torno a las cadenas de valor propuestas, o en torno a procesos de educación y desarrollo de emprendimientos para la juventud.

2. ¿Qué redes y formas de cooperación nuevas pueden fortalecer nuestros Tejidos Territoriales?



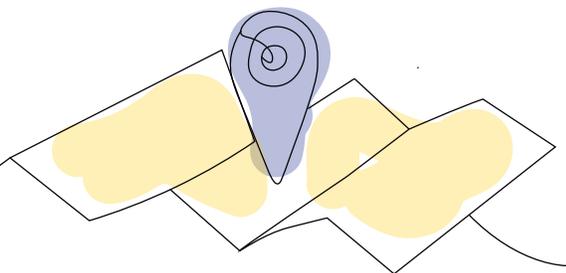
En síntesis

Vamos a tener un mapa ilustrado del Sur del Tolima con tres capas que muestran nuestra realidad territorial y nuestra propuesta de futuro. Un mapa pintado del Sur del Tolima que nos permite ver lo que reconocemos y lo que proponemos y que vamos a poder mostrar, compartir, explicar a nuestras familias, a los asociados de nuestras organizaciones, a las comunidades. Un mapa hecho por nosotros y nosotras mismas, que nos va servir para recordar lo que trabajamos en el Taller y nos va a permitir revisar los caminos, las estrategias y los compromisos que adoptamos en el Taller.

El café de intercambio para compartir nuestros avances con los mapas

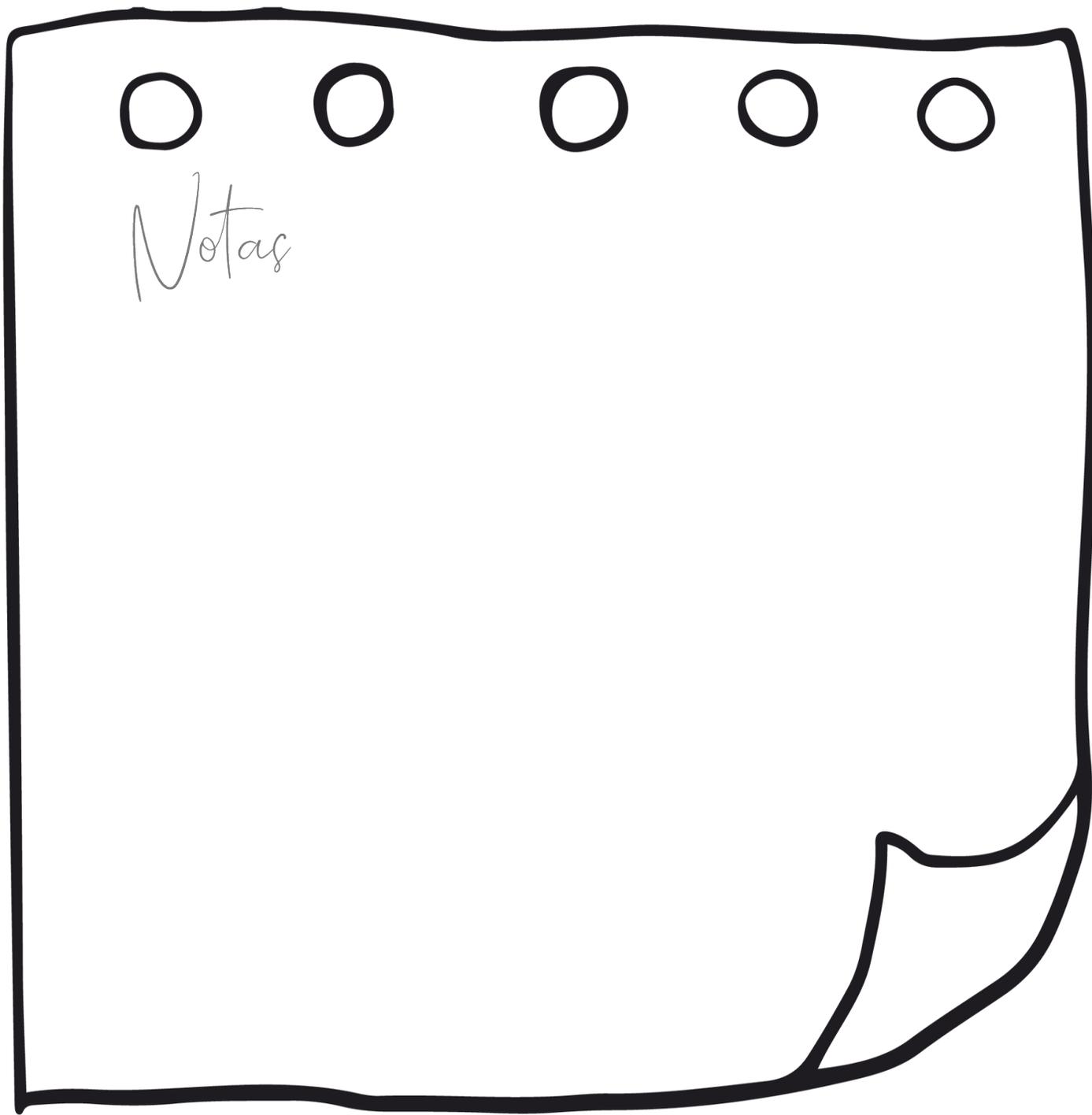
Al finalizar cada módulo los invitamos a compartir los avances en la elaboración de cada mapa...un café de intercambio, con anécdotas, descubrimientos, detalles,... y para conversar de manera informal sobre las preguntas planteadas que nos ayudan a pensar qué historias vamos narrar y cómo narrar nuestras realidades, nuestros vínculos y nuestras visiones y nuestros compromisos.

El café de intercambio es un diálogo espontáneo, informal, cálido... en torno de los temas tratados en los módulos y que hemos ido plasmando en la elaboración de los mapas. Usar esos minutos del café de intercambio para conversar un poco de lo que vamos pintando y las ideas que van surgiendo al dibujar en el mapa y al conversar entre quienes hacemos el mapa...



Reflexiones

Qué aprendizajes, ideas o preguntas le quedan de este ejercicio



Notas



Módulo 2

Los tejidos del Sur del Tolima y los instrumentos para fortalecerlos

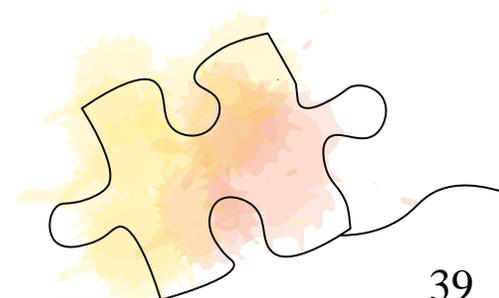


Introducción y objetivos

L

Bienvenidas y bienvenidos al Módulo 2. Durante el módulo 1 nos preguntamos sobre los vínculos rurales↔urbanos y los tejidos territoriales, exploramos la posibilidad de que las políticas públicas promuevan los tejidos y tratamos el tema de la identidad como un aspecto esencial para comprender el territorio y sus relaciones. En el módulo 2, exploraremos las múltiples dimensiones de los tejidos territoriales y los agentes territoriales que construyen estas redes. También, nos preguntaremos por las relaciones y vínculos que mantenemos diariamente en el desarrollo de nuestras actividades.

El objetivo de este módulo es reconocer los tejidos rural-urbanos del Sur del Tolima mediante la identificación de las distintas dimensiones que pueden abarcar, y el reconocimiento de las relaciones existentes entre quienes habitan este territorio y el carácter de cada una de ellas. Así mismo, realizaremos una reflexión sobre las oportunidades de construcción de paz en el Sur del Tolima, luego de muchos años de resistir y asumir los costos de la guerra.



Primera actividad

Los Tejidos Territoriales en nuestra vida cotidiana. Les invitamos a leer la siguiente ilustración y responder las preguntas que allí se plantean de acuerdo a sus actividades cotidianas.

<p>¿Cuáles lugares frecuento en mi vida cotidiana?</p>	<p>Además de esos, ¿qué otros lugares cercanos conocemos o hemos escuchado?</p>	<p>En este cuadro escribe otros espacios de tu territorio</p>
		<p>Ej: Ibagué</p>
<p>¿Quiénes son los aliados de nuestros negocios/iniciativas? ¿Dónde están ubicados?</p>	<p>¿A quiénes están dirigidos nuestros productos/servicios? ¿a dónde?</p>	<p>En este cuadro escribe tus aliados y clientes/usuarios (organizaciones, grupos de personas)</p>
<p>¿Cómo nos conectamos con nuestros aliados, clientes y usuarios?</p>	<p>¿Cómo se conectan nuestras actividades con los recursos naturales de nuestro territorio?</p>	<p>En este cuadro escribe ¿cómo te conectas en tu territorio?</p>

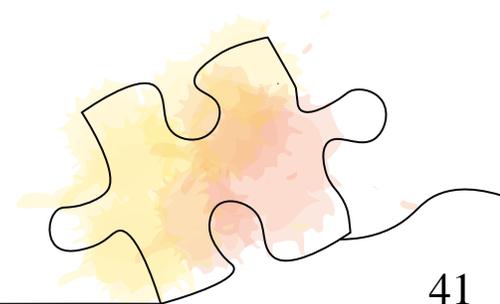
Segunda actividad

Dimensiones de los principales vínculos rurales urbanos.

Para esta actividad, les invitamos a compartir sus respuestas por el chat para luego mostrar los resultados del trabajo conjunto.

Música y Folclor, el alma del territorio: ¿Cuáles son las fiestas populares y festivales?

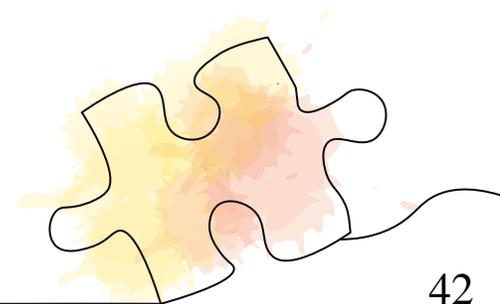
La paz tejedora de territorios: ¿Cuáles actores promotores de la paz identifica? ¿Pertenece a una red pro-paz?



La educación teje territorios: ¿Cuáles instituciones de educación se encuentran en el Sur del Tolima? ¿Cuáles son aquellas que se han convertido en referente para la región:

El medio ambiente, espacio en donde se construyen redes territoriales: ¿Cuáles son los recursos naturales que identifican al Sur del Tolima? ¿Cuáles organizaciones identifican en el territorio que trabajen por el medio ambiente?

El sector productivo, sustento del desarrollo económico local: ¿Cuáles son las empresas más importantes del Sur del Tolima? ¿Se identifican redes de productores y comercializadores? ¿En dónde se están vendiendo los productos del Sur del Tolima?



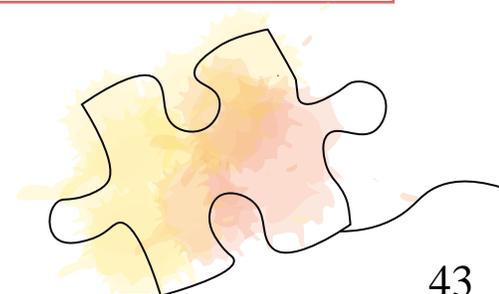
Agentes regionales que tejen redes

Son muchos los agentes, actores, grupos organizados que ayudan a tejer redes en el territorio. Reconocerlos y preguntarse porqué son importantes para la región, es un paso importante para iniciar nuevos vínculos o fortalecer los existentes.

Les invitamos a seguir compartiendo sus respuestas por el chat para luego mostrar los resultados del trabajo conjunto.

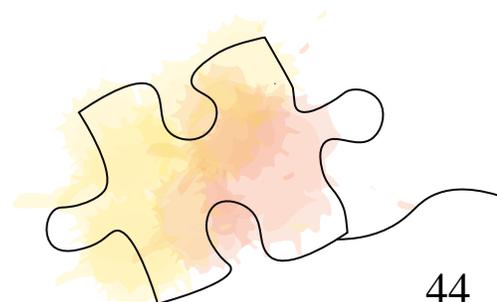
El sector solidario es una expresión de los vínculos rurales↔urbanos: ¿Cuáles son las cooperativas más reconocidas en el Surdel Tolima? ¿De qué tipo son? ¿Por qué considera que son importantes para la región?

Las instituciones también impulsan la creación de tejidos territoriales: ¿Cuáles son las que considera que son más importantes para la región? ¿Por qué son importantes?



Así como las instituciones públicas, las organizaciones privadas también crean y mantienen tejidos en la región ¿Cuáles son los gremios económicos que hacen presencia permanente en la región? ¿Cuáles tejidos cree usted que estas organizaciones privadas han ayudado a construir en la región?

Las instituciones de educación superior son claves para desarrollar tejidos en la región y con otras regiones. También son un centro donde los y las jóvenes crean nuevas relaciones. ¿Cuáles universidades e instituciones de formación tecnológica se encuentran en el territorio? ¿Cuáles son las que han nacido en los municipios del Sur del Tolima y cómo han apoyado la creación de redes en la región?



Redes y encadenamientos

Las redes agropecuarias:

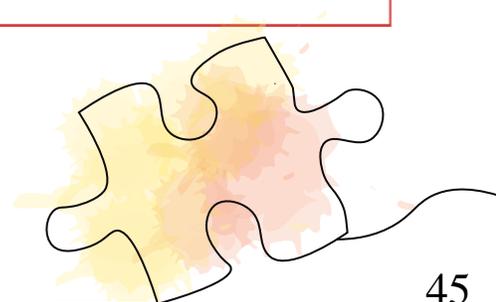
La agricultura es uno de los ejes de desarrollo del territorio. Logra crear lazos entre las zonas más rurales con los centros de los municipios y las ciudades. También crea lazos entre organizaciones de pequeños productores rurales con otros mercados, incluso muy competitivos e importantes.

¿Cuáles redes agropecuarias conocen en el territorio? ¿Quiénes las integran?

Redes empresariales:

Otro tipo de agrupación son las redes empresariales. En los últimos años empresarios del sector del turismo ecológico han usado este sistema para prestar sus servicios.

¿Cuáles redes empresariales conocen en el territorio? ¿Quiénes las integran?



Redes académicas:

Una red académica permite avanzar en la constitución de equipos académicos para crear, discutir, aumentar y aplicar nuevos conocimientos. Una red académica también vincula a los y las jóvenes al conocimiento sobre el territorio y sobre sus vínculos con otras regiones.

¿Cuáles redes académicas conocen en el territorio? ¿Quiénes las integran?

Redes institucionales:

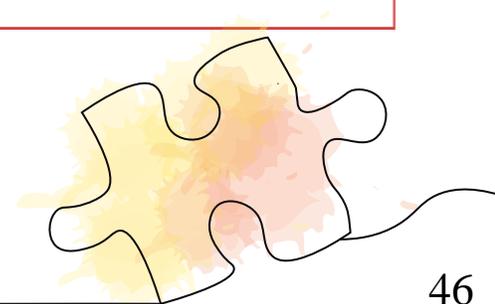
Las entidades públicas municipales, departamentales y nacionales también coordinan acciones con el fin de apoyar iniciativas ciudadanas regionales o resolver situaciones y problemáticas a través de la definición de planes, acciones y recursos.

¿Cuáles redes institucionales conocen en el territorio? ¿Quiénes las integran?

Redes de Gestión de conocimiento e innovación:

La Red es una estructura integrada por las personas y las organizaciones privadas y públicas de la Región, mediante la cual se busca impulsar la competitividad del Departamento del Tolima mediante servicios de información y conocimiento con valor agregado, enfocados especialmente en la tecnología e inteligencia competitiva.

¿Cuáles redes de gestión de conocimiento e innovación conocen en el territorio? ¿Quiénes las integran?



Redes de interés social y comunitaria:

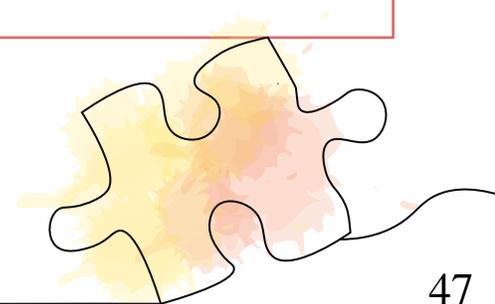
Estas son vínculos o interacciones entre diferentes actores de un territorio, que pueden ser instituciones públicas y privadas, organizaciones y grupos de diferentes tipos: comunidades, familias o personas; que coordinan acciones conjuntas a través de las cuales comparten e intercambian conocimientos, experiencias y recursos (económicos, físicos, personales, sociales) para alcanzar un objetivo común.

¿Cuáles redes de interés social y comunitaria conocen en el territorio? ¿Quiénes las integran?

Cadenas productivas:

Una de las formas de relacionamiento entre lo rural y lo urbano en el departamento del Tolima son las cadenas productivas del sector agropecuario.

¿Cuáles cadenas productivas conocen en el territorio? ¿Quiénes las integran?

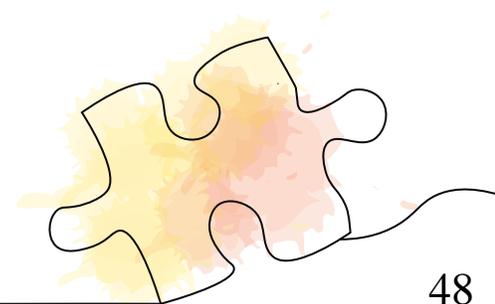
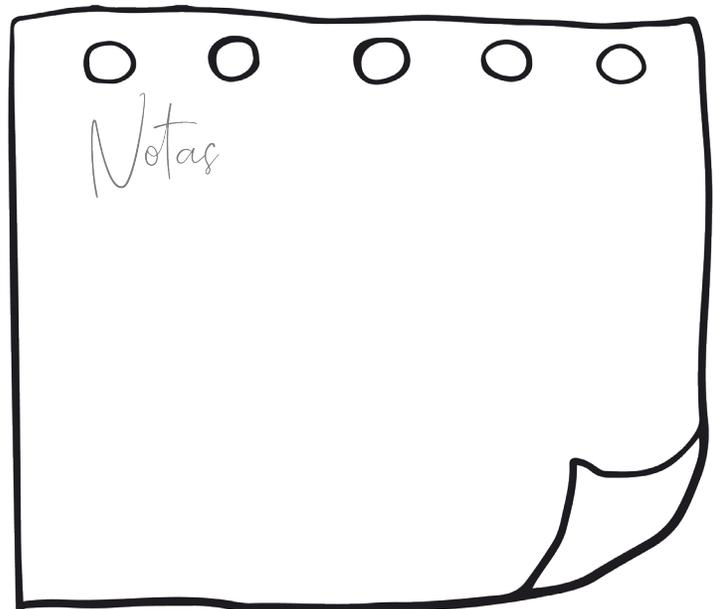


Tercera actividad:

Conversatorio sobre oportunidades para la paz en el Sur del Tolima.

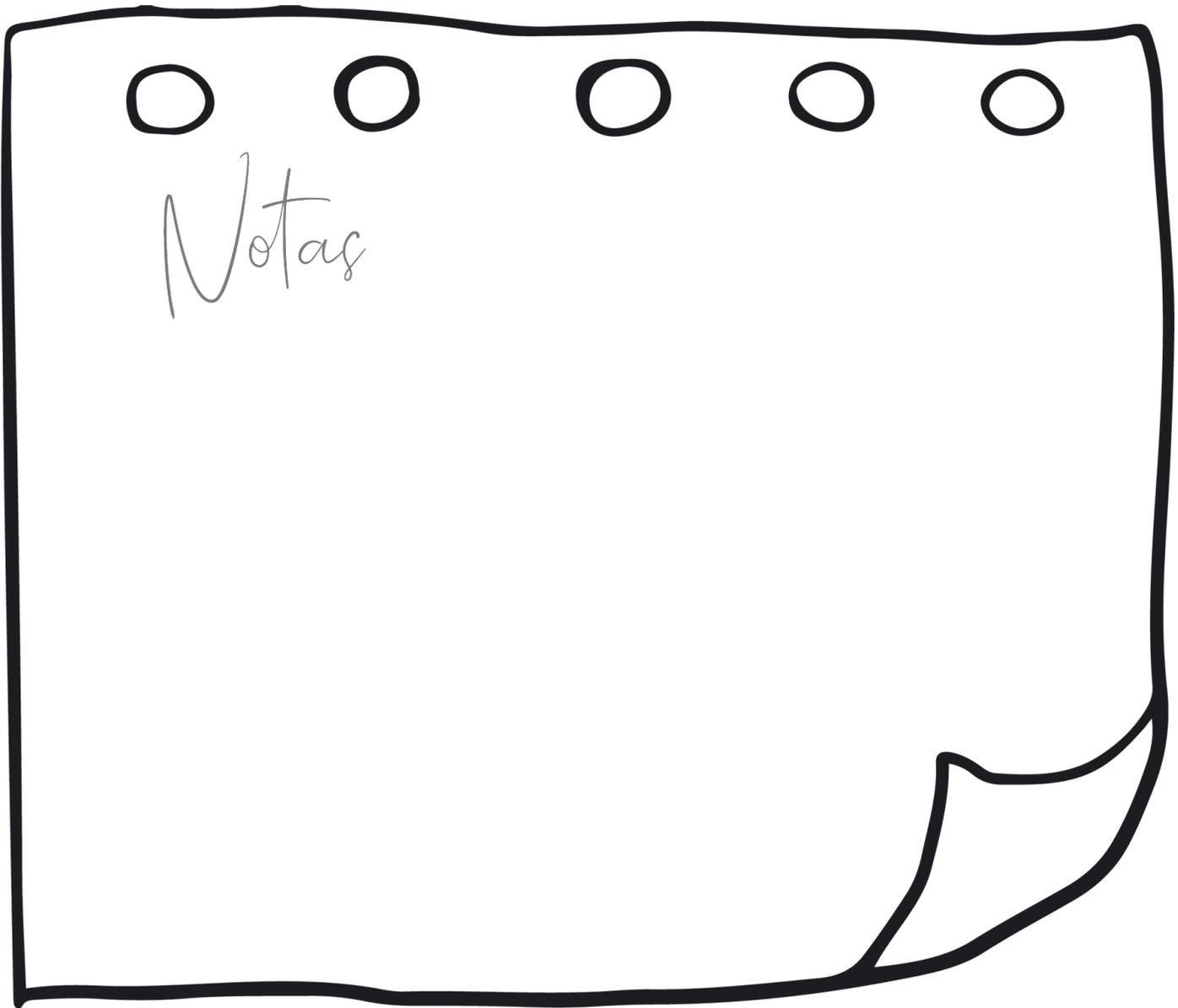
- El Sur del Tolima fue un territorio estratégico en la guerra. ¿Considera hoy que sus habitantes tienen oportunidades para la construcción de paz y bienestar?
- ¿Cuáles nuevas alianzas, relaciones o vínculos se han creado a partir de la firma del acuerdo de paz?
- ¿Cuál ha sido el papel de las mujeres en la construcción de paz en el Sur del Tolima?
- La juventud es la generación que construye presente y mañana. Pensando en los tejidos territoriales, ¿qué oportunidades se deben promover para que los jóvenes puedan ser agentes de construcción de paz y bien vivir y no se repitan las dinámicas de la guerra?
- ¿Qué desafíos para la construcción de paz se presentan en el Sur del Tolima? ¿Qué acciones, actividades o estrategias pueden contribuir a superar estos desafíos?

	Notas



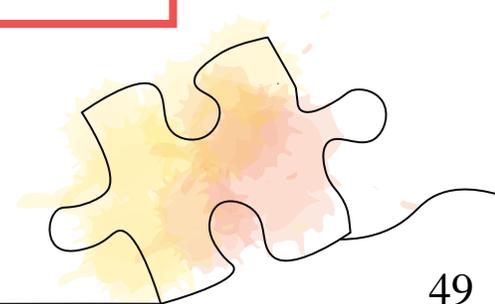
Reflexiones

¿Qué aprendizajes, ideas o preguntas le quedan del módulo de hoy?



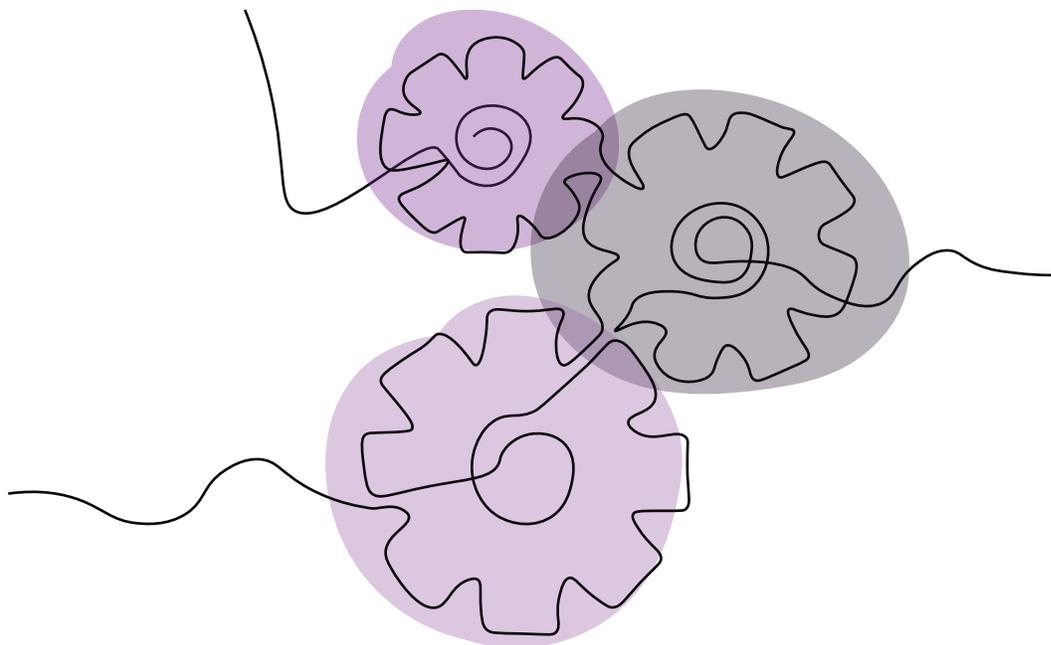
Notas

Les invitamos a trabajar en el Mapa de los Tejidos Territoriales del Sur del Tolima.



Módulo 3

Cadenas de valor, trabajo en red y alianzas para el desarrollo de Tejidos Territoriales



Introducción y objetivos

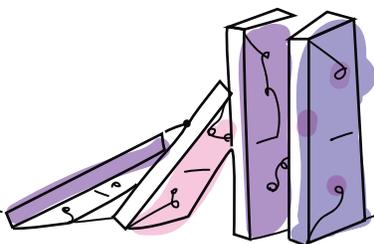
Bienvenidos y bienvenidas al módulo de cadenas de valor, redes y tejidos territoriales. En el módulo 2 reconocimos los tejidos rurales↔urbanos del Sur del Tolima, sus distintas dimensiones y los agentes que los construyen.

En el módulo 3 nos centraremos en comprender que las relaciones sociales en un territorio como conexiones dentro de una red son una herramienta muy potente. Basta con pensar en el proyecto que llevamos a cabo e imaginar qué sería de nuestra actividad sin los cómplices, aliados, instituciones, clientes, etc. que le dan relevancia en una comunidad y su territorio.

La ventaja de las redes reside en su poder de hacer visible las propiedades locales y globales de un sistema interconectado de elementos, lo cual no es posible observar si se describe a los individuos de manera aislada. Una red no solo permite identificar a quienes hacen parte de ella, sino que también muestra los distintos valores que conectan a quienes la conforman. Por lo anterior, visualizar las redes es una forma eficaz para diagnosticar y tomar decisiones que permitan mejorar la situación de quienes hacen parte de un territorio o un sector de la sociedad.

Los objetivos del módulo son:

- Proponer y responder preguntas que permitan ubicar nuestro proyecto, iniciativa o actividad en la red, reconocer aliados y valores, así como necesidades para fortalecerla.
- Comprender los conceptos básicos asociados a la cadena productiva y de valor.
- Considerar ejemplos concretos para ilustrar estos conceptos básicos y obtener lecciones.
- Visualizar y caracterizar la red de aliados de los participantes del taller y generar insumos para la formulación de políticas para el fortalecimiento del tejido territorial.



Actividades antes de la sesión de trabajo:

Con el objetivo de comenzar a reconocer las redes de trabajo y conexiones en el territorio del Sur del Tolima antes del encuentro, realizaremos llamadas telefónicas para preguntar sobre:

- Datos básicos sobre su actividad
- Su lugar en la red
- Con quienes se relaciona para desarrollar su actividad

Con esta información básica, durante este encuentro, identificaremos los actores de la red y sus relaciones. A partir de ella es posible cualificar los resultados en un mapa conceptual de redes, que también usará los conceptos básicos presentados.

¿Para qué identificar y realizar alianzas?

La motivación para agruparse en una red de aliados está relacionada con los beneficios percibidos por las personas y organizaciones que deciden aportar tiempo, esfuerzos y recursos. Existen beneficios que han sido claramente identificados en investigaciones sobre redes y alianzas. Estos son algunos de ellos:

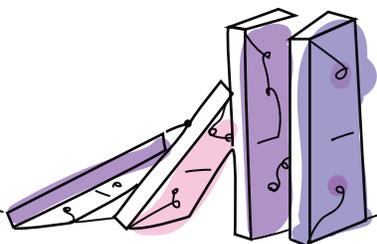
- Mayor acceso a información, experiencia, conocimiento, recursos, etc.
- Mayor eficiencia en cuanto al uso de recursos y a evitar duplicar esfuerzos.
- Mayor alcance e impacto del trabajo conjunto.
- Solidaridad y apoyo: “no estamos solos/as para alcanzar nuestros objetivos”.
- Mayor visibilidad de los temas importantes, de buenas prácticas, de grupos usualmente subrepresentados, entre otros.

¿Cómo identificar y caracterizar las redes y alianzas?

Existen metodologías muy detalladas para identificar las personas y organizaciones que pertenecen a una red y para diagnosticar sus fortalezas y debilidades, como mapeos, encuestas y talleres. Un buen comienzo para nuestro grupo de trabajo en el Sur del Tolima es responder estas preguntas:

¿Qué tipo de persona u organización soy en la red y cuál es mi lugar en ella?

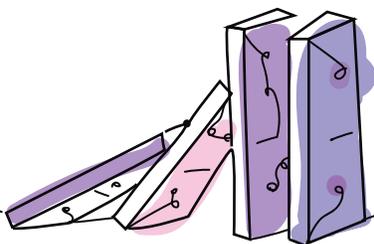
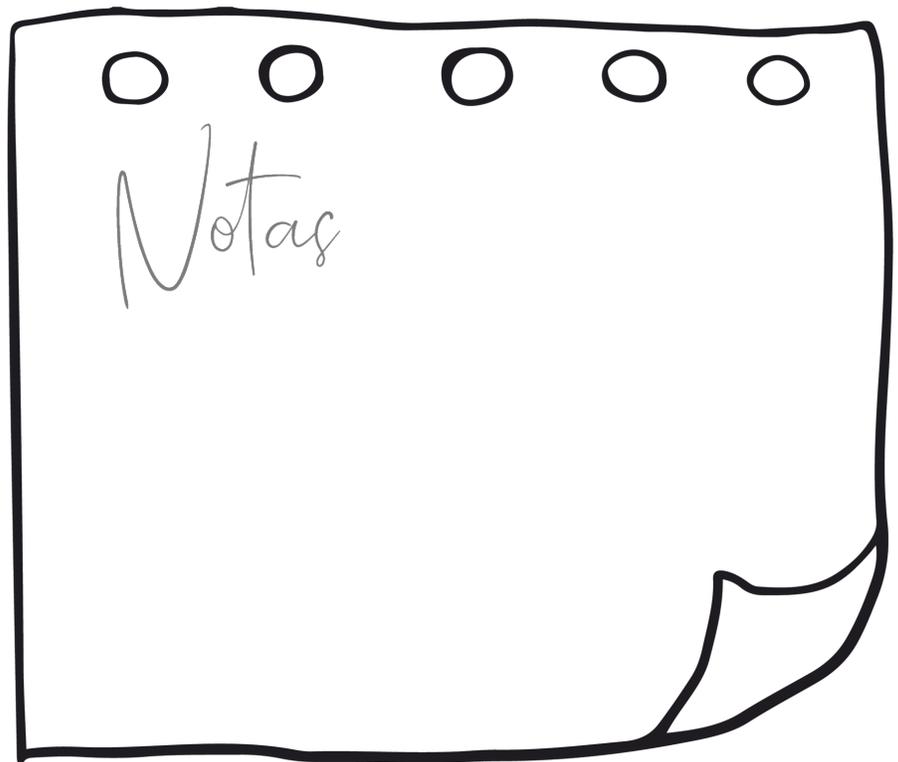
Para responder estas preguntas, se puede comenzar por describir en qué consiste mi actividad principal.





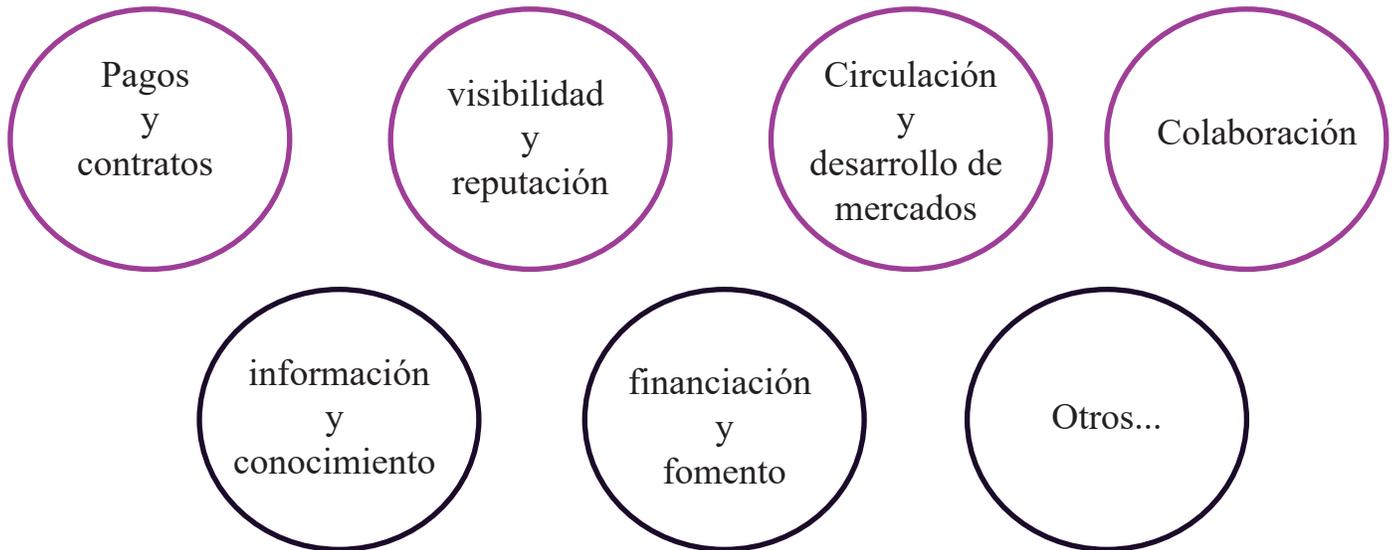
A partir de ahí, se puede identificar si hago parte de los procesos de creación y producción de productos o servicios o si soy clave para su circulación en el mercado. Puedo también ser una persona u organización cuyo trabajo es importante para un territorio, una comunidad o el medio ambiente, por ejemplo. También puedo ser parte de procesos de formación o de comunicación. Por otra parte, mi papel puede ser clave para la implementación de políticas y programas de fomento. Esto no agota el tipo de agentes existentes y, por supuesto, puedo ejercer varios papeles a la vez.

Escriban aquí:
¿qué tipo de organización son en la red y cuál es su lugar en ella?

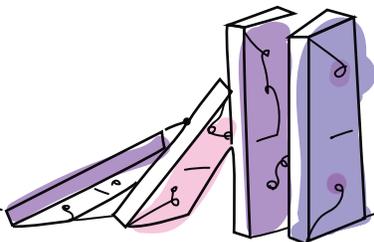


¿Quiénes son mis aliados más importantes y por qué lo son?

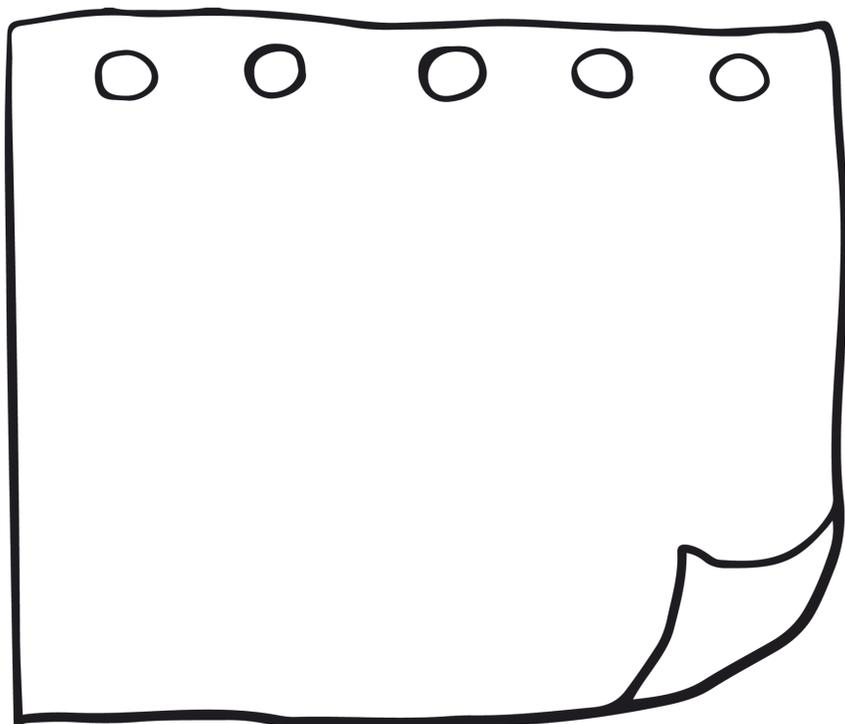
Después de establecer mi papel en la red, tiene sentido preguntarme con quiénes me relaciono principalmente, quiénes son claves para que yo o mi organización pueda hacer bien lo que hace.



Reconocer quiénes son esos aliados lleva a la pregunta de por qué son importantes, qué es lo que me aportan que los hace valiosos para mi actividad. Y aquí nuevamente las respuestas pueden ser múltiples; algunos lo son porque son clientes que me pagan por mis productos o porque me ayudan a circularlos y abrir mercados, otros me dan visibilidad o reputación, con otros más trabajamos hombro a hombro para desarrollar proyectos colaborativos, otros me aportan información clave y conocimiento, otras entidades pueden darme financiación o medidas de fomento de las que me beneficio. Por supuesto, hay otros valores no considerados atrás.



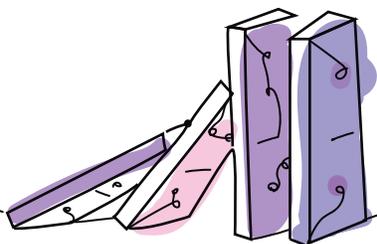
**Escriban aquí
quiénes son sus
aliados más
importantes y por
qué lo son**



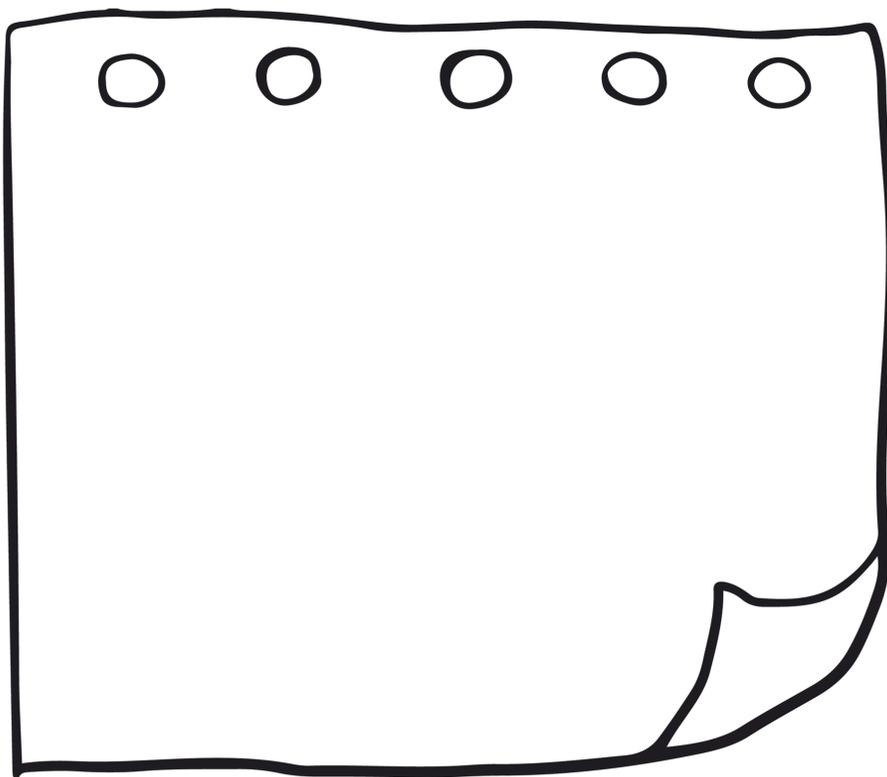
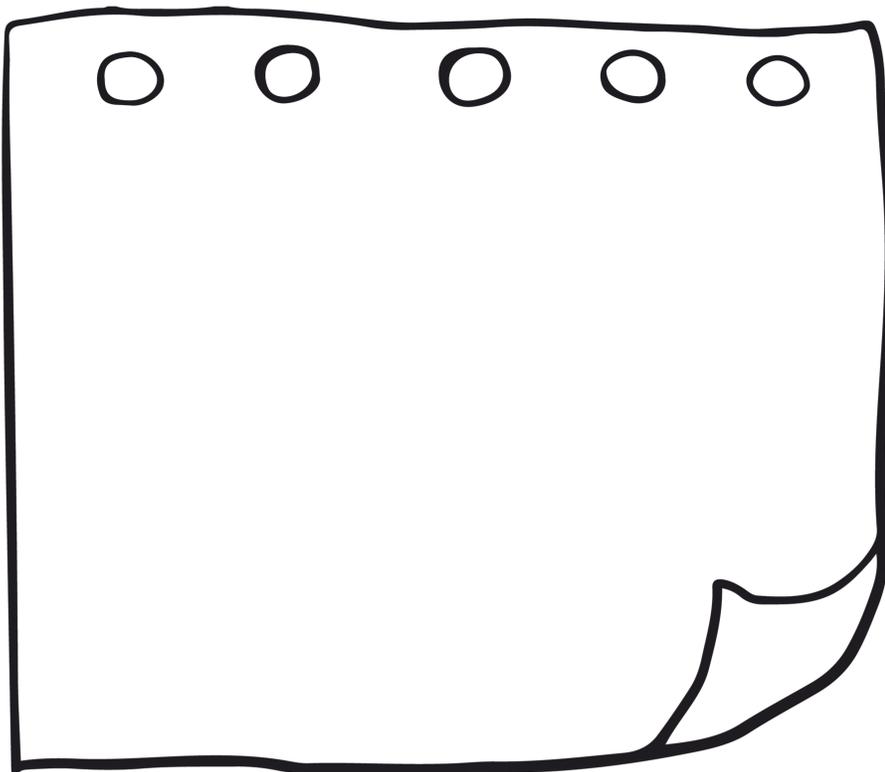
¿Cómo fortalecer las redes y alianzas?

Con el fin de ir construyendo estrategias para fortalecer las redes y alianzas en el futuro, conviene definir con qué tipo de persona u organización, con la que actualmente no me relaciono, tengo una necesidad de construir una alianza y para qué. O con cuáles de ellas sí me relaciono, pero la alianza podría fortalecerse o mejorarse. Este es un ejercicio para identificar los vacíos y deficiencias de la red.

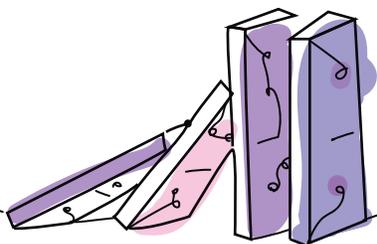
A partir de la identificación de esas alianzas necesarias, finalmente, puedo preguntarme qué puedo hacer yo para fortalecer mis lazos con esas personas y organizaciones que necesito para mi actividad. Y también qué pueden hacer otras entidades (como el estado, empresas y otras organizaciones) para fortalecer mi red. Las respuestas a estas últimas preguntas son la base de una hoja de ruta para el fortalecimiento de la red y para la sostenibilidad de quienes hacen parte de ella.



**Escriban aquí con
qué tipo de
persona u
organización les
gustaría
relacionarme y
para qué**



**Escriban aquí cómo
fortalecer sus
lazos con esas
personas u
organizaciones con
las que ya se
relaciona**



Cadena productiva, cadena de valor y Clúster

Cadena productiva:

Trabajando solos, sin ponerse de acuerdo con nadie, los cultivadores de un producto agrícola, se enfrentan a una cantidad de retos y dificultades: ¿cuáles son los mejores fertilizantes y controles para las malezas y plagas que pueden usar?, ¿cómo comprarlos a precios favorables?, ¿cómo obtener productos en buena cantidad y calidad sin usar químicos?, ¿dónde vender el producto a precios razonables y que les paguen a tiempo?, ¿es posible hacer acuerdos con los compradores para tener recursos mientras llega la cosecha, sin que eso signifique “regalar” el producto a precios muy bajos?, ¿cuál es la mejor técnica para conservarlo cuando no se logra vender a precios que al menos cubran los costos cuando la cosecha es muy abundante?, ¿cómo lograr que el municipio les facilite un técnico que ayude a mejorar las técnicas de cultivo?, ¿puede arreglar las vías?, ¿puede construir un centro de acopio que beneficie a todos los productores? Sabiendo que “la unión hace la fuerza”, los productores y todos los demás interesados en obtener mejores resultados de la producción, la comercialización y distribución de un producto hasta que llega a las manos del consumidor, pueden organizarse en una “cadena productiva”.

Con eso, pueden enfrentar de mejor manera todos esas pruebas que les plantea el mercado, mejorar la producción y hasta obtener certificado de que se produce bajo condiciones que protegen el medio ambiente, obtienen una producción “limpia”, es decir, sin usar químicos que pongan en riesgo la salud humana; y la calidad de los productos cumple con las normas y regulaciones que protegen al consumidor y al medio ambiente.

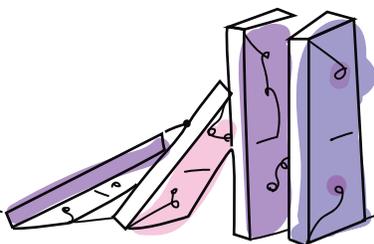
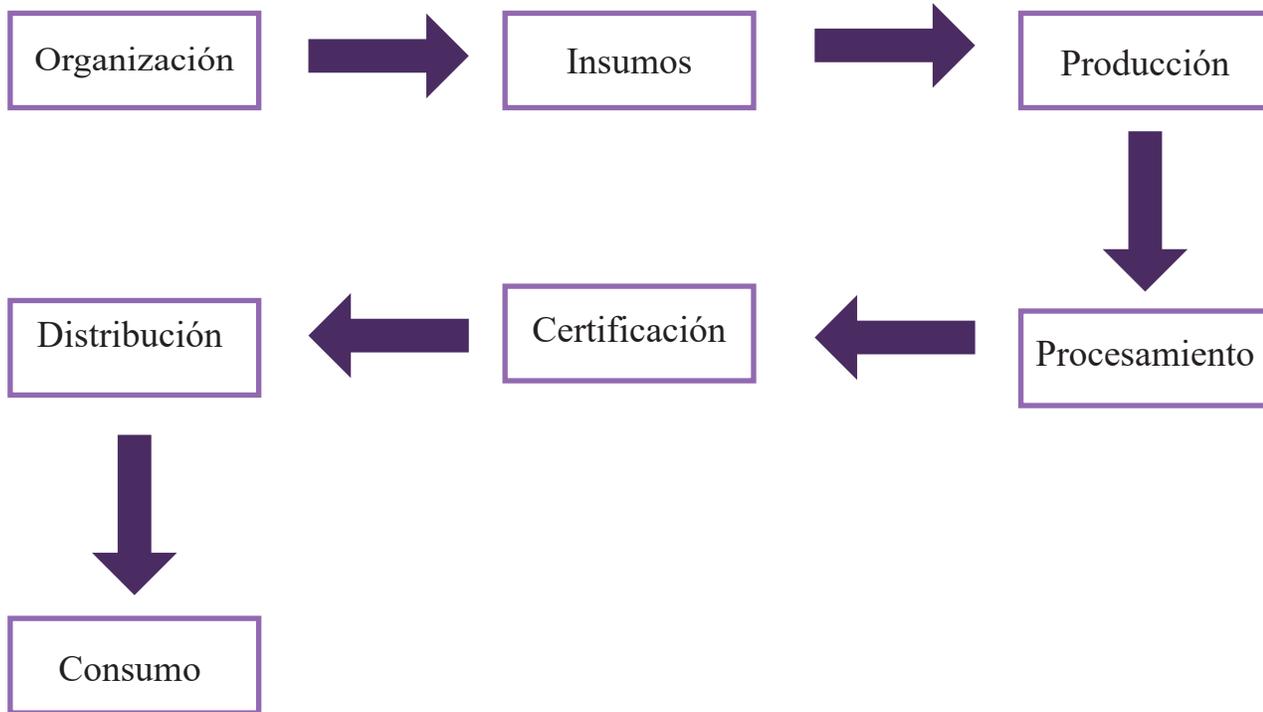
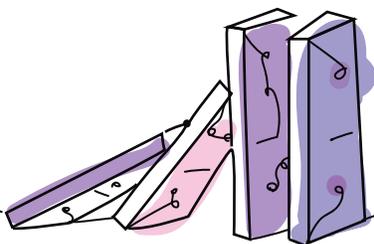


Diagrama de la cadena productiva:

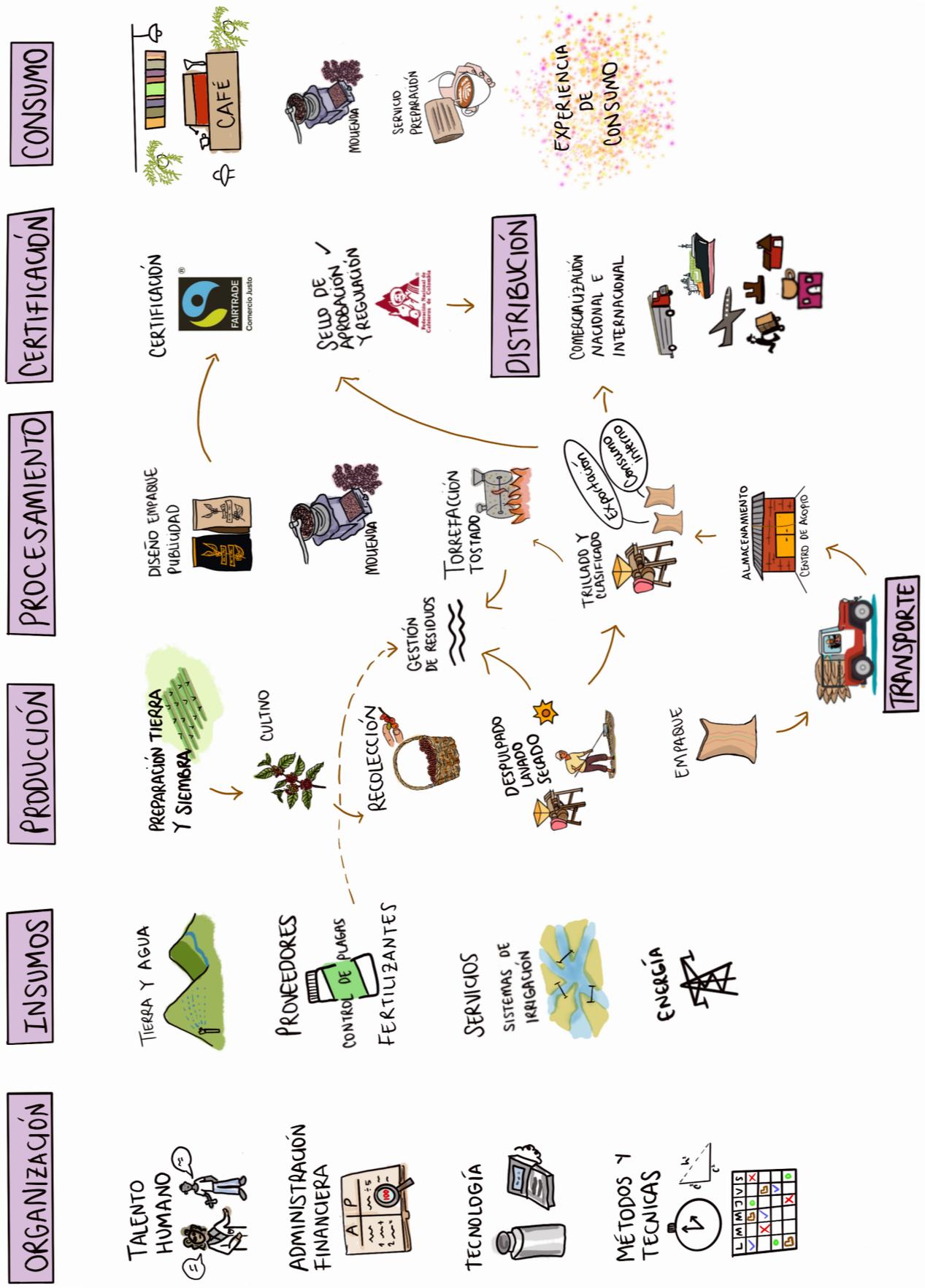


A continuación se ilustra la cadena productiva del café. Este ejemplo muestra la inclusión de diversos actores. Para lograr eso, la cadena productiva reúne y organiza a todos los que participan en la producción, desde la distribución de las materias primas y las semillas, la certificación de los procesos aplicados, pasando por la entrega de créditos, los transportadores, los que procesan los productos en trilladoras y molinos y los empacan, los que los distribuyen a las tiendas que venden al consumidor y los negocios que preparan y venden las bebidas, en establecimientos que estimulan a conocer cada vez más todo el proceso desarrollado, contribuyendo a difundir la cultura del café de Colombia.

En resumen, una cadena productiva se entiende como el conjunto de emprendimientos (sean empresas o no) integrados en la producción de un bien o un servicio, que va desde la obtención de las materias primas, hasta poner el producto al alcance del consumidor.



Ejemplo de la cadena productiva del café



Igual ocurre con las actividades de turismo, en cuya cadena se organizan los prestadores de servicios, los proveedores del ramo de la hotelería y del ramo de la alimentación, más los que prestan otros servicios a los turistas, como los paquetes turísticos, el transporte, las comunicaciones, los seguros, la venta de artículos de aseo, las artesanías y servicios complementarios de recreación (se puede ver el caso de la cadena de valor del ecoturismo, presentado más adelante, y ésta es sólo una modalidad de turismo, que se complementa con el turismo de recreación, con el agroturismo, en el que se disfruta de las actividades tradicionales de campo).

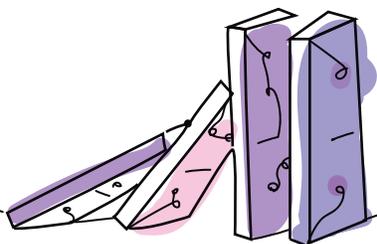
Para que una cadena productiva funcione bien, cada participante debe hacer bien su parte en la red, en la cantidad y calidad adecuada, en el momento indicado y a costos razonables. La cadena funciona como un acuerdo de colaboración, una red, en el que los resultados que se obtienen son mucho mayores y más diversos que lo que podrían hacer si cada uno trabaja por su lado.

El Estado promueve la conformación de cadenas productivas, porque ese mecanismo permite realizar las actividades de apoyo que corresponden al sector público, teniendo como destinatario no a una constelación heterogénea de potenciales beneficiarios, sino a una comunidad organizada, un organismo, al que es más fácil consultar, definir formas de apoyo y proveer medios para satisfacer esas necesidades colectivas.

Los bienes públicos son los medios con los que se busca responder a las necesidades de las cadenas productivas, por ejemplo:

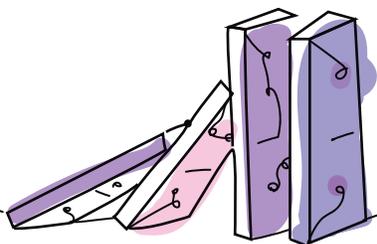
- caminos vecinales,
- infraestructuras productivas,
- educación, salud, servicios públicos,
- servicios de extensión, distritos de riego, crédito con subsidio,
- apoyo para la conformación de organizaciones de productores a lo largo de la cadena,
- Investigación para probar e incorporar nuevas tecnologías y aplicar los resultados para resolver problemas de la producción, como mejorar la calidad o aumentar el volumen que debe garantizarse a un comprador internacional; o también mejorar la productividad (toneladas cosechadas por hectárea)
- acceso a mercados campesinos
- acompañar la obtención de certificaciones internacionales

Estos ejemplos de bienes públicos contribuyen a mejorar la competitividad de la producción colombiana frente a competidores internacionales.



En el caso del turismo, como se explica más adelante, la cadena productiva garantiza la protección del medio ambiente, la conservación de los atractivos naturales, organiza a los proveedores de servicios para hacer rentable y sostenible el negocio, permite articularse con otros tipos de turismo, mejorar la comercialización, obtener certificaciones y ampliar el volumen y la importancia de esta actividad en el panorama regional de América Latina y en el mercado mundial de turismo de naturaleza, promoviendo de paso otras ventajas de Colombia, como su gran diversidad en aves, la alta concentración de páramos, santuarios de flora y fauna y otros atractivos que pueden mejorar su capacidad de atracción de visitantes de todo el mundo.

En el campo del comercio internacional, hacer parte de las cadenas productivas puede facilitar la entrada a programas de promoción de productos y marcas, con base en toda la red de representaciones comerciales colombianas, simplificar los trámites para obtener certificaciones y beneficiarse de acuerdos regionales y binacionales.



Cadena de valor

Como se ha señalado, para que la cadena productiva funcione bien y genere beneficios a cada uno de sus integrantes y al conjunto, necesita que cada actor de la red funcione bien a su interior, es decir, que cada uno de sus procesos genere valor para la empresa. A la integración de estos procesos, con sus recursos y sus métodos, se le conoce como cadena de valor. En ella se identifican dos secciones: en la parte inferior, las actividades primarias, que describen la transformación de materias primas en productos. En el caso del café, comprenden la preparación del terreno, el uso de fertilizantes y control de plagas y malezas, el mantenimiento del cultivo, hasta llegar al momento de la cosecha; la recolección de frutos, su beneficio (descerezado, fermentado, lavado y secado). En este punto, algunos productores venden el producto; si le añaden más valor, realizando la tosti3n y molienda de los granos, obtienen mayores ingresos; los cuales pueden incrementarse significativamente, si los productores se han acogido a un proceso de certificaci3n del origen, la calidad y el uso de pr3cticas de producci3n limpia. Los productos inician su camino hacia el mercado, son empacados y transportados (logística de salida), vendidos a un comercializador o al consumidor final. En la parte superior del diagrama de la cadena de valor se identifican los procesos de apoyo a la producci3n, que incluyen la organizaci3n de la empresa y su financiamiento (infraestructura), la contrataci3n de personal, la gesti3n de la tecnología y la administraci3n de las adquisiciones para garantizar el funcionamiento de todo el proceso productivo. Por último, la diferencia entre los costos de producci3n y los ingresos que se obtienen de la venta del producto, constituye el margen de utilidad del negocio.

Cuando cada empresa o emprendimiento que hace parte de una cadena productiva genera valor para la cadena, y ésta logra su finalidad (mejorar la productividad y competitividad del producto principal y de los actores que intervienen en ella) puede hablarse del funcionamiento de una cadena de valor para ese organismo que se denomina cadena productiva.

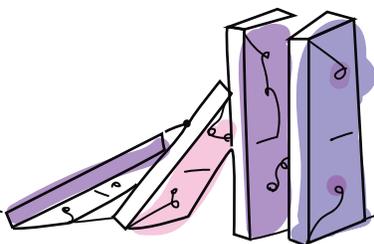


Gráfico cadenas de valor

ACTIVIDADES PRIMARIAS				
Logística interna <ul style="list-style-type: none"> • Insumos • Herramientas • Almacenamiento de materiales • Recepción de datos • Acceso a clientes 	Operación <ul style="list-style-type: none"> • Montaje • Procesamiento • Definición estándares de calidad • Fabricación / obtención productos • Empaque 	Logística externa <ul style="list-style-type: none"> • Alquiler de maquinaria • Transporte • Comercialización • Distribución • Regulación • Certificación 	Mercadeo y ventas <ul style="list-style-type: none"> • Diseño • Publicidad • Exposiciones • Participación en ferias 	Servicio <ul style="list-style-type: none"> • Servicio al cliente • Atención posventa

ACTIVIDADES DE SOPORTE

- Recursos naturales (agua, tierra, aire, otros)
 - Infraestructura del negocio
- Talento humano, conocimiento, disposición.
- Administración financiera, planeación, relación con socios.
- Desarrollo de tecnología: investigación de mercado, diseño de procesos y producto.
 - Recursos humanos: salud ocupacional, alimentación, cuidado.

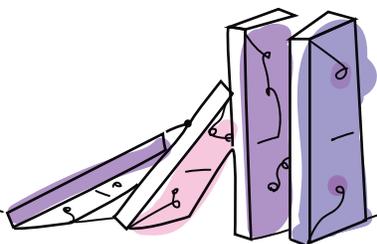


Clúster

Cuando un territorio aglutina un conjunto de productores integrados en una cadena productiva, y esa aglomeración genera ventajas para las empresas concentradas allí, por ejemplo, por la disponibilidad de una infraestructura compartida; o ahorros en costos de transporte, por la proximidad de sus proveedores o sus clientes; o por poder especializarse en la producción de aquello en que posee mejores capacidades técnicas, a ese conjunto de empresas se le llama clúster.

Un ejemplo, es lo que ocurre en el Eje Cafetero, en donde se han aglomerado fincas cafeteras, un centro de investigación que desarrolla nuevas tecnologías y hace estudios útiles para la actividad cafetera, empresas comercializadoras y certificadoras. Incluso se ha propiciado el surgimiento de actividades agroturísticas, establecido un parque del café y reconocido como modelo de ordenamiento productivo del territorio el “paisaje cultural cafetero” que recoge elementos naturales, económicos y culturales relativamente homogéneos, lo cual ha dado lugar a su reconocimiento por UNESCO como patrimonio de la humanidad .

Otro ejemplo, es el de un territorio en donde se hayan integrado diferentes renglones del turismo (turismo masivo de esparcimiento, turismo cultural, agroturismo en torno a las actividades desarrolladas en las fincas y ecoturismo), con apoyo en empresas dedicadas a la comercialización de esos servicios básicos y de los complementarios, tales como transporte, comunicaciones, artesanías, provisión de insumos hoteleros, de restaurantes y cafeterías, ha logrado configurarse como un clúster de turismo, tal como ocurre en Villa de Leyva, Cartagena o en Popayán y sus alrededores.



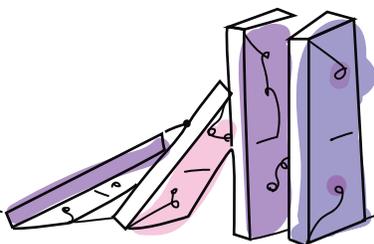
Casos de cadena productiva, cadena de valor y redes

Proyecto de ecoturismo de Lejanías, Meta:

Los avances logrados en el proceso de paz negociado por el Gobierno Nacional con las FARC, principal grupo armado, abrieron al turismo porciones del territorio poseedoras de atractivos naturales de gran belleza e importancia ambiental, antes vedadas a este tipo de actividades. La súbita afluencia de turistas tomó por sorpresa a las comunidades y a las autoridades locales, lo cual -en el caso de la vereda Miravalles, en Lejanías, Meta- desencadenó una acción colectiva, mediante la cual fue posible organizar a los propietarios de los predios en donde se concentró un alto volumen de visitantes, atraídos por la belleza del río Güejar, que en esa localización ofrece posibilidades para la práctica de actividades recreativas, complementada con servicios de alimentación, a los que luego se añadieron los de transporte, seguros y guianza turística.

Lejanías es un municipio localizado en la región del Ariari, de gran aptitud agrológica, fuertemente afectada por el conflicto armado y, más tarde, por la presencia de cultivos ilícitos, lo cual acrecentó la violencia, el despojo de tierras y el desplazamiento forzado de población.

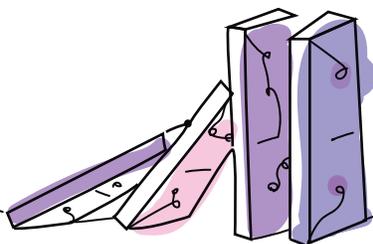
La organización de un emprendimiento colectivo en torno al ecoturismo permitió no solo superar los conflictos surgidos en el aprovechamiento de las oportunidades económicas generadas por la presencia de un volumen considerable de visitantes, sino garantizar la protección de atractivos naturales de alto valor ambiental. A su vez, el desarrollo de la innovación social que se gestó, produjo sinergias y efectos que trascendieron la escala micro local y las dimensiones económica y ambiental, extendiendo su influencia a la expansión del capital social, la incorporación de un cambio cultural hacia la conservación y el respeto por los bienes públicos, y la articulación de esfuerzos institucionales a partir de la iniciativa municipal, con capacidad de convocar a instancias sectoriales del orden departamental y nacional. La acción colectiva propició la construcción de una política pública “de abajo hacia arriba”, en dirección inversa a la que éstas tradicionalmente son diseñadas. El conjunto de efectos logrados contribuyó a mejorar la gobernabilidad del territorio.



Ocho lecciones del proyecto de ecoturismo de Lejanías:

Entre los efectos positivos del emprendimiento ecoturístico en Lejanías se pueden mencionar los siguientes:

- Responde a esfuerzos por recuperar relaciones de buena vecindad, confianza, convivencia y resolución pacífica de conflictos;
- Abrió espacio para el ejercicio de nuevos liderazgos, de jóvenes y mujeres, que participan tanto en la promoción como en la operación del emprendimiento;
- Ha contribuido a crear y fortalecer la organización social local;
- Genera empleo e ingresos adicionales, tanto para los participantes directos, como para actividades cercanas al turismo, localizadas en el área urbana del municipio;
- Aunque en escala moderada, debido a su tamaño, ha producido mejoras en las condiciones de vida de las comunidades y avances en desarrollo social;
- Contribuye a proteger un ecosistema estratégico y a difundir la cultura de conservación;
- Como innovación social, genera sinergias y amplía la capacidad para abordar los retos del desarrollo local;
- Como consecuencia de todo lo anterior, ha mostrado ser eficaz para el propósito de construcción de la paz.



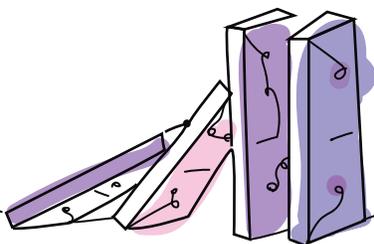
Redes y alianzas en el Encuentro de alabaos, gualíes y levantamiento de tumbas, Andagoya, Chocó

En Andagoya, Chocó, se celebra a mitad de año el Encuentro de alabaos, gualíes y levantamiento de tumbas, una manifestación de la cultura inspirada en las tradiciones africanas y los sincretismos culturales y religiosos mestizos, indígenas y europeos. La muerte, como símbolo esencial de la finitud de la vida humana, toma en este caso una diversidad de manifestaciones. En el encuentro cultural se conjugan elementos que tienen como base una práctica espiritual, acompañada de canto, comida, bebida y apropiación de los espacios sagrados y profanos.

Preservar y transmitir las prácticas y las tradiciones de las ceremonias de alabaos desde los mayores a las nuevas generaciones es el principal propósito del encuentro para las cerca de mil personas que se reúnen año a año en Andagoya. La comunidad asiste en grupos familiares del municipio mismo, quienes conforman la mitad de los asistentes, y una proporción parecida proviene de municipios como Istmina, conectado por el río San Juan, y Opogodó, conectado por el río Condoto.

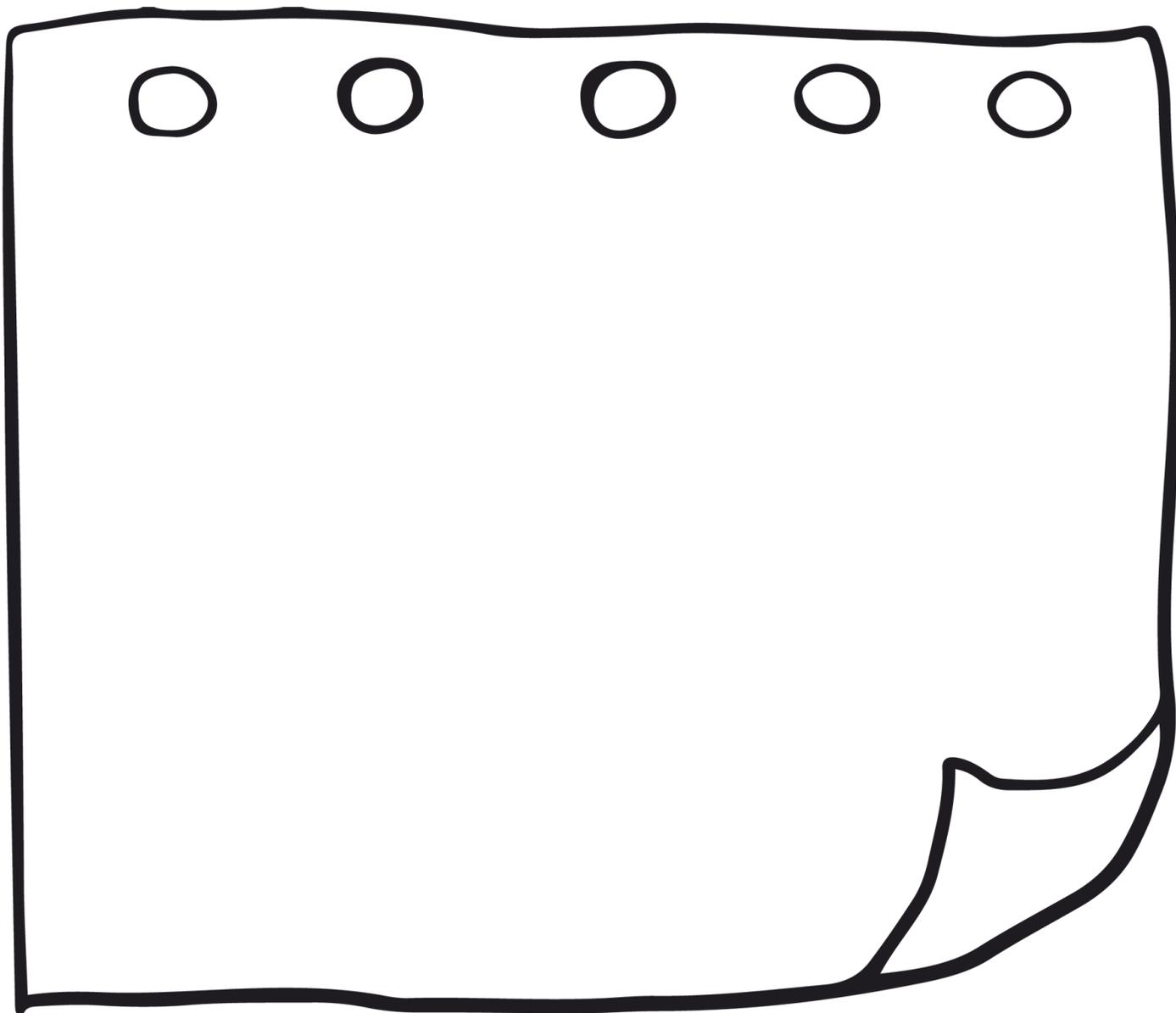
Es interesante constatar que las redes familiares son las que soportan el valor cultural y social del encuentro que, además de fortalecer la identidad cultural regional, sirve de espacio para la renovación de los lazos entre familias y amistades desperdigadas por la región. A su vez, son estas reuniones las que también explican parte de la economía del evento, pues se come y se bebe lo que aportan en especie los grupos locales y visitantes: gallinas, plátanos, chontaduro, viche, etc.

La Fundación Cultural de Andagoya es la gestora del evento y consigue aportes institucionales del Ministerio de cultura, del gobierno local y Comfachocó para financiar los gastos de producción del encuentro. Sin embargo, una parte importante de su trabajo es articular redes de colaboración para habilitar los espacios de encuentro (sala de teatro local e iglesia), para las actividades de divulgación (radios comunitarias, papelerías), para conseguir refrigerios y bebidas alcohólicas (con aportes de políticos locales) y la misma comunidad, quienes ponen su trabajo voluntario para las labores de organización y logística.

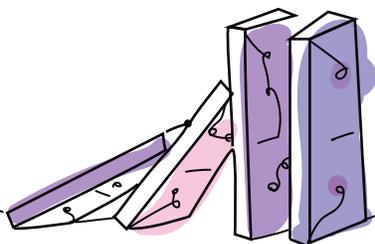


Reflexiones

¿Qué aprendizajes, ideas o preguntas le quedan del módulo de hoy?

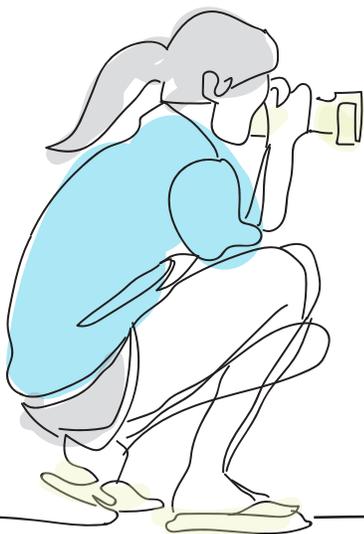


Les invitamos a trabajar en el Mapa de los Tejidos Territoriales del Sur del Tolima.



Módulo 4

Narrar el Sur del Tolima:
Periodismo y comunicación para
nuestros Tejidos Territoriales



Antes de empezar

Nuestra pregunta orientadora

¿Qué estrategias de comunicación y periodismo podemos desarrollar para fortalecer nuestros vínculos rurales - urbanos en nuestro territorio?

La invitación

Invitamos a realizar un ejercicio de fortalecimiento de las capacidades comunicativas en tres niveles: el personal, el asociativo (de cada colectivo o de las organizaciones y entidades) y en equipos y en red para avanzar hacia la formación de nodos, equipos, alianzas, o redes en torno a la comunicación de los tejidos del territorio que permita integrar las experiencias y medios de comunicación de todos los participantes.

Programa del módulo

- 1. Por qué y para qué contar historias del territorio 45 minutos**
- 2. Cómo contar historias del territorio:** experiencias de periodismo y comunicación (en particular usando TIC's, tecnologías de la información y la comunicación) **45 minutos**
- 3. Vamos a crear una pieza de comunicación o periodismo:** a pensar, escribir, contar, fotografiar, locutar, grabar en video,... un mensaje, una historia de interés para fortalecer los Tejidos Territoriales del Sur del Tolima **45 minutos**
- 4. Vamos a compartir las historias del territorio creadas en cada equipo 30 minutos**

Vamos a trabajar en acciones de carácter práctico: reflexión, discusión, creación de comunicación sobre los asuntos en los que hemos avanzado en el Taller.

Para desarrollar estas acciones comunicativas se articula el trabajo personal (con el aporte de otras personas de sus colectivos, organizaciones y entidades) y en equipos (que llamamos mixtos, esto es, conformados por participantes de diversos municipios, colectivos, organizaciones y entidades, para tener mayor integración).

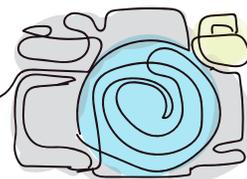
Introducción

Avancemos en dos resultados importantes y posibles

- Uno de los resultados que esperamos lograr entre todos y todas es la creación de mensajes o piezas periodísticas o de comunicación que van a ser publicados en los medios de comunicación del proyecto o de las organizaciones participantes, bien sea que se concluyan en el ejercicio o que queden los avances para concluirlos luego.
- Con el trabajo en equipos mixtos -y en el conjunto de los participantes- se espera avanzar en la formación de nodos, alianzas y equipos de comunicación y periodismo que luego del Taller, puedan continuar su labor integrados, contribuyendo a las comunicaciones que fortalezcan los tejidos territoriales del Sur del Tolima.

Para ello, se articulan tres recursos para el trabajo del módulo:

- 1.** Vamos a partir de experiencias directas de algunos participantes, así como de invitados de otros territorios con el enfoque de lecciones aprendidas de cómo la comunicación y el periodismo contribuyen a fortalecer los vínculos rurales↔urbanos.
- 2.** Algunos elementos conceptuales que expliquen los fundamentos, los por qué, las razones, y algunos elementos de los cómo, entre otros, con pautas o referentes para pensar las actividades comunicativas que desarrollaremos.
- 3.** Las guías de trabajo que contiene esta Bitácora.



De allí se desprenden los siguientes tópicos:

- A)** La importancia de la comunicación para la construcción de vínculos.
- B)** La importancia de saber qué queremos comunicar, a quiénes y entre quiénes.
- C)** Entender los diversos roles o dimensiones de la comunicación: informativa, educativa, divulgativa, publicitaria, institucional.

3. Taller. Ejercicio personal y luego en equipos:

1. Ejercicio personal (5 minutos): De manera personal, escriba sus reflexiones sobre:

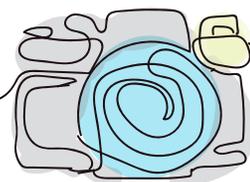
A) ¿Existen problemas de confianza entre las personas y familias en su organización o de su entidad?, ¿o de la entidad con las comunidades?, ¿o entre organizaciones?

B) ¿Le parece importante tener una estrategia de comunicación en su organización o entidad para fortalecer los vínculos de confianza?

2. Trabajo en equipo (25 minutos): En conjunto realicen las siguientes actividades

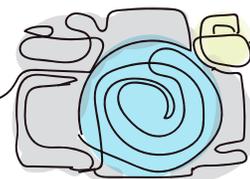
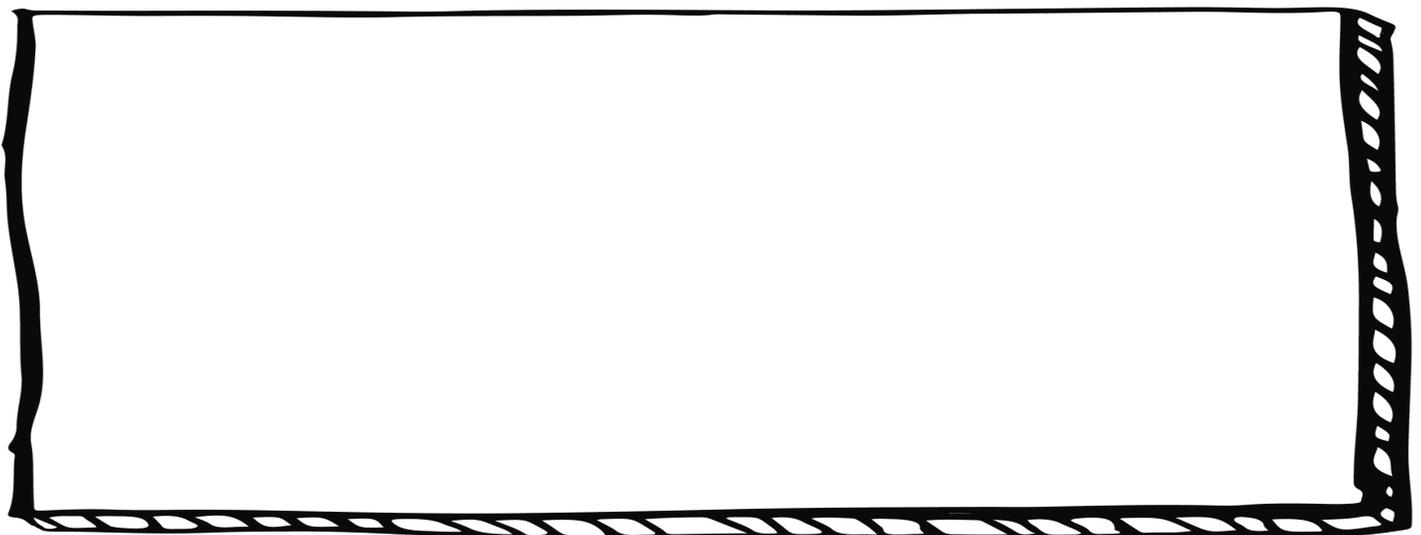
A) A partir del avance de los módulos anteriores, escoger un vínculo rural-urbano, de identidad, o de una cadena de valor, o de una red, alianza, etc., de las que han incluido en los mapas que se han venido elaborando:

- Sobre el vínculo escogido (de identidad, de paz, de cultura, o de la cadena de valor escogida), analicen qué necesidades de comunicación importantes tiene dicho vínculo, o dicha cadena para su fortalecimiento. Ejemplo:



Entre quiénes se debe realizar un proceso de comunicaciones y sobre qué áreas (o temas, o problemas) del vínculo rural-urbano o de la cadena de valor. Expliquen las razones.

Hacia quiénes es conveniente enviar información del vínculo o de la cadena de valor y sobre qué mensajes, o temas. Expliquen las razones.



Por qué y para qué contar historias

Entendemos “contar historias del territorio” como el ejercicio de comunicación y periodismo que desarrollamos para fortalecer nuestros vínculos rurales↔urbanos: ya sean los tejidos territoriales de paz e identidad del Sur del Tolima, las cadenas de valor, las redes, convenios, políticas públicas, entre otros.

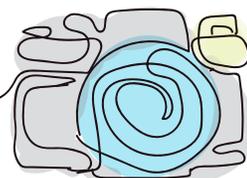
Para ello usamos recursos de la comunicación y del periodismo. Pensamos en el periodismo porque está siempre comprometido con la verdad y con la comunidad y se desarrolla en la esfera pública; y los productos o avances que logremos en el taller los publicamos en medios de comunicación que nos interesen, que circulen ampliamente, esto es, que sean públicos, de las organizaciones o entidades participantes en el Taller o del proyecto Tejidos Territoriales.

1. Breve conversación entre todos

Teniendo como insumo el **mapa de tejidos territoriales** desarrollado por los participantes los invitamos a hablar de su experiencia elaborando sus mapas: entonces pensemos cómo sienten que ha funcionado para reconocer vínculos comunicativos (ya existentes o que sean necesarios).

2. Papel de la comunicación y el periodismo para los Tejidos Territoriales

El moderador hará una presentación sobre la comunicación y el periodismo y su estrecha relación con el fortalecimiento de Tejidos Territoriales: Con qué propósitos nos comunicamos, ej. que se fortalezcan los vínculos rurales↔urbanos, o determinadas redes de intercambios, o alianzas, etc., y para consolidar o dinamizar las cadenas de valor, los procesos de identidad, ...o para fortalecer la confianza al interior de cada organización y entre organizaciones o entre las comunidades y el estado (a nivel municipal, o departamental).

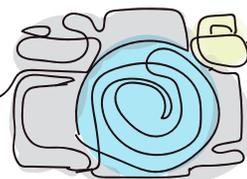


•Propongan algunos elementos importantes de una estrategia de comunicación para ese vínculo rural-urbano, o esa cadena de valor. Definir en conjunto en el equipo:

Qué objetivos comunicativos se proponen para fortalecer el proceso del vínculo rural -urbano, o de la cadena de valor

Identifique los públicos a quienes va dirigida la comunicación

Defina los tipos de comunicación a desarrollar: informativa, divulgativa, educativa, publicitaria, otra



Cómo contar historias del territorio:

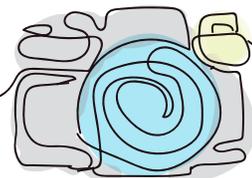
Experiencia de comunicación y periodismo, en medios tradicionales y TIC's

Ahora, los invitamos a pensar y escoger los medios de comunicación y los lenguajes más adecuados para “contar nuestras historias” del territorio: que sean mejor recibidos por los públicos a los que queremos llegar y que correspondan a nuestras posibilidades del mundo de hoy.

Por eso los invitamos a pensar en los medios periodísticos tradicionales como los boletines y periódicos y como la radio, así como en las posibilidades que nos abre la revolución digital en internet y las redes sociales, para aprovechar las TIC's, a través de los computadores y los celulares.

1. Charla introductoria

Importancia de los medios a escoger y de las posibilidades de las TIC's. A partir de experiencias y ejemplos de comunicación y periodismo -en lenguajes tradicionales y en los lenguajes que ofrecen las TIC's- de interés para los Tejidos Territoriales se dan los elementos para que cada equipo pueda escoger para el caso seleccionado (de vínculos rurales - urbanos, de cadenas de valor), los medios de comunicación y periodismo a utilizar y los lenguajes a utilizar.



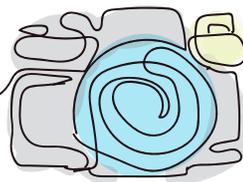
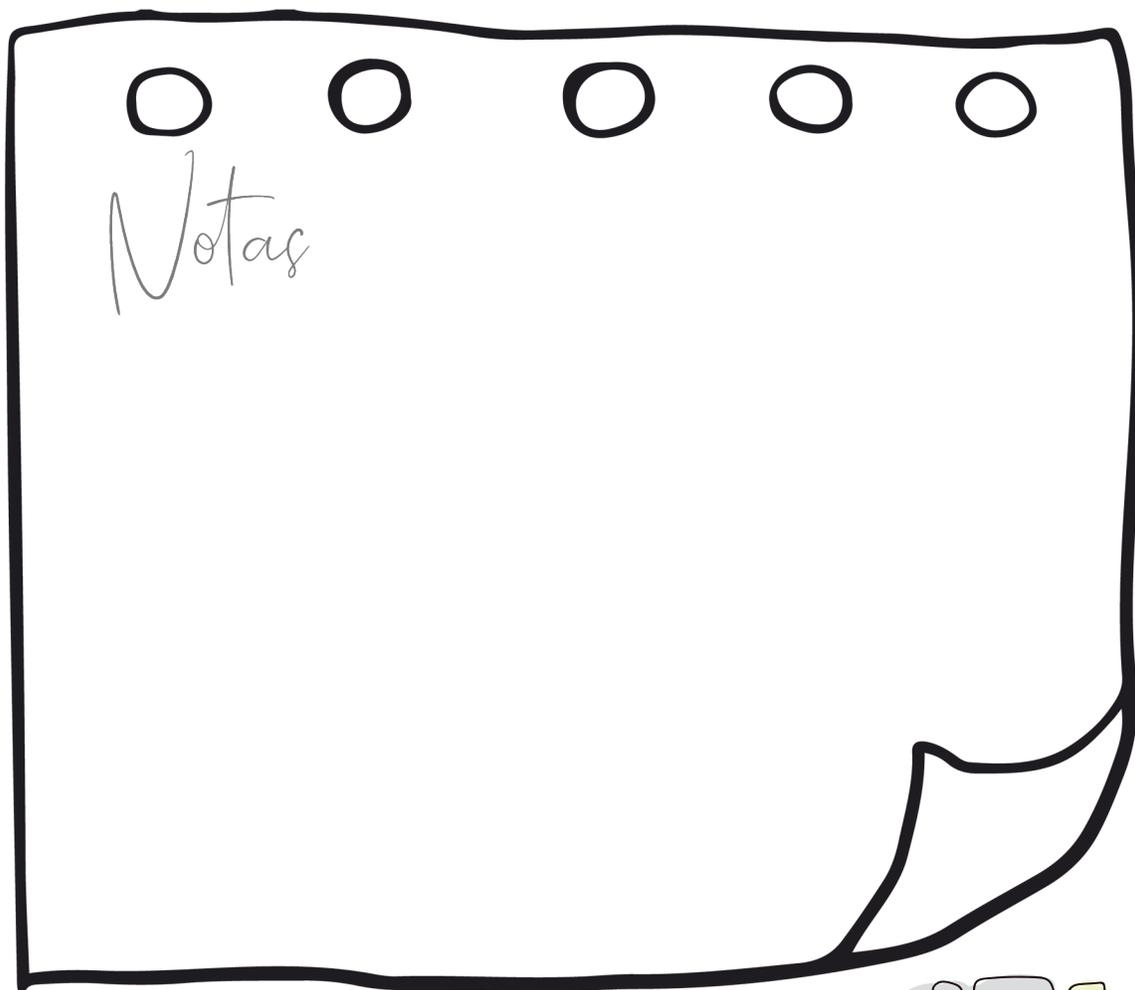
2. Taller. Ejercicio personal

A) Ejercicio personal (5 min.):

- Escoja un tema, mensaje, pieza periodística que quiera comunicar para cumplir los propósitos definidos en el capítulo anterior.
- Escoja el medio y el lenguaje que considere más adecuado y que le guste más: un mensaje sonoro para radio, una fotografía con un texto explicativo, un video corto, un mensaje publicitario, un artículo escrito, una caricatura, un dramatizado, un personaje.

3. Trabajo en equipos

Ahora, compartan las ideas personales y, en conjunto, en los equipos mixtos de trabajo, organizan cómo se pueden complementar para avanzar con sus productos.



Vamos a crear nuestra historia

Vamos a realizar nuestro mensaje o pieza periodística, que sea de interés para los Tejidos Territoriales

Este tercer paso es “el momento de la verdad”: vamos a crear nuestra historia de los Tejidos Territoriales, la pieza de comunicación y periodismo que de manera personal y en equipos hayan escogido en el Capítulo 2º, ya sea un mensaje publicitario, un personaje, una noticia, una caricatura, en fin vamos a “crear nuestra historia”.

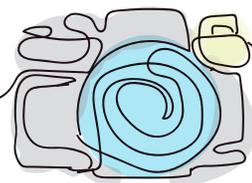
Lo interesante es que es un ejercicio para todas y todos los participantes sin importar su ocupación, profesión, oficio; es un desafío para desplegar la creatividad, el ingenio, el sentido de la comunicación (que pone en juego la motivación, la claridad frente a lo que queremos comunicar) y dinamiza el trabajo en equipo: con diálogo y apoyos entre los miembros en cada equipo mixto ¡vamos a ser, a ejercer como periodistas y comunicadores!

Y claro, los comunicadores y periodistas profesionales que participan en el Taller nos van a apoyar, orientar, y con su colaboración, en cada equipo vamos a lograr crear las historias que nos interesan.

Y al terminar este Módulo vamos a dejar unos procesos en marcha: al interior de cada organización o entidad, y al interior de cada equipo, así como entre los equipos que se han formado vamos a dar continuidad a este proceso que hemos iniciado en el Taller.

1. Charla introductoria

Se despliegan ideas y se muestran mini - experiencias de las posibles piezas a realizar con énfasis en los gustos, intereses o habilidades de cada uno de las y los participantes para invitar a cada uno a hacer su ejercicio de creación.



2. Trabajo personal

Paso 1: Cada persona pone en orden su proceso a desarrollar: deja en claro -en sus notas- sobre qué mensaje o tema quiere comunicar (los contenidos a comunicar); y define en qué formato o lenguaje quiere hacerlo.

Paso 2: Cada participante avanza en su pieza comunicativa: escribe, dibuja, edita en su PC, hace bocetos, lee y graba su voz, inventa sus personajes, sus diálogos, revisa sus avances.

3. Trabajo en equipo

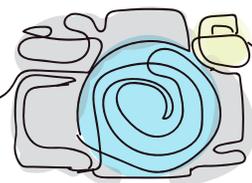
Paso 1: cada participante comparte a su equipo sus avances;

Paso 2: luego, viene el ejercicio colaborativo: todos los demás le dan observaciones y sugerencias al “avance o producto” presentado, se dialoga, y los periodistas y comunicadores presentes en el equipo hacen sus sugerencias.

Paso 3: Se definen en el equipo los pasos a seguir con cada una de las historias:

- cómo cada participante hace los ajustes a su propuesta creativa que considere adecuados, recogiendo las sugerencias que los demás participantes le hicieron a sus avances.
- cómo se van a coordinar para finalizar las piezas, para terminar la realización de la pieza;
- cómo van a publicarla: en qué medios (¡incluidos los del Proyecto Tejidos Territoriales que son de ustedes!);
- cómo van a avanzar trabajando como equipo;

Paso 4. Cada equipo selecciona dos de las historias que han realizado, que sirvan de muestra, para presentarlas en la plenaria a continuación.



Vamos a compartir las historias

En este cuarto paso los equipos participantes presentan en plenaria las historias seleccionadas de cada grupo, se hacen comentarios y sugerencias. Luego, para cerrar el Módulo, los y las participantes evalúan la experiencia y señalan los caminos a seguir.

1. Ronda de presentación de todos los equipos

Luego, todos los asistentes hacen sus comentarios y sugerencias a las historias presentadas.

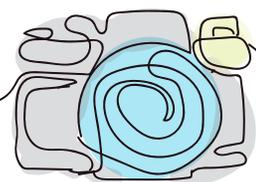
Cada equipo presenta dos de las historias del territorio sobre las que han trabajado a lo largo del módulo. **Nota:** se recomienda que cada experiencia sea presentada de manera muy breve, entre tres y cuatro minutos.

3. Se definen los pasos a seguir

Es muy importante que cada persona y cada equipo valore sus avances y continúe trabajando en cada historia hasta su publicación. Para ello puede contar con el apoyo que considere necesario por parte del equipo del Proyecto Tejidos Territoriales.

A) A nivel personal: Se invita a cada uno de los participantes a desarrollar, de manera personal, una guía sencilla para la evaluación de su vivencia del módulo de comunicaciones, que puede ser enviada vía Whatsapp (oral o escrita), o por correo electrónico o en el mismo chat de la sala. La evaluación contempla puntos como los siguientes:

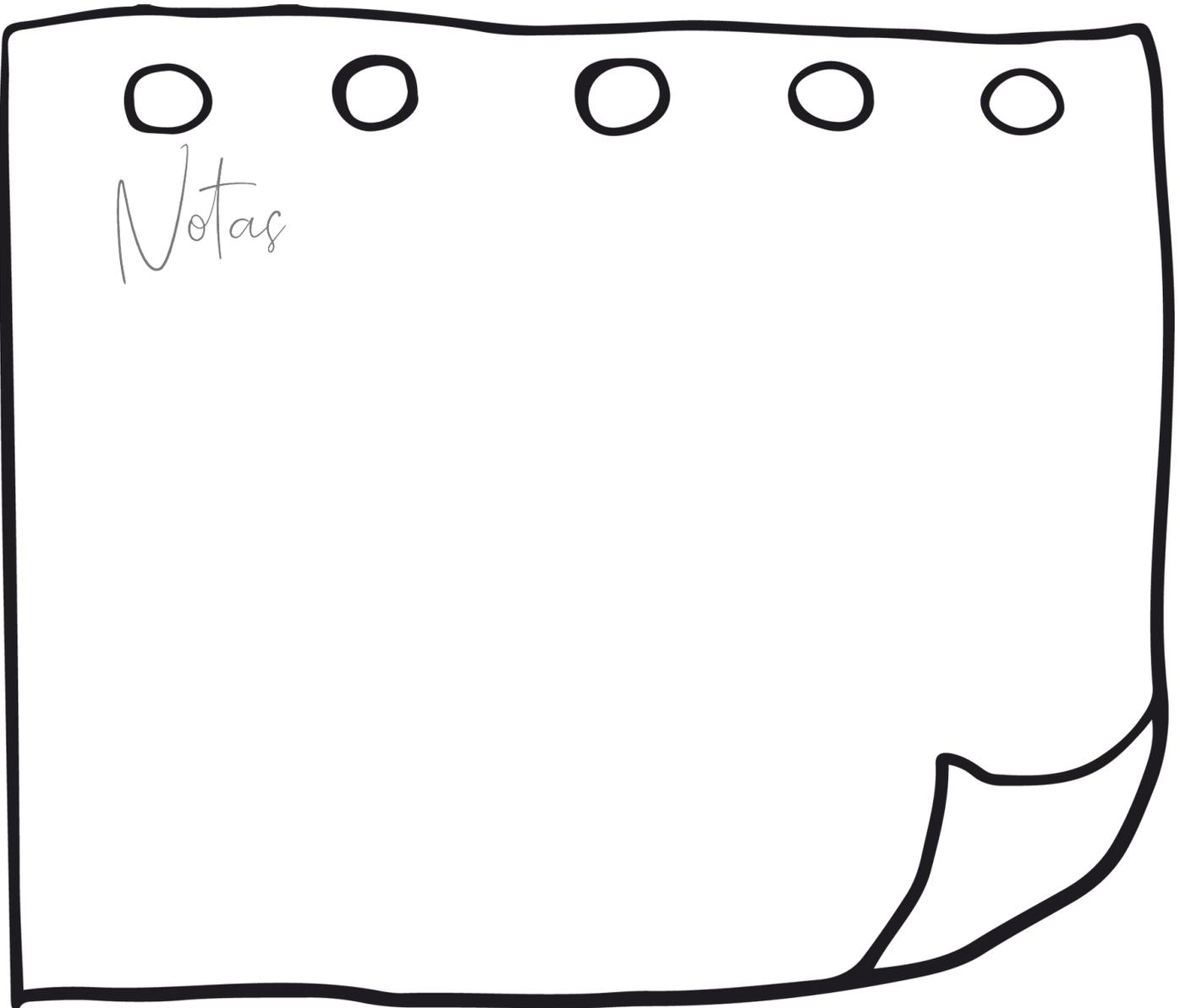
- ¿Cómo estuvo su experiencia de contar una historia para fortalecer los tejidos territoriales del Sur del Tolima?
- ¿Qué avances y qué dificultades se presentaron en su equipo de trabajo?
- ¿De qué forma propone su continuidad en el proceso de comunicación para fortalecer los tejidos territoriales del Sur del Tolima?



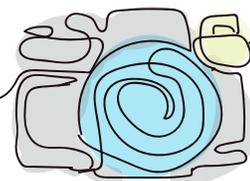
B) En plenaria: Se hace un balance de la experiencia del Módulo de Comunicación y Periodismo para fortalecer los Tejidos Territoriales del Sur del Tolima y se señalan derroteros y caminos a seguir para dar continuidad y sostenibilidad al proceso de comunicación y periodismo de los Tejidos Territoriales.

Reflexiones

¿Qué aprendizajes, ideas o preguntas le quedan del módulo de hoy?

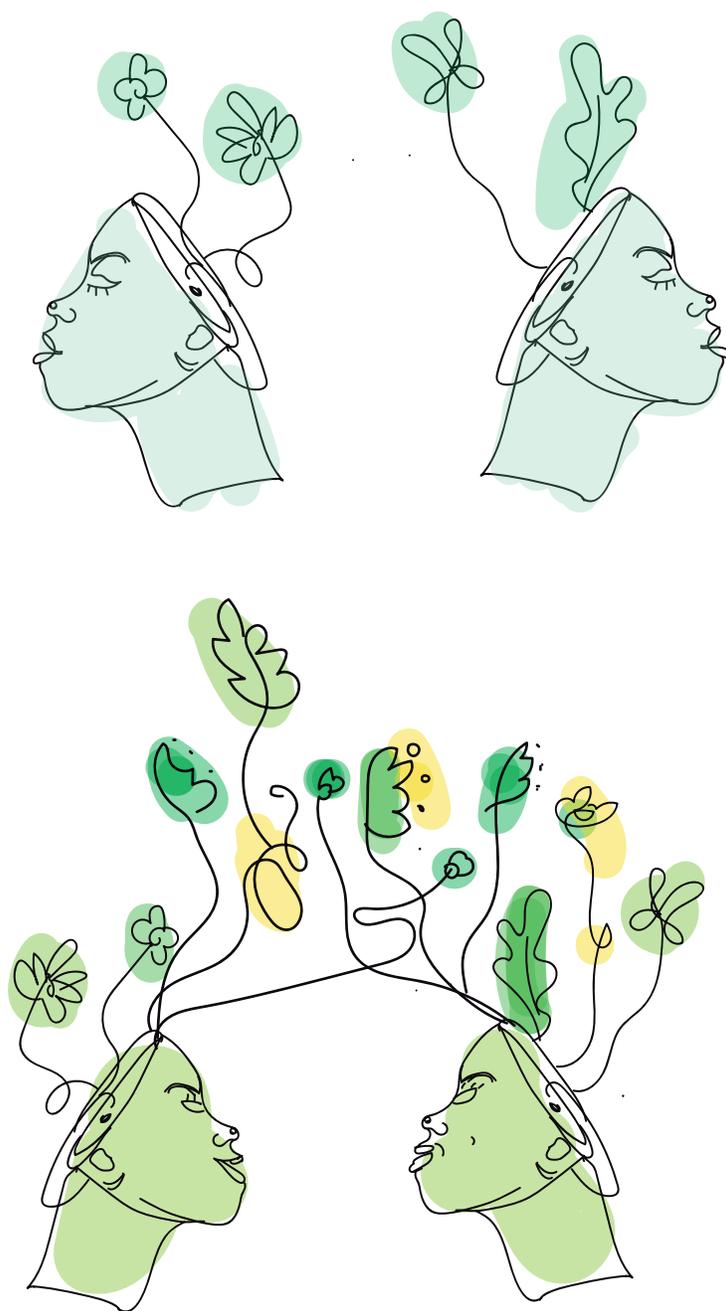


Muchas gracias. Equipo de comunicación del Proyecto



Módulo 5

Negociación y acuerdos para la construcción de cadenas de valor, redes y tejidos territoriales

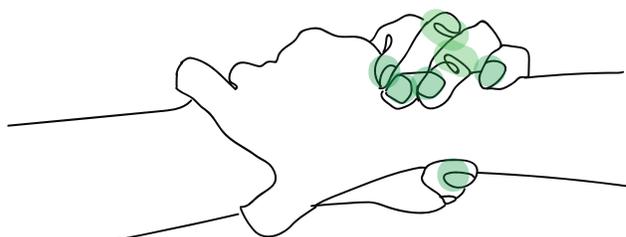


Introducción y objetivos

Bienvenidos y bienvenidas al módulo de negociación y acuerdos para la construcción de cadenas de valor, redes y tejidos territoriales. Para iniciar, les invitamos a pensar en algún negocio que hayan hecho: en un juego de mesa, comprando un producto o viviendo una experiencia; y en algún acuerdo que haya realizado: con algún familiar, en el colegio o en el trabajo. Sin duda recordarán negocios y acuerdos buenos y otros no tanto, lo importante es identificar lo comunes que son las negociaciones y acuerdos en nuestras vidas. En este módulo reconocerán la importancia de aprender estrategias para construir mejores acuerdos.

Desarrollar este módulo de manera conjunta con el equipo de Tejidos Territoriales le permitirán identificar aquellas acciones fundamentales a tener en cuenta a la hora de construir acuerdos, negocios y/o alianzas. Los objetivos serán los siguientes:

- A)** Comprender el porqué de las motivaciones o condicionamientos que llevan a la realización de los acuerdos.
- B)** Desarrollar un caso - teoría de juegos- de construcción de un acuerdo.
- C)** Conocer la herramienta base para estructurar un acuerdo.
- D)** Aplicar la herramienta a un caso del proyecto, experiencia o iniciativa particular de ustedes los participantes.

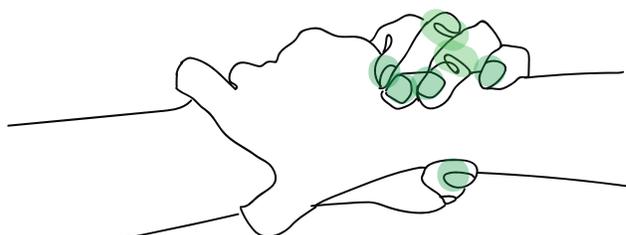


Actividades antes de la sesión de trabajo:

- Cuando inicie este taller, usted será contactado por el equipo de Tejidos Territoriales y recibirá un caso -teoría de juegos- de construcción de un acuerdo. Para ello tendrá que comunicarse con otra persona, de distinto proyecto y municipio, con quien resolverá el caso. El desarrollo y los resultados del caso negociado deben ser registrados en los espacios de éste capítulo.
- Escoger un caso a desarrollar, orientado por sus motivaciones de expansión, trabajo, comercialización o posicionamiento, para aplicar los conocimientos construidos. Registrar en la Bitácora de Apuntes.
- Aplicar los conocimientos adquiridos en la construcción del Proyecto conjunto que va a realizar como parte del programa. Registrar en la Bitácora de Apuntes.
- Actividades durante la sesión del módulo:
 - La sesión de trabajo para este módulo iniciará con el análisis del caso desarrollado. Desde las experiencias vividas por cada una(o) de ustedes en la ejecución del caso, se introducirá la charla magistral donde se comprenderá el porqué de las motivaciones o condicionamientos que llevan a la realización de los acuerdos.
 - Conocerán la herramienta base para estructurar un acuerdo.
 - Comprenderán la importancia de hacer acuerdos sobre objetivos, intereses y necesidades, comunes y complementarios.
 - Construirán un discurso de negociación.

Preguntas orientadoras

- ¿De qué hablamos cuando nos referimos a la negociación y la construcción de acuerdos?
- ¿Qué queremos lograr a través de la negociación y la construcción de acuerdos?
- ¿Qué posibilidades de negociación tengo y cuáles sirven a mis propósitos?
- ¿Con qué actores voy a negociar?
- ¿Qué lenguaje debo utilizar en el ejercicio de negociación?



Desarrollo del módulo

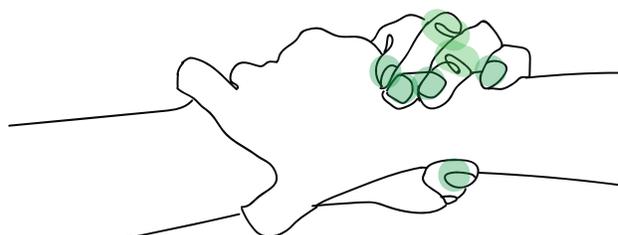
Los espacios que se encuentran a continuación deben ser llenados por ustedes a partir de la experiencia y avances del proceso y del módulo.

Caso desarrollado previamente (negociación de auto clásico)

1. Rol desempeñado por usted:

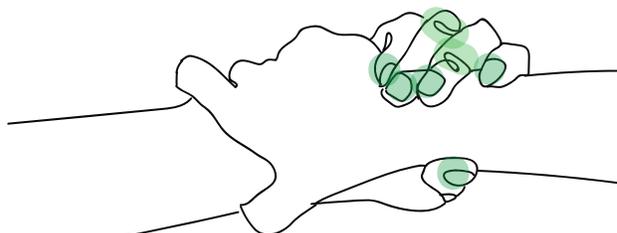
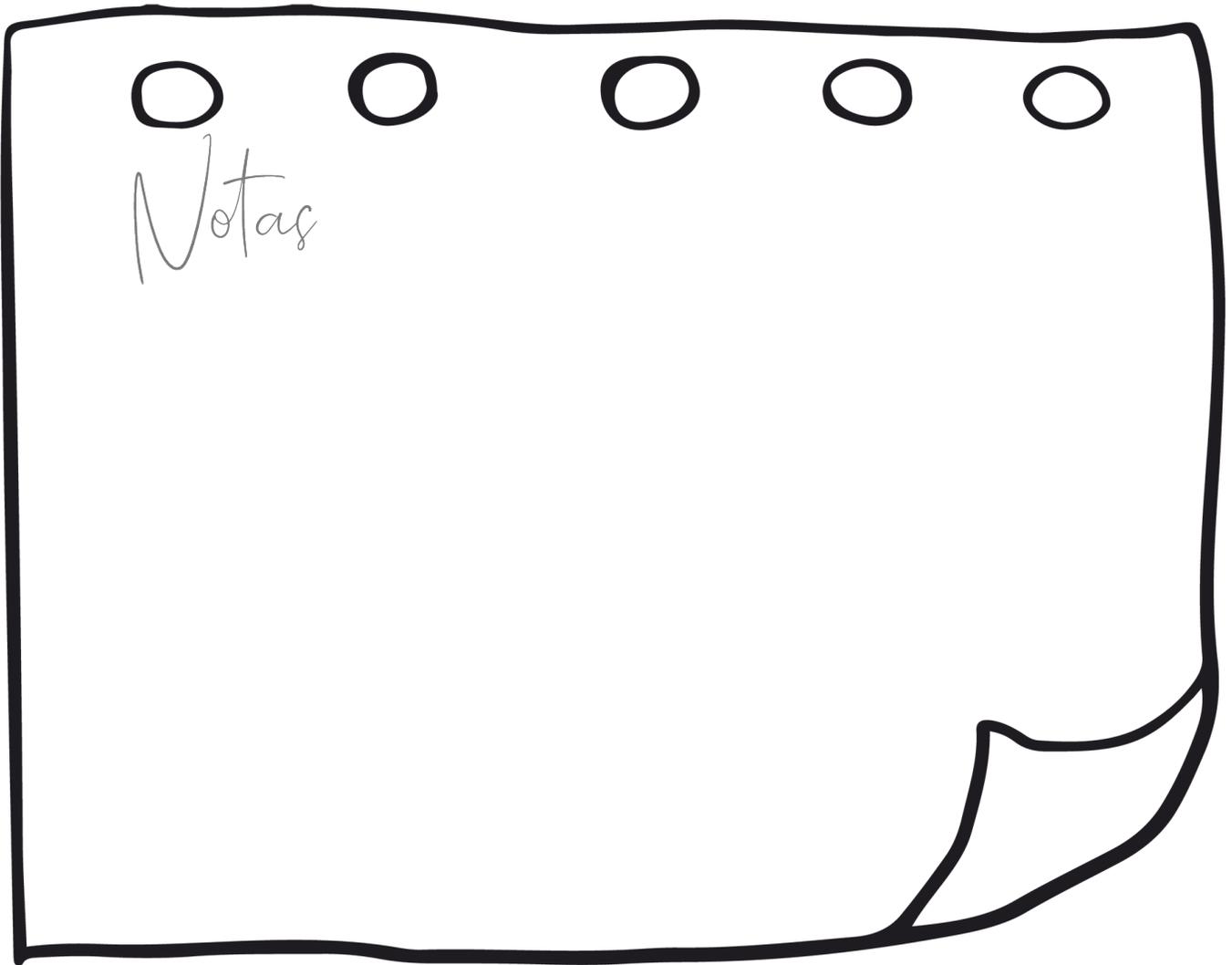
2. Acuerdo al que llegó, en valor y condiciones :

3. Reflexiones posteriores al cierre del acuerdo :



Ahora escriban aquí el caso particular de negociación y acuerdos que quieren desarrollar en relación al proyecto colectivo en el que se encuentren trabajando. Puede tratarse de una negociación de un producto, un terreno o llegar a un acuerdo frente algún desacuerdo que se haya manifestado. Caso particular para aplicación de conocimientos construidos (caso de su interés como miembro de una iniciativa o proyecto del territorio del Sur del Tolima, sobre el cual quiera aplicar lo aprendido para construir un acuerdo posterior).

1. Descripción del caso a negociar y de lo que esperan obtener:



Construcción conjunta de conocimiento sobre la negociación y la construcción de acuerdos para la construcción de cadenas de valor, redes y tejidos territoriales

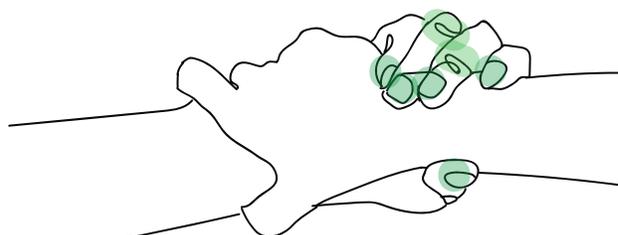
Preguntas a resolver durante este módulo:

¿Qué es negociar?

¿Qué es un acuerdo?

¿Qué es una alianza?

¿Cómo aprovechar las cadenas de valor?

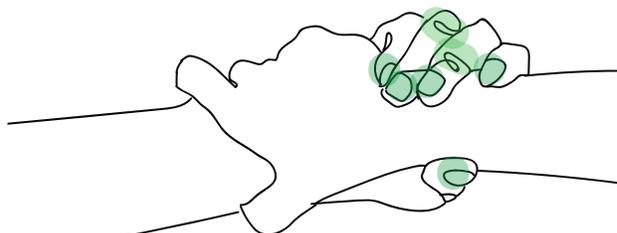


¿Cómo integrarse a una red?

¿Cómo ser parte y origen de un tejido territorial?

¿De qué hablamos cuando nos referimos a la negociación y la construcción de acuerdos?

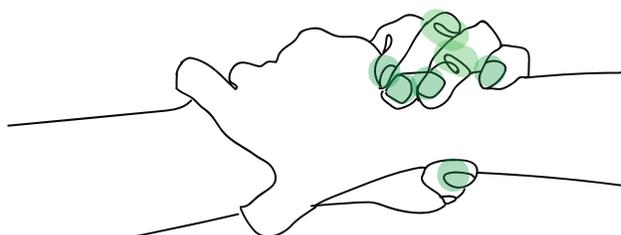
¿Qué queremos lograr a través de la negociación?



¿Qué posibilidades de negociación tengo y cuáles sirven a mis propósitos?:

¿Con qué actores voy a negociar?

¿Qué lenguaje debo utilizar en el ejercicio de negociación?



Temas del módulo

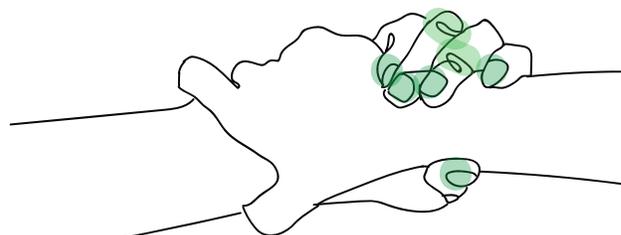
MODELO KINÉTICO DE PENSAMIENTO GESTIÓN

Resalta dos procesos simultáneos:

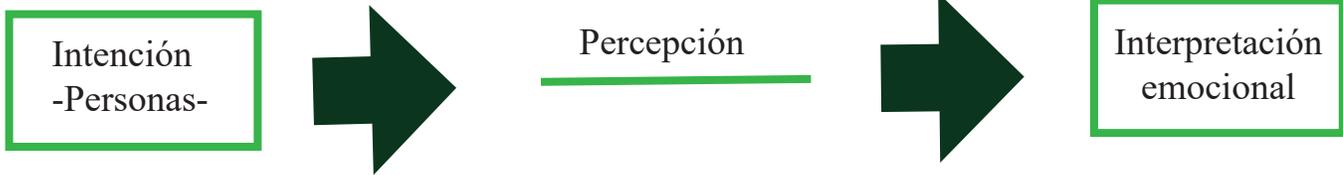
<ul style="list-style-type: none">• Proceso lógico-racional• Momentos subjetivos-emocionales.	

Proceso lógico - racional

<ul style="list-style-type: none">• Principio de realidad• Momento de conciencia• Momento de proyección• Momento de logro• Momento de gestión• Momento de legitimidad• Momento de relación	

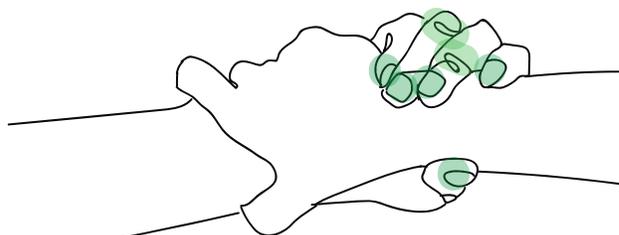


Subjetividad y realidad

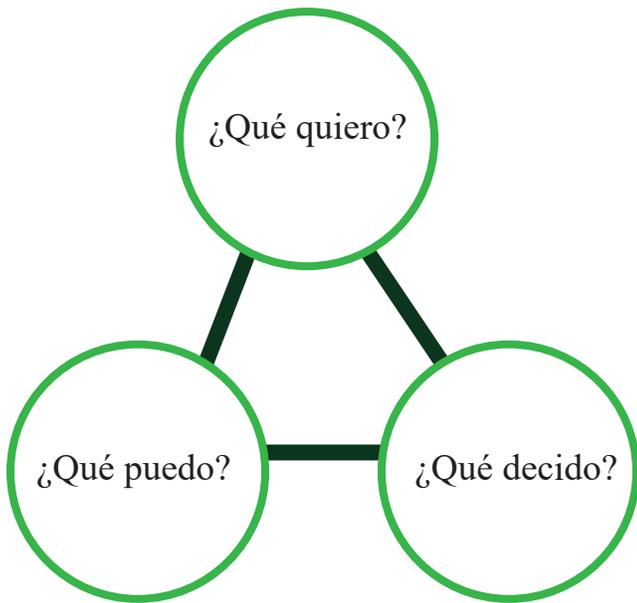


Objetividad y pensamiento

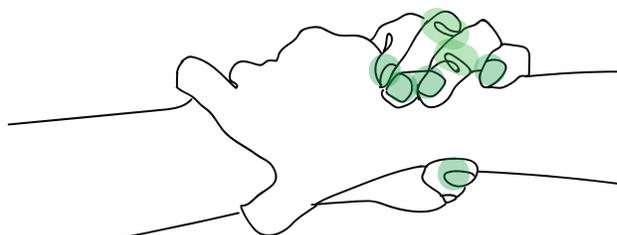
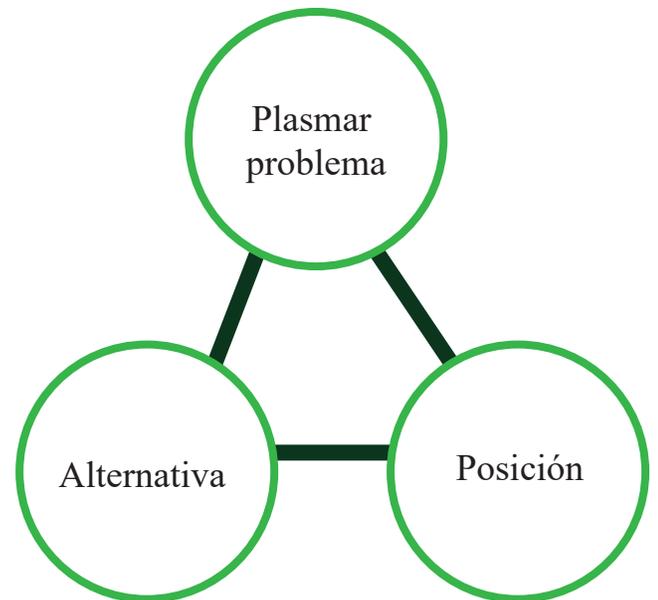




Sentir - posibilidad



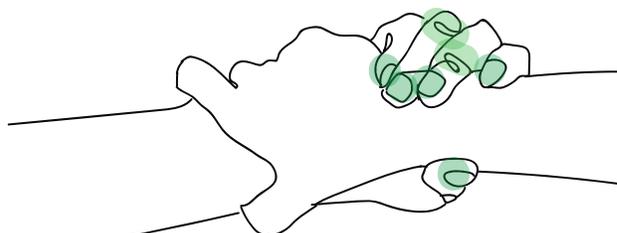
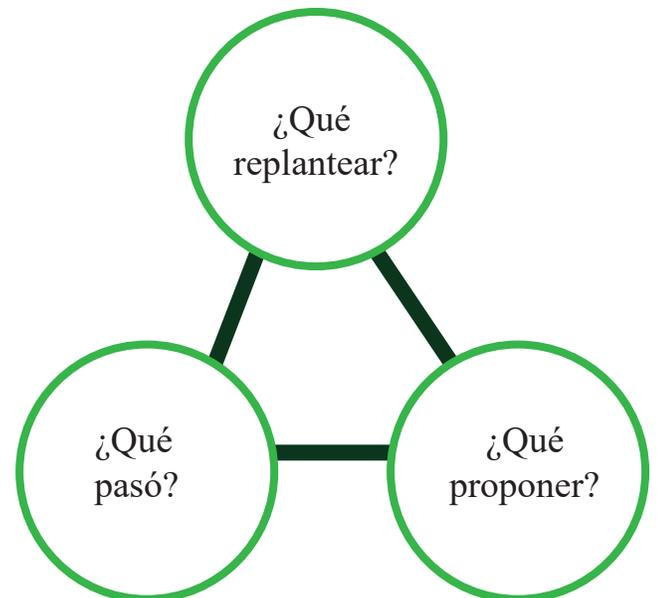
Principio de realidad - posibilidad



Principio de realidad posibilidad



Momento de conciencia - Curiosidad



MOMENTO DE CONCIENCIA

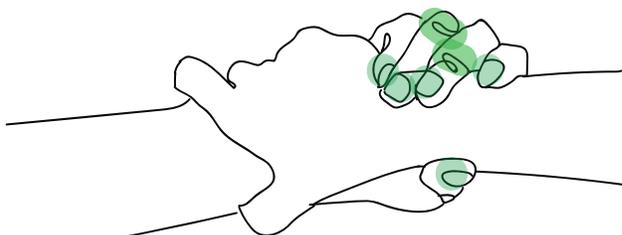
Curiosidad – Lógica y no lógica

- Construir preguntas para obtener la información pertinente y el conocimiento necesario.
- Realizar preguntas para descubrir los aspectos no explícitos. Qué no se conoce del proceso.
- Desarrollar la capacidad de inocencia, de sorpresa. Visionar.

- Obtener respuestas e información sin filtrar de manera subjetiva u objetiva.
- Filtrar con la lógica. Se fundamenta en el pasado y utiliza lo conocido.
- Filtrar con la no lógica. Trazar tendencias e intuir en la incertidumbre.
- Construir conocimiento. Razonable y con sentido común. Visionar.

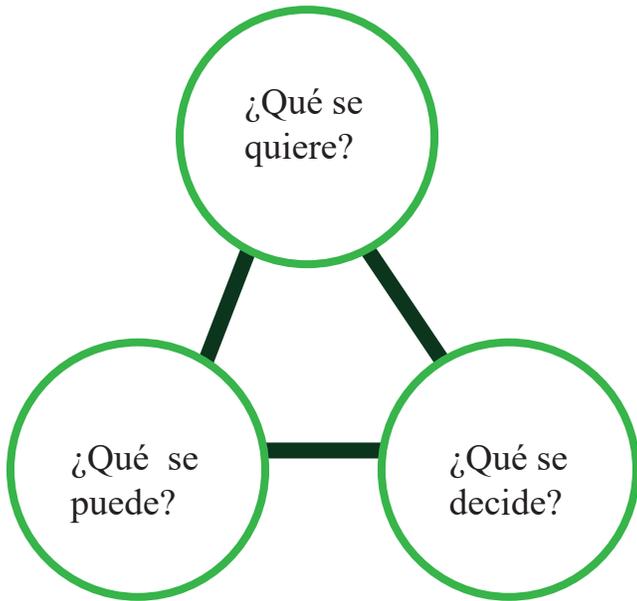
Momento de proyección – Estrategia. Relación de propósito con la objetividad y la subjetividad

- Propósito ¿Qué se quiere?
Motivaciones
- Capacidad ¿Qué se puede? Recursos
- Voluntad ¿Qué se decide? Actitud

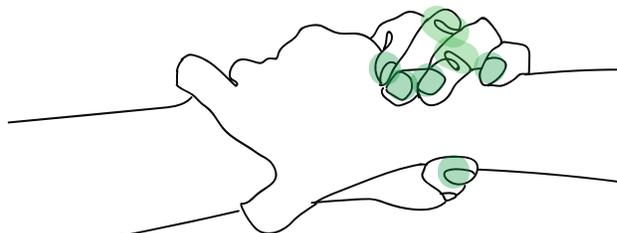


MOMENTO DE PROYECCIÓN

Estrategia



Principio de realidad posibilidad



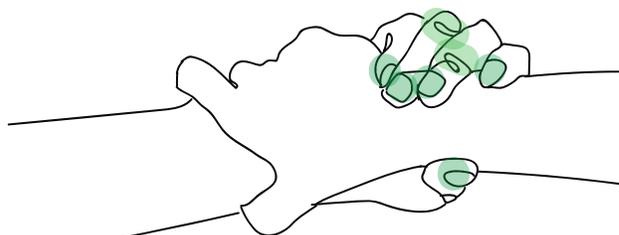
MOMENTO DE LOGRO comparado con qué...

<ul style="list-style-type: none">• El logro<ul style="list-style-type: none">• Un buen acuerdo debe contemplar el logro de lo establecido (proyectado): resultado y relación.• Un buen acuerdo se compone de:<ul style="list-style-type: none">• Un buen logro• Un buen manejo de la relación	

<ul style="list-style-type: none">• Los objetivos: Alcances sueños• Las metas: Cantidades tiempos• El valor: Riquezas oportunidades• Los límites: Mínimos máximos• Relación: Estado actual futuro.	

Esquemas de creación y distribución de valor

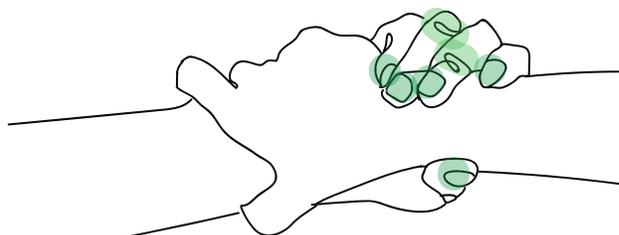
<ul style="list-style-type: none">• Equidad, de acuerdo al valor agregado de cada actor.• Igualdad, a todos los actores por igual.• Necesidad, de acuerdo a las necesidades relativas de cada actor	



De gestión, nuevas habilidades, ¿y porqué no?

- Flexibilidad: Firmeza - resistencia - adaptación
- Versatilidad: Sistema - conexión- alternativas
- Diversidad: Diferencias - funciones
- Creatividad: Innovación - utilidad - oportunidad.

- Las habilidades
 - El desarrollo del proceso de negociación y de los procesos que la conforman, el objetivo y el relacional, requiere de habilidades vitales en el negociador.
 - Un buen acuerdo se logrará por el liderazgo y la gestión que realice el negociador; por el manejo que de al proceso y por la toma de decisiones, acordes a lo que se quiere y a lo que se puede

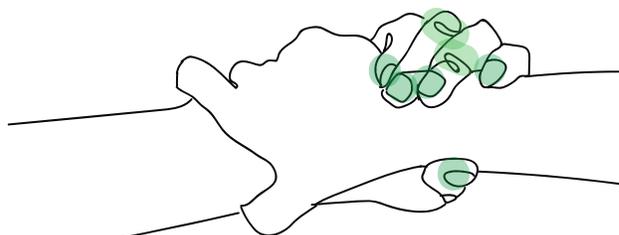


De legitimidad decisión y acción por conveniencia.

- Legítimo: es lo que a mí me conviene
- La imagen: ideales, logros, emulación, reconocimiento.
- El diseño: participación, consenso, concertación, decisión.

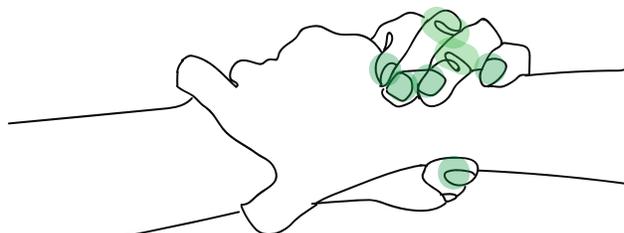
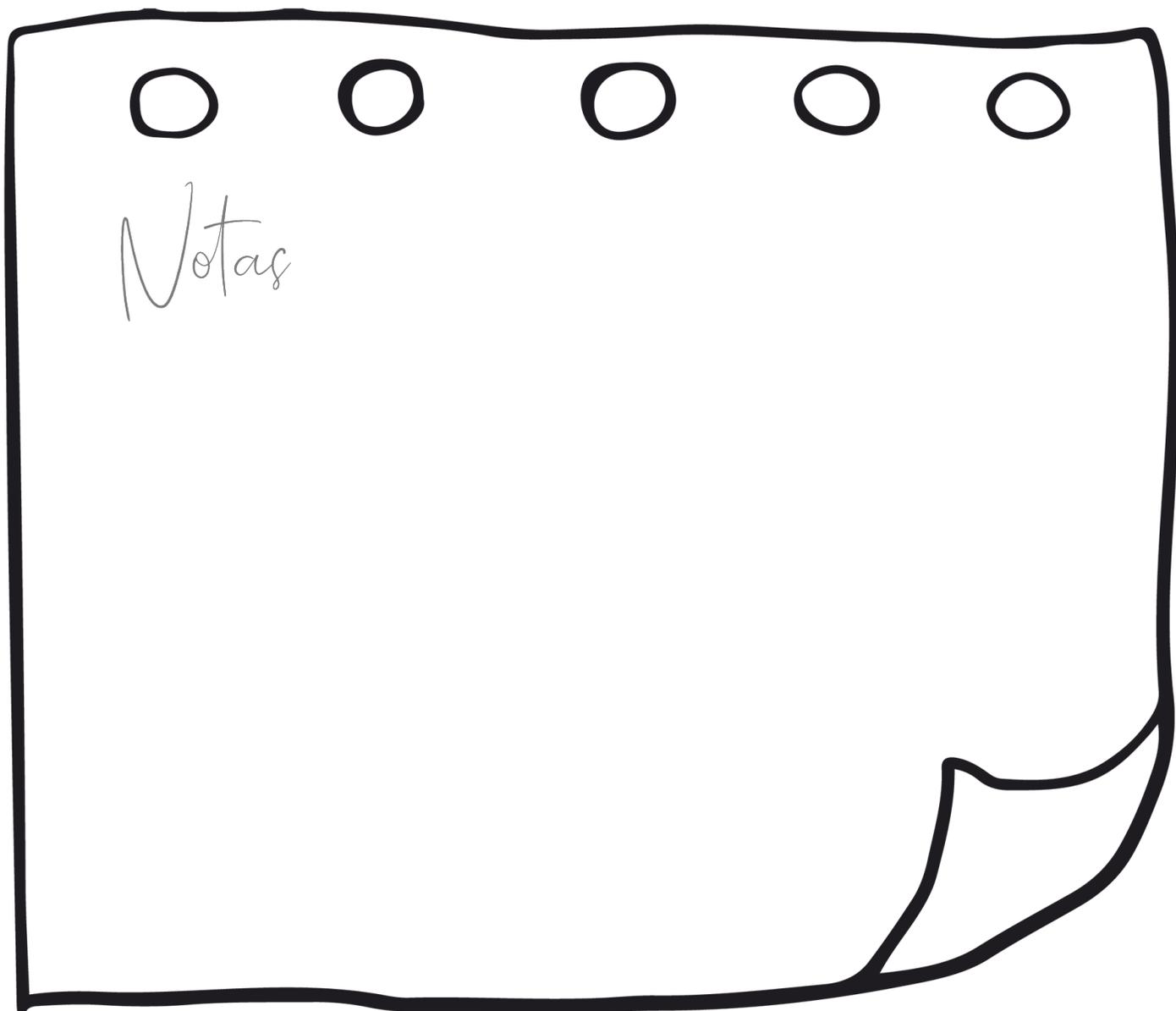
De relaciones: Maneras de relacionarse

- Temor: por subsistencia, por poder.
- Atracción: por objetivos, necesidades e intereses.
- Tentación: por carencia, por ambición



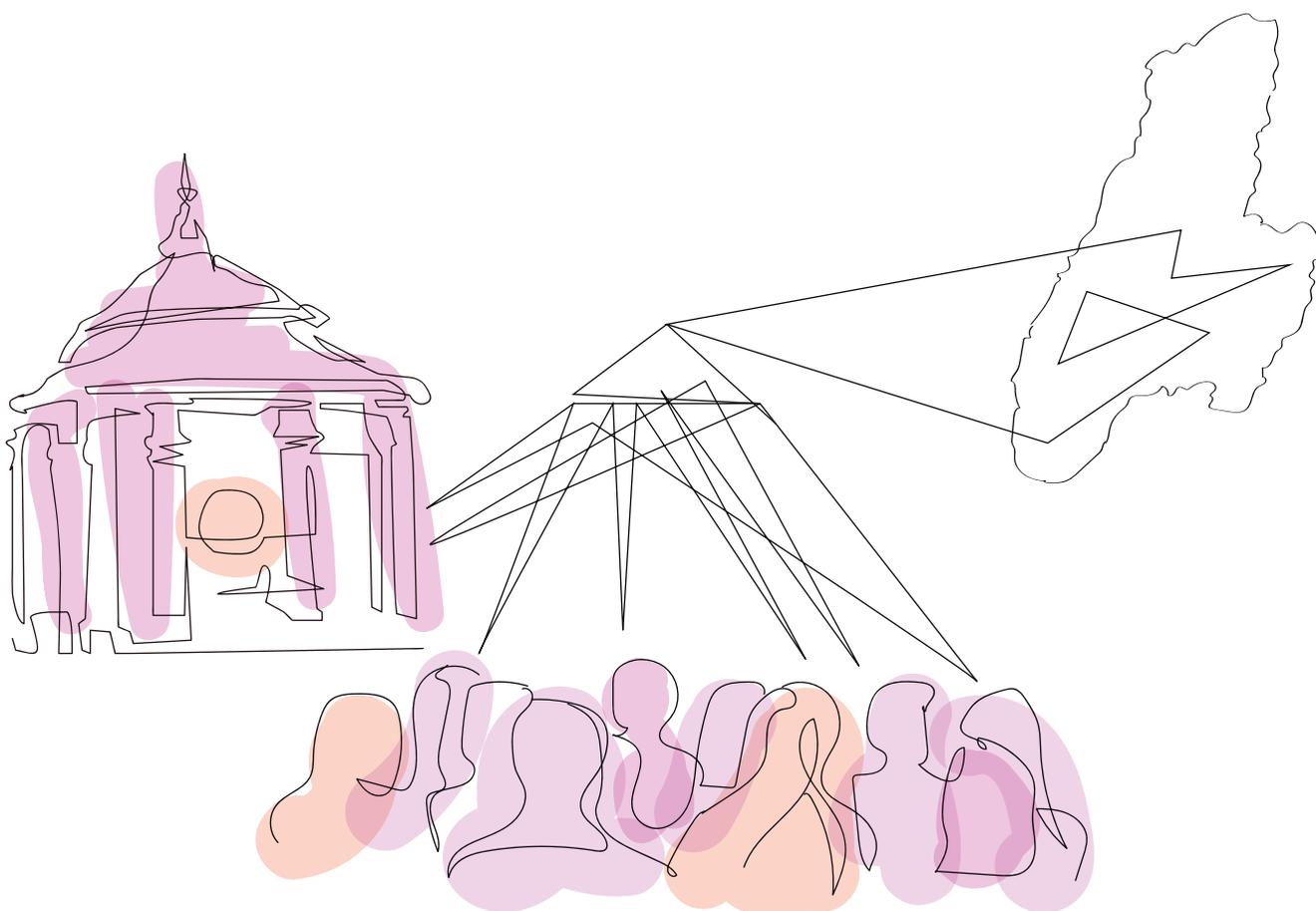
Reflexiones

¿Qué aprendizajes, ideas o preguntas le quedan del módulo de hoy?



Módulo 6

Intercambio de Aprendizajes



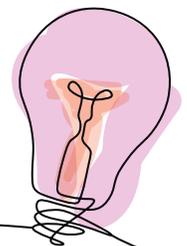
Introducción y objetivos

A recapitular:

Llegó el momento de recapitular lo que aprendimos en esta travesía. Mediante un dialogo franco expresemos nuestros acuerdos y compromisos.

Este módulo, el último del Taller de formación y fortalecimiento de capacidades en tejidos territoriales para el Sur del Tolima, tiene tres objetivos principales:

- Realizar una síntesis de los aprendizajes y de su pertinencia para fortalecer las relaciones entre los distintos actores de este territorio, y entre estos y los de otros territorios, para acelerar las transformaciones necesarias para lograr mayor bienestar.
- Hacer explícitos los acuerdos necesarios para poner en marcha acciones colectivas que fortalezcan las distintas iniciativas, enmarcadas en un propósito común del territorio.
- Establecer los compromisos, definir responsables y plazos para cumplirlos

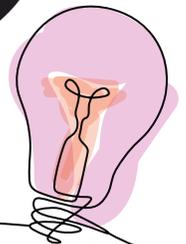
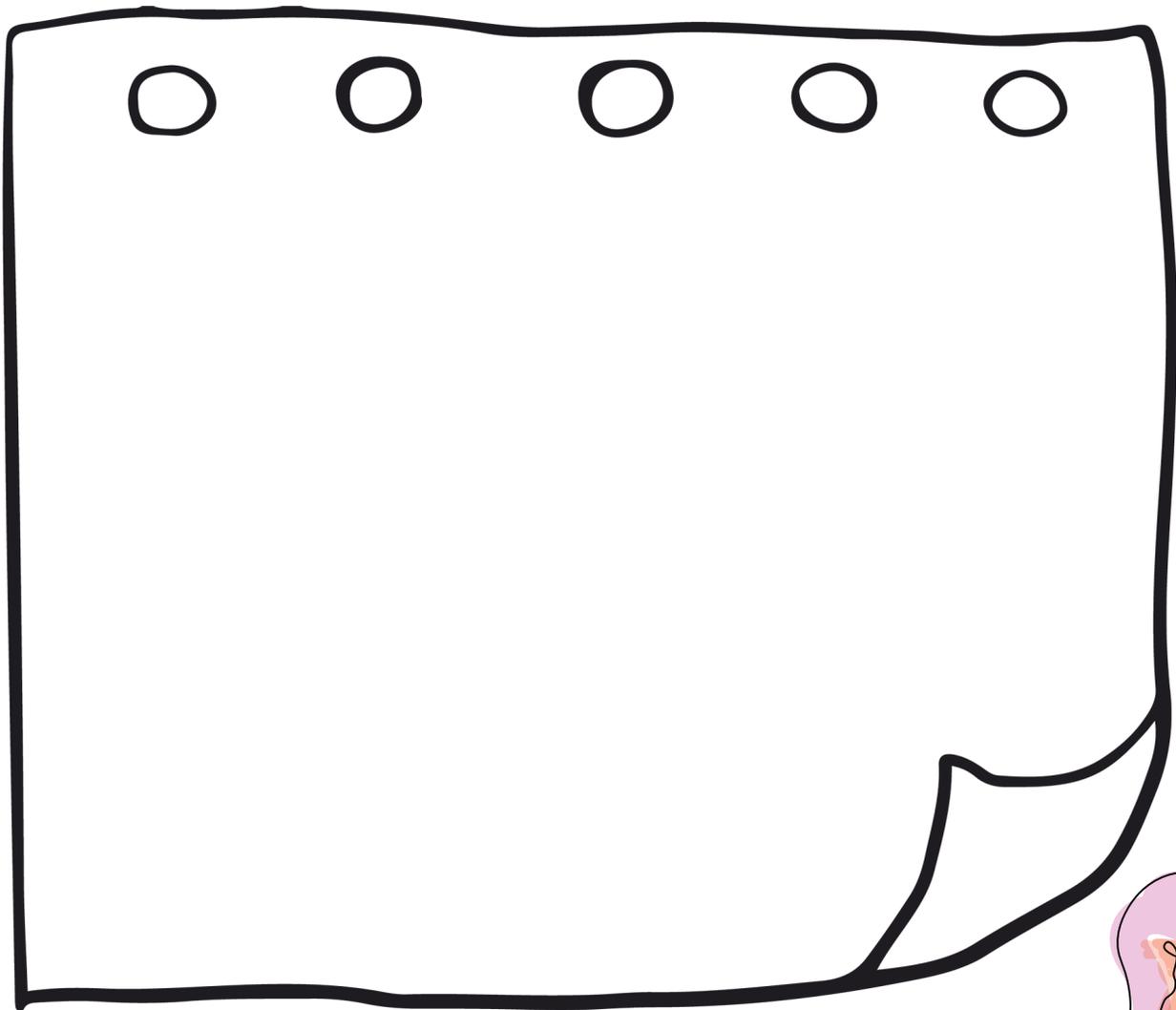


Actividades

Actividad 1:

Intercambio de aprendizajes. Los avances más significativos en la comprensión de los Tejidos Territoriales

Revisen su bitácora, sus anotaciones, los mapas y los diferentes recursos que se emplearon y anoten cuales fueron las lecciones más importantes para fortalecer los tejidos territoriales:

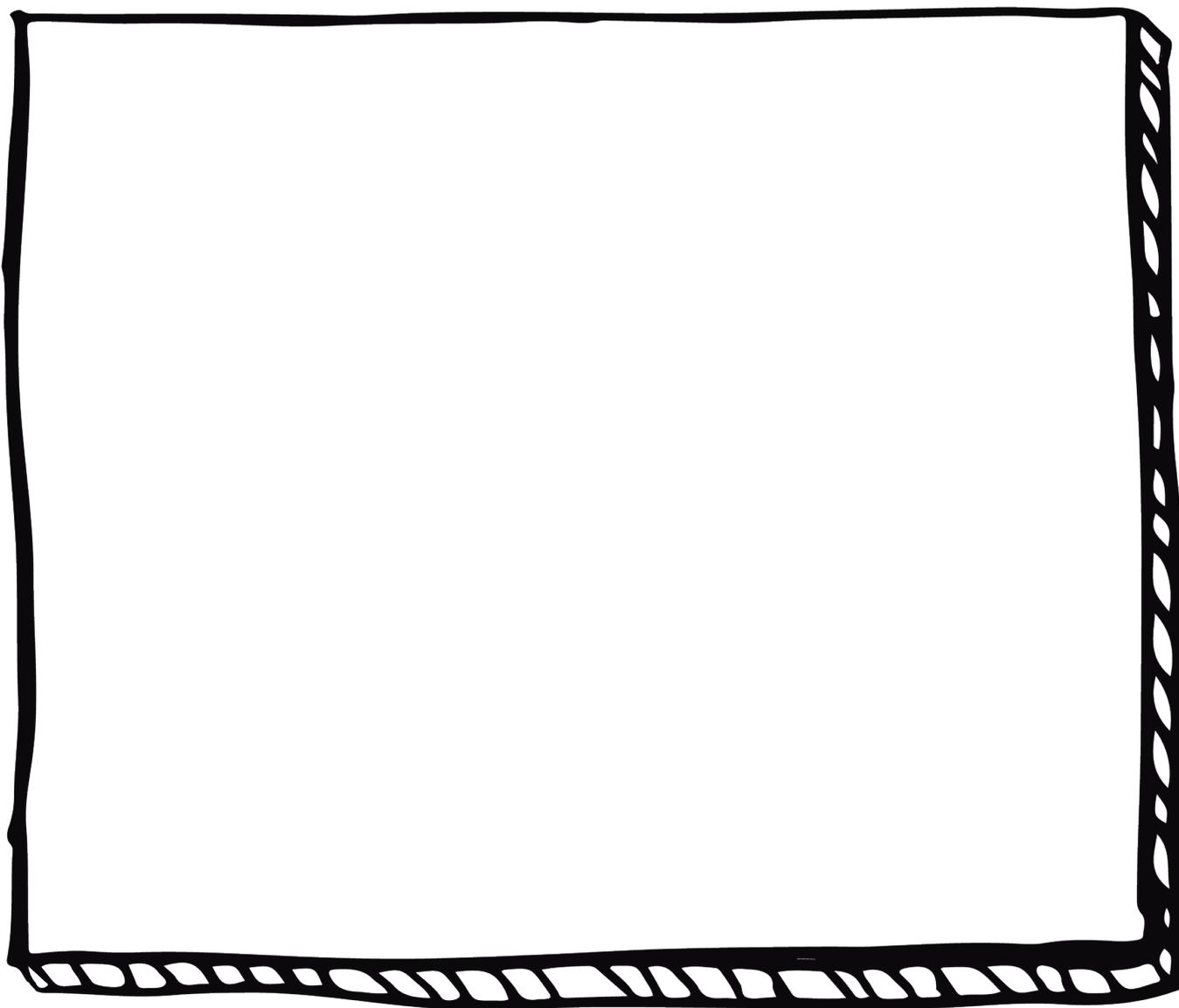


Actividad 2

Puesta en común de los acuerdos más importantes

En el proceso del Taller hemos descubierto, o comprendido, o establecido acuerdos para impulsar o consolidar alianzas, redes, convenios, equipos, entre otros.

Mencionen los principales acuerdos realizados o los que cree necesario impulsar para consolidar redes más sólidas y dinámicas en su vereda/municipio/región/departamento:

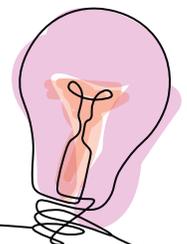
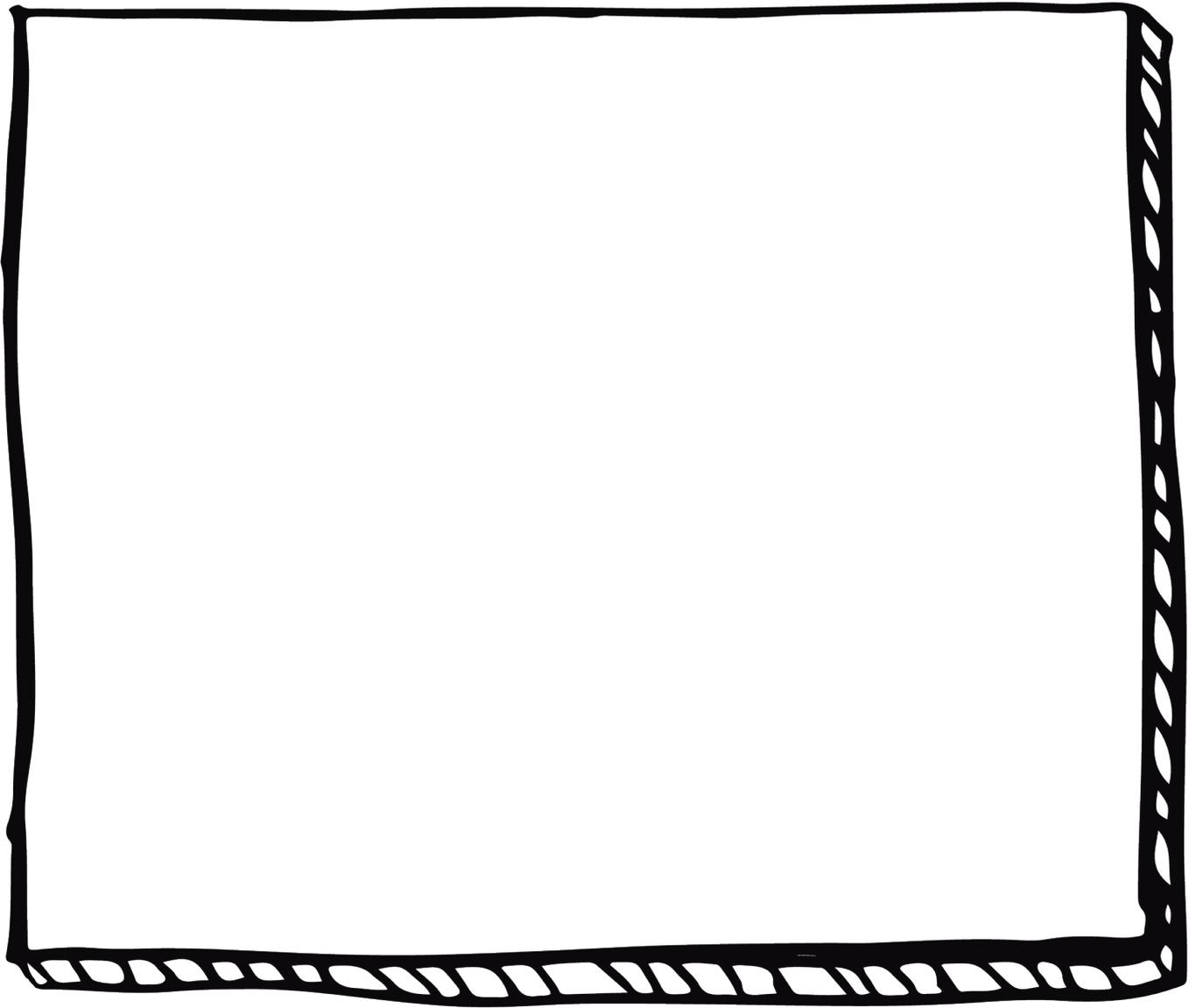


Actividad 3

Hagamos públicos nuestros compromisos:

Desde cada participante (y desde sus colectivos, organizaciones y entidades) podemos escuchar los compromisos que podemos establecer para consolidar los tejidos territoriales en el Sur del Tolima.

Mencione que compromisos está dispuesto usted o su organización o entidad a hacer para alcanzar tejidos más fuertes, solidarios y sostenibles:

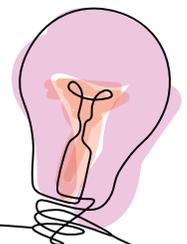
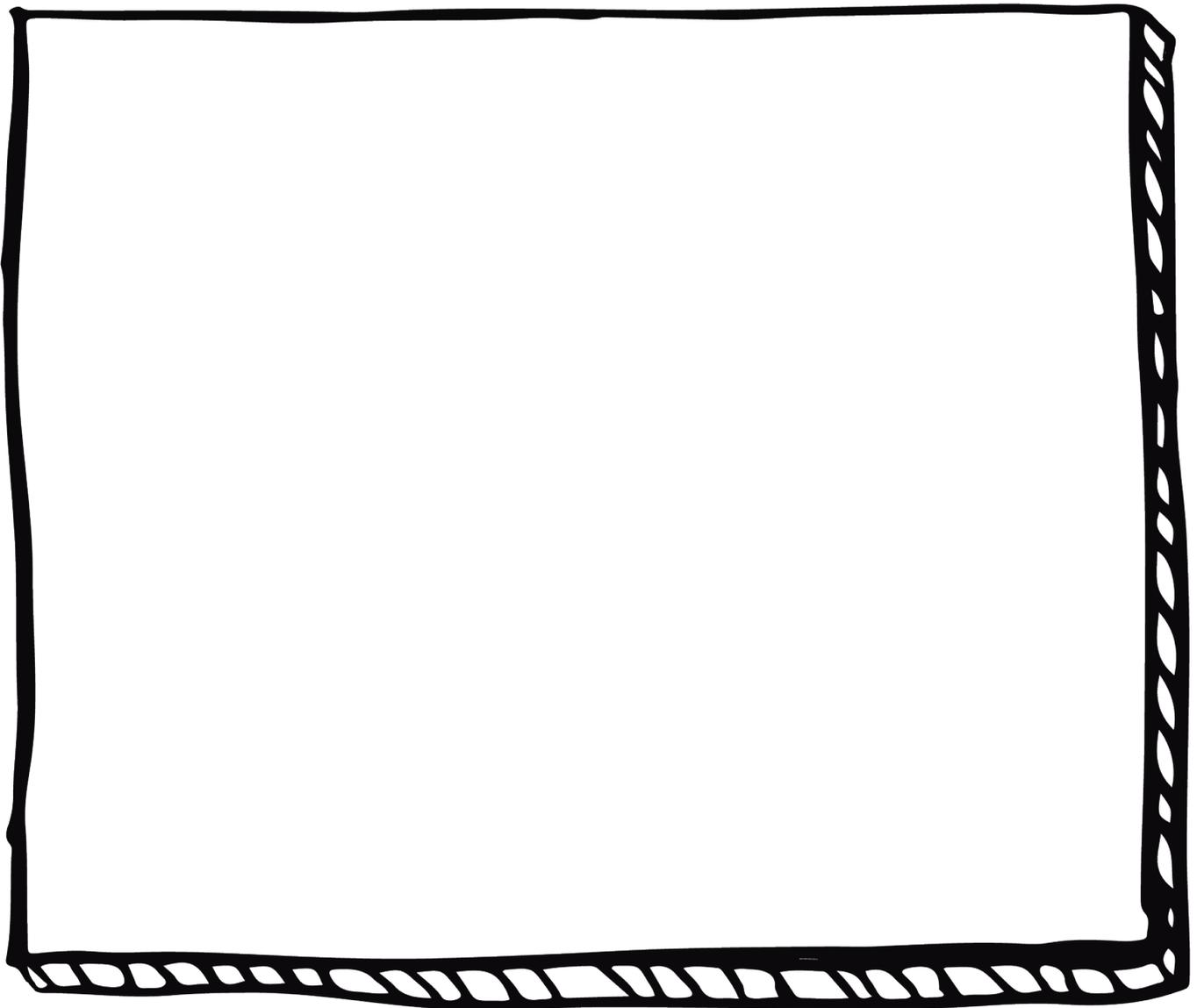


Actividad 4

Pistas para proponer a otros actores:

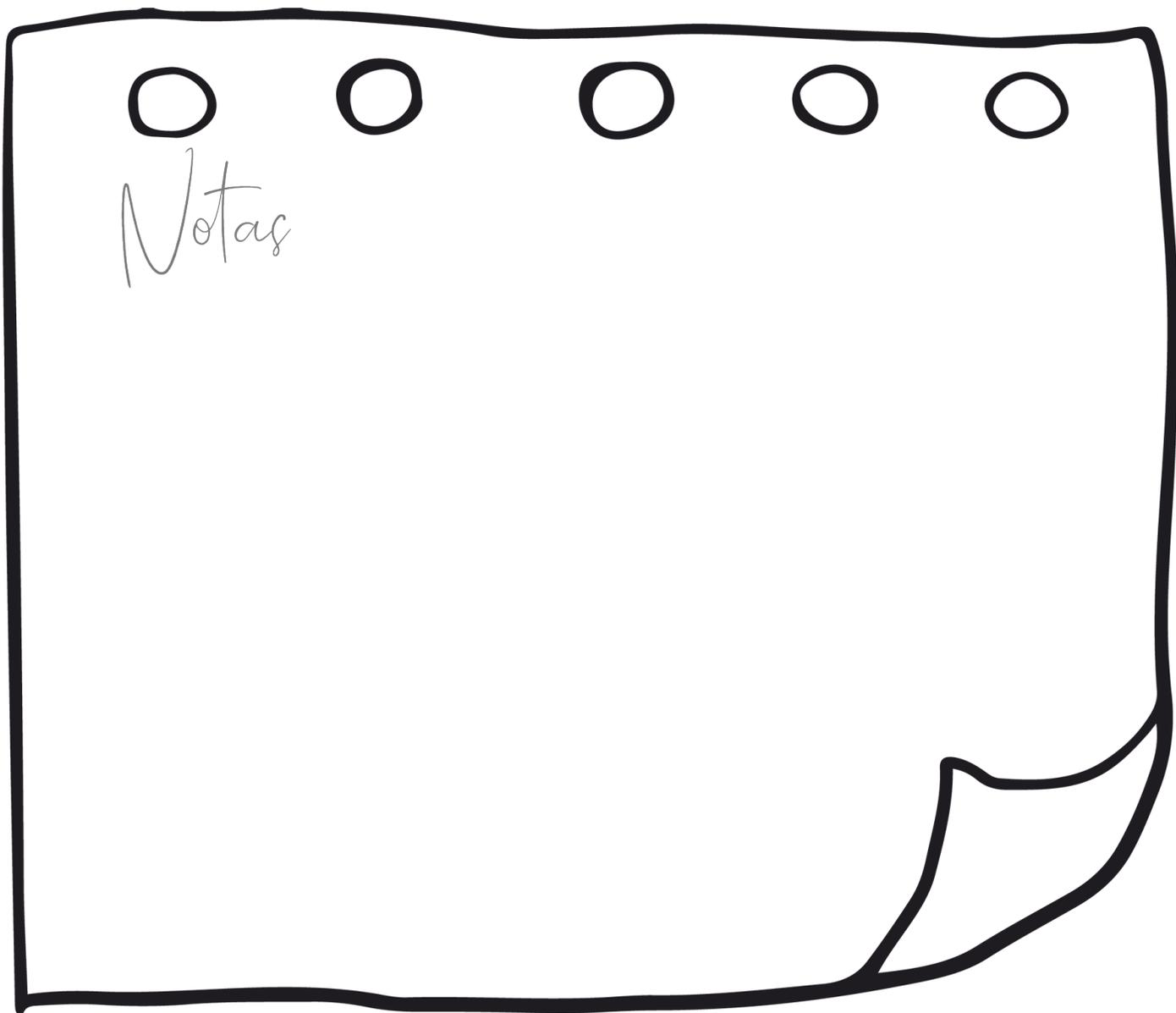
Queremos buscar lecciones para otros actores que puedan contribuir a fortalecer tejidos territoriales

¿Qué acciones puede realizar el sector público, nacional o local, para fortalecer los tejidos territoriales?



Reflexiones

¿Qué aprendizajes, ideas o preguntas le quedan del módulo de hoy?



Les invitamos a trabajar en el Mapa de los Tejidos Territoriales del Sur del Tolima.



La CEPAL es una de las cinco comisiones regionales de las Naciones Unidas. Promueve el desarrollo económico y social mediante la cooperación y la integración a nivel regional y subregional de América Latina y el Caribe.

El proyecto Tejidos Territoriales es implementado por la Oficina de la CEPAL en Bogotá y financiado por la Cuenta de Desarrollo de Naciones Unidas (tramo 11). Su propósito es construir una red de conocimiento para promover los vínculos rurales urbanos que contribuyan al desarrollo inclusivo y sostenible en Colombia

